Информационен бюлетин
на Съюза на печатарската индустрия в България

Година IV, Брой 4, април 2007 г.

В броя ще прочетете:

Успешна година за MAN Roland

expressis verbis , брой 22

ROLAND 700 Next Generation

Световна премиера за ROLAND 700

Heidelberg произведе 25-хилядната печатна секция на Speedmaster SM 52

Нов курс за магистри по специалността „Управление на печатни медии“

Най–новото при фирмата PLANATOL

Значителен ръст на оборота и печалбата при KBA

FachPack+PrintPack+LogIntern и PACK&MOVE

Workflow решения на PostPrint Berlin

Конференция на тема „Иновативни приложения в печатарската и опаковъчната индустрия“

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация
Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редакц. обр./Реклами: Росица Велкова, rossitza@gmx.de
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, kourtev@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно; периодичност: всеки месец.

Electronic Information Publication for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editorial/Advertising: Rossitza Velkova, rossitza@gmx.de
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Roumen Trifonov, kourtev@printunion-bg.org
Distribution: free of charge. Frequency of publication: monthly.

Успешна година за MAN Roland

Изминалата 2006 година бе изключително успешна за MAN Roland Druckmaschinen AG. Фирмата увеличи оборота си до над 2 милиарда евро и постигна с резултат от 118 млн. евро (2005 г. – 65 млн. евро) най–високия в историята на концерна оперативен резултат. Този ръст показва ясно колко добре се развива фирмата през първата година на самостоятелно развитие извън концерна MAN.

Отлични резултати са постигнати както при ролните, така и при листовите машини. Важно значение има подобрената конюнктура в Европа и особено в Германия, както и стабилната конюнктура в Азия. В световен мащаб нараства производството на печатни продукти – при вестниците, опаковките, списанията и рекламните продукти се очаква до 2010 г. ръст от 4 до 5 процента. За 2007 г. MAN Roland очаква по–нататъшно нарастване на производствените обеми при високо качество на продукцията.

Стратегически направления за MAN Roland са изграждането на услугите, предлагането на резервни части и материали (printservices, printnet, printcom и printconsult), експанзия в развиващите се пазари, допълнение на производствената програма на листовите и ролните машини, както и преобразуване на програмата за стойностно подобряване на резултатите RACE .

Някои данни за 2006 година

Група MAN Roland	31.12.2006 *в млн. евро*	31.12.2005 *в млн. евро*	Промяна *в %*
Приети поръчки*	1869	1789	+4
Листови машини	946	926	+2
Ролни машини	923	863	+7
Оборот	2052	1738	+18
Листови машини	942	852	+11
Ролни машини	1110	886	+25
Работещи	8750	8832	–2

*без тази на News International за 320 млн. евро от 2005 г.

Прес–информация на MAN Roland

expressis verbis, брой 22

Новият брой на expressis verbis, списанието за клиенти на MAN Roland, със заглавната статия „Вестникът – по–жизнен от всякога“, е посветен този път основно на вестника. Някои песимистично настроени кръгове вероятно ще се чудят на това заглавие, имайки пред вид промененото отношение към медиите и демографските изменения. Факт е обаче, че вестникът се променя с изключително бързи темпове. В новия брой ще прочетете за творчески идеи и за нови бизнес модели, с които издателите искат да привлекат повече читатели и рекламодатели. В expressis verbis ще намерите информация и за новия австрийски всекидневник, който се печата на новата машина GEOMAN. Под заглавието „ROLAND 700 Next Generation (следващото поколение)“ expressis verbis разглежда особеностите на двата модела за средния формат – ROLAND 700 HiPrint и ROLAND 700 DirectDrive, с които печатарят пести до 60 процента от времето за подготовка.

Прес–информация на MAN Roland

ROLAND 700 Next Generation

ROLAND 700 HiPrint и ROLAND 700 DirectDrive

HiPrint означава High Quality Printing (висококачествен печат), най–високо качество на печат и облагородяване. С ROLAND 700 DirectDrive MAN Roland въвежда електронното директно задвижване на машинни компоненти при листовия печат. С тази нова разработка е възможно едновременно провеждане на различни видове подготовка. С два модела за средния формат MAN Roland отговаря на промените, настъпващи на пазара.

В края на март т. г. в Графичния център на MAN Roland в Офенбах бе представено официално новото поколение ROLAND 700. В продължение на пет дни двата нови модела – ROLAND 700 HiPrint и ROLAND 700 DirectDrive – бяха в центъра на вниманието на технологичния форум.

ROLAND 700 DirectDrive е конципирана за високопроизводителен печат с нов потенциал за рационализация. Машината осигурява печат на ниски тиражи (под 5 хил. екз.) и повече от десет поръчки на смяна. ROLAND 700 DirectDrive е интересна за печатари, които печатат лице и гръб с удължени обръщателни устройства на осем, десет или дванайсет печатни секции. Възможна е икономия на до 60 процента от нормалното време за подготовка, а при използване на пакетите QuickChange, на PressManager или ColorPilot – дори още повече. Освен това подаващите и извеждащите устройства са предназначени за олекотени печатни материали, а скоростта на печат на лице и гръб достига 13 000 листа/час. Всичко това повишава значително цялостната производителност и осигурява големи предимства за конкуриращите се предприятия.

Прес–информация на MAN Roland

Световна премиера за ROLAND 700

Технологичният форум в Офенбах
ROLAND 700 Next Generation
представя ROLAND 700 HiPrint и DirectDrive

В края на март в Офенбах цареше вече атмосферата на изложението drupa – със специализирани доклади и представяне на новите машини от серията ROLAND 700. Звезди бяха HiPrint и DirectDrive. Новите модели впечатлиха специализираната публика, дошла в Офен-

бах от повече от 20 държави. В продължение на една седмица над 600 специалисти от Европа, Америка и Далечния Изток посетиха Технологичния форум. Д-р Маркус Рал, член на Управителния съвет на MAN Roland AG, отговарящ за листовите машини, разказа на посетителите най–новото и интересното по темата.
През първата година на своята независимост MAN Roland показа изключително добри резултати. 118 млн. евро е най–добрият оперативен резултат в историята на фирмата. С тези положителни резултати MAN Roland поставя нови мащаби при средния формат.

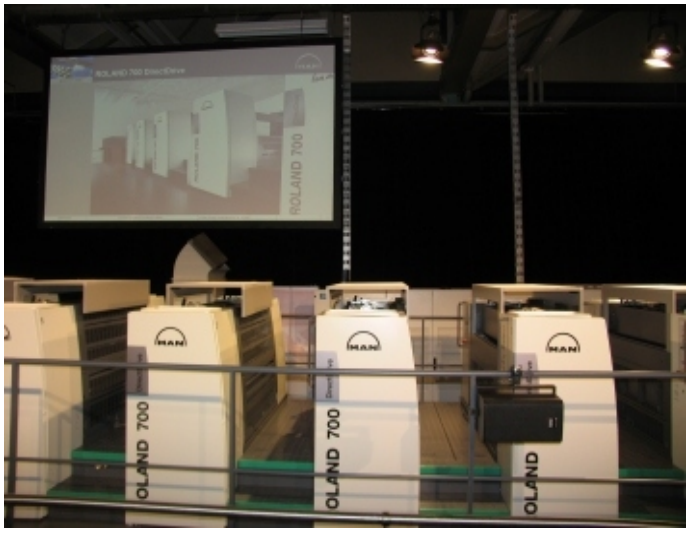
Професор Герд Финкбайнер, председател на Управителния съвет на MAN Roland AG представя резултатите за 2006 г. и стратегическите направления за фирмата

От въвеждането на пазара през 1990 г. ROLAND 700 е изключително успешна и модерна машина. Сега се представят новите модели ROLAND 700 HiPrint и ROLAND 700 DirectDrive, първата в света серийна машина с директно задвижване на формния цилиндър.
Д-р Маркус Рал подчерта, че MAN Roland следва неотклонно философията на Value Added Printing (печат с допълнителна стойност), което означава висока ефективност на производството и високо качество на продуктите.

ROLAND 700 HiPrint и ROLAND 700 DirectDrive
Преди презентациите на машините наживо бяха изнесени доклади, които представиха различни технологични и икономически аспекти на „Следващото поколение“. ROLAND 700 HiPrint показва постоянството на машинопроизводителя по отношение високите изисквания към качеството при широко приложение с интегрирани възможности за лакиране и облагородяване. Изчисляването на времето за подготовка при познатите днес в практиката осемцветни листови офсетови машини и една оптимално оборудвана ROLAND 700 DirectDrive показва, че времето за смяна на поръчката се намалява средно с до 60 процента на около 20 минути. ROLAND 700 DirectDrive е шампион при смяна на поръчките и работи ефективно и при тиражи под 5 хил. екз., т. е. печат на повече от десет поръчки на смяна.

Директно задвижване –
отпада времето за смяна на печатни форми
Основната новост при модела DirectDrive е директното задвижване на формния цилиндър. В комбинация с интелигентна система от съединители той позволява симултанна смяна на всички печатни форми едновременно с подготовката на поръчката. При смяна на поръчката се извършва едновременна смяна на печатните форми във всички печатни секции и съответно миене на гумените платна. Мастилените валци се измиват едновременно с гумените платна и печатните цилиндри и то при различни оптимални обороти за съответните функции. Времето за смяна на печатните форми вече не фигурира в калкулациите за изчисляване времето за подготовка, тъй като процесите са паралелни. DirectDrive предлага и предимства при тиражния печат – някои от мастилените апарати могат да се спрат и началото на печат се коригират до 99 мм.
От 1996 г. насам MAN Roland регистрира патенти за директно задвижване на листови печатни машини. Фирмата разполага с голям опит при директното задвижване на ролни офсетови машини. ROLAND 700 печата пробно с директно задвижване през 2004 г. След презентацията на drupa следват тестови инсталации и първата производствена серия ROLAND 700 DirectDrive.

Пресконференция за световната премиера на ROLAND 700 Next Generation (отляво надясно: Михаел Нитше, ръководител Производствен маркетинг, MAN Roland AG; д-р Маркус Рал, член на Управителния съвет на MAN Roland AG; професор Герд Финкбайнер, председател на Управителния съвет на MAN Roland AG; Томас Хаузер, ръководител Корпоративен маркетинг & комуникации, MAN Roland AG)



Демонстрация наживо – десетцветната ROLAND 700 DirectDrive за печат на лице и гръб

Серийното производство на машините започва от началото на 2007 г. По време на технологичния форум в Офенбах на Майн бе демонстрирана наживо десетцветната ROLAND 700 DirectDrive с обръщане и ROLAND 700 DirectDrive с шест печатни секции плюс двойно лакиране.

ROLAND 700 HiPrint бе представена във вариант на шестцветна машина **с InlineFoiler Prindor** и облагородяване със студено преговано фолио. Коментарът на гостите по отношение качеството на форума бе: „ на нивото на drupa“.

Новото при ROLAND 700 HiPrint:

– увеличен листов формат: 740x1050 или 780x1050 мм, което е най–големият печатен формат за този клас машини;

– повишена скорост на печат до 17 000 листа/час при едностранен и 13 000 листа/час при печат на лице и гръб;

– нова конструкция за подобряване на пасера по предния кант на листа и още по–прецизна настройка на грайфера;

– възможност за деактивиране на печатните секции при дълги конфигурации на машината.

Стандартните конфигурации на ROLAND 700 HiPrint включват две-, четири- и петцветни машини, а също къси обръщателни системи за печат: 1/1, 2/2, 1/4 и 2/3.

Към дългите конфигурации се отнасят системите за 8-, 10- или 12-цветен печат с версии за обръщане 4/4, 5/5 или 6/6. Тези конфигурации могат да се оборудват с лакиращ модул, лакиращата система InlineCoater smart или подавач рола–лист. In-line конфигурациите включват различни варианти на лакиращи системи, UV системи, облагородяване с фолио и in–line системи за контрол на качеството. Могат да се добавят и множество QuickChange системи за намаляване на времето за подготовка и повишаване на производителността. С тези възможности ROLAND 700 HiPrint е универсалната машина за всички пазарни сегменти, за различни видове формати, за различни материали и отговаря на всички изисквания към качеството.

ROLAND 700 DirectDrive – директно задвижване плюс нов самоподавач и извеждащо устройство

ROLAND 700 DirectDrive предлага освен първото в света електронно директно задвижване на формния цилиндър и редица новости при самоподавача и при извеждащото устройство.

Най–важните новости при самоподавача, които намаляват времето за подготовка, са:

– повишената с около 50 процента височина на цокъла до максимално 834 мм и повишената с около 70 процента възможност за увеличаване на стапела до 2,2 тона;

– нова техника за повдигане на стапела за удвояване на темпото при въвеждане и извеждане, както и за изключително плавно тактуване на стапела;

– новата смукателна глава с цялостна облицовка и новото окачване на смукателната глава с подобрения, напр. при продухващите и разделящите елементи;

– нов вид на сканиране краищата на стапела и ново регулиране въвеждането на печатния лист с автоматична коректура на неточно подадените листове;

– нова обслужваща конзола от страната на управляващата система, която може да се завърти във всяка позиция.

ROLAND 700 HiPrint с InlineFoiler Prindor предлага много възможности за най–високо качество и производителност

Новото извеждащо устройство на ROLAND 700 DirectDrive представлява по–нататъшна разработка на системата за извеждане на листове AirGlide.

Устройството притежава между другото:

– нова система за изсмукване на пудра и на миризма и отстраняване на пудра чрез изсмукване при извеждащата грайферна система;

– нова концепция на сушилната система за модулни лампи, контрол и наблюдение движението на печатния лист и придварително монтирани тръби за извеждане на въздуха.

Разработена е и нова концепция за UV сушенето между печатните секции. Новите бързо сменящи се модули могат да се въведат като междинни или крайни сушилни модули.

Прес–информация на MAN Roland

ROLAND 700
»Next Generation«

HiPrint DirectDrive

MAN Roland Bulgaria – WE ARE PRINT.™

MAN Roland Bulgaria – EOOD; ул. „Нов век“ № 3, 1618 София
Тел. 02/9556135, 9559461; Факс 02/9559621

Heidelberg произведе 25-хилядната печатна секция на Speedmaster SM 52

Машината с формат А3 има многостранно и гъвкаво приложение

Неотдавна в предприятието на Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) във Вислох-Валдорф бе монтирана четирицветна машина Speedmaster SM 52 с произведената 25-хилядна печатна секция.
Машината ще бъде инсталирана през април т.г. в Белгия в печатница Drukbaert. Тримата работещи в печатницата печатат разнообразна илюстрационна продукция и се радват, че с новата машина ще постигнат по–висока производителност и нови възможности.

Подходяща за всички желания на клиентите – от Anicolor до десетцветната машина

Малки и средни илюстрационни печатници виждат при Speedmaster SM 52 възможност със стандартна машина да печатат цялостния си производствен спектър. При големите илюстрационни печатници Speedmaster SM 52 допълва голямоформатната производствена област, като печата малки тиражи.
На Ipex 06 Heidelberg представи новата технология на мастиления апарат Anicolor за Speedmaster SM 52. С тази технология е възможно производството на много малки тиражи при традиционния за офсетовата печатница работен процес, но при значително подобрен марж. Непроменено е преминаването на печатния лист през Speedmaster SM 52 – възможно е отпечатване на най–разнообразни печатни материали и то при високи печатни скорости.
На изложението в Бирмингам Speedmaster SM 52 бе представена за пръв път като дълга машина с обръщане с десет печатни секции. С такава машина е възможно за един работен ход да се отпечатат лице и гръб четири цвята от скалата плюс един допълнителен цвят.

Нови подобрени възможности

Speedmaster SM 52 бе представена за пръв път на drupa 1995. От 1996 г. насам Heidelberg предлага машината с високостапелно извеждащо устройство, с устройство за пудрене и система за темпериране на мастиления апарат. От 1998 г. насам е възможен печат с UV сушене.
През 2000 г. Speedmaster SM 52 получи лакираща система с удължено високостапелно извеждащо устройство, а през 2002 г. бе представен модулът Inline Die Cutting, който е разположен след последната печатна секция и осигурява печат, щанцоване, частично щанцоване, перфориране и биговане за един работен ход.
На drupa 2004 Speedmaster SM 52 бе представена като първата машина от този форматен клас с осем печатни секции. От drupa 2004 насам се предлага и Speedmaster SM 52 с възможност за печат на материали до дебелина 0,6 мм. До този момент дебелината на печатния материал бе ограничена на максимум 0,4 мм. Така клиентите могат вече да предлагат допълнителни услуги, увеличавайки асортимента на използваните печатни материали. Определен интерес представлява разширението за повишената дебелина на печатния материал, използвано за печат на материали за кутии, на тънък картон, на поставки за картички или за обложки на книги.

Неотдавна в предприятието на Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) във Вислох-Валдорф бе монтирана четирицветна машина Speedmaster SM 52 с произведената 25-хилядна печатна секция. Общо 310 работници се грижат за монтажа, контрола на качеството, планирането и логистиката на този модел машина във Вислох-Валдорф

От края на 2004 г. Speedmaster SM 52 Inline Die Cutting се предлага в комбинация с лакираща секция. Така е възможно за един работен ход на машината да се печата, лакира и щанцова. Комбинацията от лакиране и щанцоване е възможна само с технологията на UV сушене. При това икономически ефективно се оказва производството на ниски тиражи (под 50 000 листа) на материали за опаковъчни кутии, на папки и на частично щанцовани самолепящи се етикети.
С предлаганата от 2005 г. насам камерно–ракелна лакираща секция е възможно използване на пигментирани лакове, например метализирани лакове (сребристи, златисти) или на деквайс (покривно бяло). По този начин се осигуряват различни ефекти за облагородяване на печатната продукция. Камерно–ракелната лакираща секция се доставя вместо двувалцовата система на Heidelberg.

Прес–информация на Heidelberger Druckmaschinen AG

През септември 2007 година стартира нов курс за магистри по специалността „Управление на печатни медии“

Съвместна специалност на School of Printing and Publishing към London College of Communication и Print Media Academy в Хайделберг

От април 2006 г. School of Printing and Publishing към London College of Communication предлага съвместно с Print Media Academy (PMA) на Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) специалността *Управление на печатни медии*. Успешно завършилите получават титлата магистър.

Интересуващите се могат вече да се записват за следващия курс, който започва през септември 2007 г.

Курсът се предлага като редовно следване и продължава една академична година. По време на курса студентите учат два пъти по една седмица в PMA, където имат възможност да получат подробна информация за новите технологии, за тенденциите на развитие в промишлеността и за най–новите технологии за мениджмънт.

Обучението свързва академична квалификация с модерната философия на мениджмънт. По време на следването се предлага посещение на предприятия (както машиностроителни, така и на печатници), лекциите се четат от висококвалифицирани световно известни преподаватели, провеждат се интересни анализи и изследвания, предлагат се мениджерски решения и сценарии за планиране работата в производствените предприятия, студентите пишат домашни и дипломен проекти. Целта е абсолвентите да получат максимални мениджърски познания и стратегическа информация, които да им помогнат за максимално бързо получаване на водещи мениджърски длъжности в печатарската медийна промишленост.

В курса се изучават следните теми: организационно поведение, пазарна динамика, печатни технологии, бизнес и маркетингова стратегия, финансова стратегия и стратегия на трансакции.

„Абсолвентите на курса ще разполагат с достатъчно управленска компетентност, за да работят успешно като ръководители в печатната промишленост, да взимат правилни решения и да отговорят на днешните и бъдещите технико-технологични и пазарни предизвикателства“, обяснява Бернд Шоп, ръководител на Print Media Academy.

„Тъй като учебният план е разработен съвместно с промишлеността, то този обхваща всички области, които днес са особено важни за печатниците. Освен това се разглежда и въздействието на бъдещи технологии върху пазарите на печатната медийна индустрия“, отбелязва Сю Пандит, декан на School of Printing and Publishing.

За повече информация се обръщайне към:

The School Registrar,
School of Printing and Publishing LCC,
Elephant & Castle London SE1 6SB, England
Tel.: +44 (0)20 7514 67 65
E-Mail: printing@lcc.arts.ac.uk
Website: www.lcc.arts.ac.uk

или

Heidelberger Druckmaschinen AG,
Print Media Academy
Martina Brand
Tel.: +49 (0)6221 92 24 20; Fax: +49 (0)6221 92 55 20
E-Mail: martina.brand@heidelberg.com
Website: www.print-media-academy.com

Прес–информация на Heidelberger Druckmaschinen AG

Най–новото при фирмата PLANATOL

Нови производствени центрове
и нови разработки на лепила

Въпреки непрекъснатото повишаване значението на термолепилата Hotmelt, дисперсните лепила си остават най–добрите за изработване на висококачествени книги. Развитието на лепилата през последните години повлия определено върху асортимента от лепила на фирмата PLANATOL. Това бе и една от причините преди около година предприятието да внедри нова модерна производствена система.

С нова инвестиция в основното предприятие в Танзау фирмата PLANATOL показа, че ще продължи да произвежда в Германия. Новата мултифункционална система за разбъркване е неповторима по отношение на вида и възможностите си. С нея се произвеждат високочувствителни дисперсни лепила, термолепила и полиуретанови лепила (PUR). С тази инвестиция в размер от един милион евро фирмата PLANATOL осигурява производствен капацитет от две хиляди тона продукция годишно – студени лепила, термолепила и като един от малкото производители – собствено производство на полиуретанови лепила PUR.

Дисперсните лепила продължават да предлагат много високо качество

Дисперсните лепила се използват неотменно в областта на класическото лепене (напр. с PLANATOL 314), при влагането на книжни тела в твърда подвързия (с PLANATOL ES 9723 и др.), за нанасяне на лепило върху отделни листове (с PLANATOL AD серия 160) и естествено при лепилно скрепване на книжни тела (с PLANATOL DKT 20). Особено подходящо и наложило се в практиката за скрепване на цифрово отпечатани продукти е нисковискозното лепило BB 3600. Качеството на скрепване се влошава обаче, ако не се печата по посоката на разположение на хартиените влакна. Гъвкавостта, стабилността на цвета и ниската степен на стареене на дисперсните лепила са почти недостижими характеристики. При лепилното скрепване скоростта на машините се определя от размера на HFсистемите.

Термолепилата са добър избор

Ако е необходимо да се скрепват продукти с кратък срок на използване, напр. каталози, телефонни указатели или книги с джобен формат, то книговезецът предпочита да използва термолепила, с които се работи и при високи скорости на машините. В зависимост от желанието на клиента е възможно лепене с най–различни видове лепила Hotmelt – от евтините, жълтеникави на цвят термолепила (напр. HM 2010) до белите с висока здравина на слепване (HM 8110 W). При лепилото HM 8110 здравината на изскубване на листовете се доближава в голяма степен до стойностите, постигани с дисперсните лепила. Специални термолепила с нисък вискозитет, напр. HM 1010, позволяват да се работи и при ниска температура до 130°C в лепилната вана.

В допълнение към доказалите се в практиката EVA (етил–винил–ацетат) базирани термолепила, PLANATOL предлага отскоро и лепила на база APAO (полиолефини). Новото APAO лепило HM 5010 за нанасяне върху гръбчето показва в сравнение с EVA Hotmelt при по–висока термоустойчивост по–голяма мекота, но има съответно приблизително еднакви стойности по отношение на здравината на изскубване на листовете при трудно залепващи се хартии.

При лепене на страници се препоръчва нисковизкозното, лесно за обработка топимо лепило PSA 5511, което е особено подходящо за изработване на щвейцарски брошури или книги с двойно сгъната първа корица.

Алтернативата е PLANATOL PUR!

Лепилно скрепените продукти, които трябва да са резистентни към горещина и към студ, напр. автомобилни карти и указания за работа, или лепилно скрепени отпечатани по цялата площ или трудно лепящи се хартии, се обработват по правило с реактивни термолепила на база полиуретан. Стандартни продукти на PLANATOL за този вид приложение са PUR 2424 и PUR 2425. Вискозитетът, течливостта и отвореното време са еднакви при двата продукта. Скоростта на омрежване е по–малка при PUR 2425. PUR 2424 пък е по–подходящо за из-

работване на книги със закръглени гръбчета. Закръглянето е възможно за време от 6 до 48 часа.

VP 2468 PUR се налага все по–успешно за нанасяне на лепилен слой с помощта на дюзи, който метод се използва все повече както при малките, така и при високоскоростните високопроизводителни машини за безшевно скрепване. Лепилото се характеризира с равномерна течливост, добро откъсване от дюзата и много късо отворено време. Реактивността на това PUR лепило е висока, което позволява бърза по–нататъшна обработка.

Повече информация ще получите от:
info@planatol.de.

Прес–информация на PLANATOL

Информация за специалисти:

Planatol System GmbH, Рордорф, Германия, ще участва **на 27 април 2007 г.** в организираната от PRINTPROMOTION GmbH в София **конференция на тема: „Иновативни приложения в печатарската и опаковъчната индустрия“**.
Представител от фирмата ще говори по въпросите:
Лепила за полиграфическата промишленост. Опаковки и обработка на хартия. Приложно–технически аспекти и тенденции за развитие.

Значителен ръст на оборота и печалбата при KBA за 2006 година

Печатни машини на Koenig & Bauer AG (KBA)

Председателят на Управителния съвет на Koenig & Bauer AG (KBA) Албрехт Болца-Шюнеман обяви в края на март значително по–добри резултати за 2006 година, отколкото регистрираните през 2005 година.

Пресконференцията на Koenig & Bauer AG се състоя в печатница Stürtz във Вюрцбург. Председателят на Управителния съвет на Koenig & Bauer AG (KBA) Албрехт Болца-Шюнеман (в средата) и Рудолф Кригер, търговски директор на Stürtz GmbH (вторият отдясно) пред средноформатната машина Rapida 105

През отчетния период KBA повиши оборота със 7,5 % на 1741,9 млн. евро (2005 г.: 1621,0 млн. евро), което е нов рекорд в 189-годишната история на фирмата. Получени са поръчки за 1649,7 млн. евро, което е значително повече от сумата, регистриране през 2004 г., но с 6,7 % по–ниска от рекорда през предишната година (2005 г.: 1768,9 млн. евро).
Г–н Албрехт Болца-Шюнеман обясни това с намаления брой големи поръчки от вестникарската и дълбокопечатната промишленост. При нарастването на доставките е намален остатъчният обем на поръчките в края на 2006 г. на 948,7 млн. евро (2005 г.: 1040,9 млн. евро).

Соб. инф.

Изложенията за опаковъчната промишленост в Нюрнберг се кооперират с PACK&MOVE, Базел

FachPack+PrintPack+LogIntern ще се проведат от 25 до 27 септември 2007 г. в Панаирния център в Нюрнберг.
През миналата година изложението регистрира 1325 изложители и 33056 посетители. През 2008 г. Нюрнбергският панаир няма да организира изложение за опаковъчната индустрия, а вместо това Панаирът в Базел, Швейцария ще представи за пръв път от 18 до 21 ноември 2008 г. PACK&MOVE, новото специализирано изложение за интегрирани логистични решения и опаковъчна техника.
Нюрнбергският панаир и Панаирът в Швейцария договориха работно партньорство, от което ще имат полза изложители и посетители на двата панаира.
PACK&MOVE ще предлага повече логистика и ще се провежда през есента на всяка година, когато FachPack няма изложение.
Двата панаира се допълват оптимално.

Соб. инф.

Workflow решения на PostPrint Berlin

Специалисти, които ще посетят изложението PostPrint Berlin 2007, ще имат възможността от 25 до 27 април 2007 г. в панаирни палати 21a и 22a да се информират подробно за най–новите решения в областта на софтуера и хардуера при предпечатните, печатните и довършителните процеси, а също при експедицията на печатна продукция.
Голямото предимство на PostPrint Berlin 2007 се състои в това, че реномирани производители демонстрират цялостни системи за конкретни производствени условия. Към това се отнасят предимно подбрани оптимални Workflow решения.

Соб. инф.

PrintPromotion

PRINTPROMOTION
PRINTMEDIA Management
Конференция на тема „Иновативни приложения в печатарската и опаковъчната индустрия“

По поръка и с подкрепата на Германските машинопроизводители на печатарска и хартиенопреработваща техника PRINTPROMOTION GmbH (Франкфурт на Майн) организира през април 2007 г. конференции в България, Румъния, Гърция и Турция.
Цел на мероприятието е предоставяне на информация за нови технологии, решения и иновативни приложения в областта на печата, довършителната обработка и преработката на хартия.
Конференцията е предназначена предимно за собственици, ръководители и специалисти от печатарската и хартиената промишлености, както и за обучаващите се в средните и висши училища от отрасъла.

Програма

09.00 часа Регистрация
10.00 часа Начало на конференцията
10.30–12.50 ч. **Доклади, част 1: Опаковки**
10.30 часа
MAN Roland Druckmaschinen AG, Офенбах
Михаел Ницше, *Value Added Printing - Добавена стойност при листовия офсетов печат*
11.00 часа
IST-Metz, Нюртинген
Жан-Филип Фурниер, *UV-технология за изработване на илюстрационна продукция и на опаковки*
11.30–11.50 ч. кафе пауза
11.50 часа
Heidelberger Druckmaschinen AG, Хайделберг
Докладчик от представителството в страната
Довършителни технологии и приложения при печата на опаковки
12.20 часа
bielomatik Leuze GmbH + Co. KG , Нойфен
Харалд Щумп, *RFID-транспондери за логистиката*
12.50–13.50 ч. обед
13.50–17.30 ч. **Доклади, част 2: Производство на илюстрации и книги**
13.50 часа
Billhöfer Maschinenfabrik GmbH & Co. KG, Нюрнберг
Ралф Шюслер, *Облагородяване на хартия – чудесният свят на облагородените хартии*
14.20 часа
Heidelberger Druckmaschinen AG, Хайделберг
Докладчик от представителството в страната
Нови перспективи за офсетовия печат
14.50 часа
Koenig & Bauer AG, Радебойл
Д-р Роланд Райхенбергер, *4 плюс 4 за формат IIIb или директно извеждане при големия формат.*
15.20 15.40 ч. кафе пауза
15.40 часа
KOLBUS GMBH & CO. KG, Раден
Вилфрид Крьогер, *Висококачествени книги – ефективно производство на ниски тиражи*
16.10 часа
Planatol System GmbH, Рордорф
Юрген Бабе, *Лепила за полиграфическата промишленост. Опаковки и обработка на хартия. Приложно–технически аспекти и тенденции за развитие*
16.40 часа
Polar Mohr GmbH & Co. KG, Хофхайм
Маркус Юдел, *Бъдещето на процеса на рязане – икономически аспекти*
17.10 часа (до 17.30 часа)
Printpromotion GmbH, Франкфурт/Майн
Роджер Щарке, *Повече успех в бизнеса*
Информация за DRUPA 2008
18.00 часа Прием по покана на Printpromotion

Докладите се изнасят на немски език със симултанен превод. Презентациите са на езика на съответната страна и ще се предоставят на участниците на CD ROM.

Място и време на провеждане на конференцията:

Анкара, Турция	*19. 04. 2007 г.*
Атина, Гърция	*23. 04. 2007 г.*
Букурещ, Румъния	*25. 04. 2007 г.*
София, България	*27. 04. 2007 г.*

Място на провеждане в България:
Хотел Шератон София Балкан
пл. Света Неделя 5, София 1000
тел: +359/2/9816541; факс +359/2/9806464
email: sofia.sheraton@luxurycollection.com
www.luxurycollection.com/sofia

Заявка за участие:
Германо-Българска индустриално-търговска камара
ул. Ф. Ж. Кюри 25 А; 1113 София
тел: +359 2 816 3031, 816 3010; факс: +359 2 816 3019
email: m.pavlova@ahk-bg.org
Лице за контакт: Мила Павлова

Участието е безплатно.

Организатор: PrintPromotion GmbH
Корпорация за подпомагане на печатарската
и хартиената промишленост
VDMA – Printing & Paper
Equipment & Supplies
Lyoner Straße 18
D-60528 Frankfurt/Main
тел: +49 69 6603 1454
факс: +49 69 6603 1675
email: pp@vdma.org
Internet http://www.printpromotion.de

ПринтКом 05-09.06.2007

Международна
изложба за
печатна
комуникация

ufi Approved Event

ПринтКом

Заявете участие на:

032/90 25 33
032/90 24 94
02/980 23 22
www.fair.bg

IFP

Международен панаир Пловдив