Информационен бюлетин
на Съюза на печатарската индустрия в България

Година IV, Брой 6, юни, 2007 г.

В броя ще прочетете:

Успешен семинар на PrintCity
Активно чуждестранно участие на изложениетоПринтКом 2007
ПринтКом 2007 показа скока в печатарската промишленост
Шести Национален конкурс за фирмен календар
Heidelberg Prinect използва Adobe PDF Print Engine
Търговската 2006/2007 година на Heidelberg
Нова имидж–кампания HEI TECH на Heidelberg за drupa 2008
Фирмата MAN Roland е водеща при илюстрационния офсетов печат
Успешна комбинация на роботи при печатния процес
Фирмата PLANATOL празнува 75-годишен юбилей
Новините от последния ден

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация
Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редакц. обр./Реклами: Росица Велкова, rossitza@gmx.de
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно; периодичност: всеки месец.

Electronic Information Publication for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editorial/Advertising: Rossitza Velkova, rossitza@gmx.de
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org
Distribution: free of charge. Frequency of publication: monthly.

Успешен семинар на PrintCity Connection of Competence Printing

Около 70 души бяха регистрирани на семинара „Тенденции, иновации и добавена стойност при печата“, организиран от PrintCity и Съюза на печатарската индустрия в България, в рамките на Балканския форум на печатарските съюзи.
За PrintCity това бе част от разширената Connection of Competence програма от семинари на алианса.
Семинарът се проведе на 6 юни по време на изложението ПринтКом и бе най-важното събитие от съпътстващата програма на панаира.

Членовете на PrintCity MAN Roland и UPM представиха най–новото развитие в областта на печатарската промишленост с темите:
− Тенденции и новости при печата и издателската дейност;
− Добавена стойност при печата и опаковките;
− Световният пазар на хартия и добавена стойност при хартиите.

Иван Соколов, главен директор на Международен панаир Пловдив (вдясно), и Петър Кънев, председател на Съюза на печатарската индустрия в България, откриват семинара на PrintCity

Отляво надясно: Петер Ханеман, Андреас Аплин, Миряна Николич, Хансйорг Рихтер, Юрген Вихман, Йозеф Аумилер, Даниел Зигел

След Будапеща и Санкт Петербург, Пловдив бе третата дестинация на PrintCity през последните три месеца. Осъществяването на компетентни връзки и предоставянето на ценна информация директно на място за издатели и печатари е важна задача за фирмите, членуващи в алианса PrintCity. Тази задача бе изпълнена отлично от седмината специалисти, които дойдоха в Пловдив – Йозеф Аумилер, директор Производствен маркетинг & Търговия с ролни и цифрови печатни машини, MAN Roland Druckmaschinen AG, и вице–президент на Print-City; Юрген Вихман, търговски мениджър и международен ръководител на сегмента фини хартии, Централна Европа/Близък и Среден Изток/Северна Африка, UPM-Kymmene Corporation; Андреас Аплин, Производствен маркетингов тим Printnet, MAN Roland Druckmaschinen AG; Миряна Николич, мениджър Панаири и семинари, PrintCity; Хансйорг Рихтер, ръководител Производствен маркетинг Голямоформатен листов печат & Пластмасови продукти, MAN Roland Druckmaschinen AG; Даниел Зигел, мениджър Технически сервиз, Централна Европа, UPM-Kymmene Sales GmbH; Петер Ханеман, старши специалист Технически сервиз и печатна технология, UPM-Kymmene Sales GmbH.

Йозеф Аумилер, директор Производствен маркетинг & Търговия с ролни и цифрови печатни машини, MAN Roland Druckmaschinen AG, вице–президент на Print-City, говори за нови видове печатни продукти

Този пръв по рода си семинар на PrintCity в България и на Балканите показа на българските издатели и печатари, че международният стратегически алианс от фирми, произвеждащи машини, материали и системи за печатарската индустрия, е заинтересуван да предостави на бързо експандиращия български печатарски пазар възможността да профитира от обмяната на информация и от най–добрите практически познания на членовете на PrintCity.

Участници в семинара и членове на Съюза на печатарската индустрия в България изказаха задоволство от получената информация и от възможността за осъществяване на нови важни контакти. Подчертано бе, че би било полезно такива семинари на PrintCity да се провеждат периодично в България, например ежегодно, в рамките на Балканския форум на печатарските съюзи.

Соб. инф.

Информация за специалисти

В следващите два броя на Информационния бюлетин ще поместим резюмета от докладите, изнесени на семинара на PrintCity.

Презентациите могат да бъдат поръчани на английски, немски и български език на адреси:
rossitza@gmx.de
или
trifonov@printunion-bg.org

Активно чуждестранно участие на изложението ПринтКом 2007

Чуждестранните фирми, които се представиха на изложбата за печатна комуникация ПринтКом, бяха повече от българските. Общо 420 производители и дистрибутори участваха в проявата на Международен панаир Пловдив от 5 до 9 юни 2007 година. От тях 305 бяха от

чужбина, 115 – от България. Представени бяха най–новите продукти, услуги и технологии в печатарската и издателска дейност на 36 държави.

Най–много бяха изложителите от Германия (72), Италия (37) и САЩ (27). Най–големи площи заемаха експозициите на Румъния, Лихтенщайн и Италия. Директно се представиха компании от Германия, Италия, Лихтенщайн и Румъния.

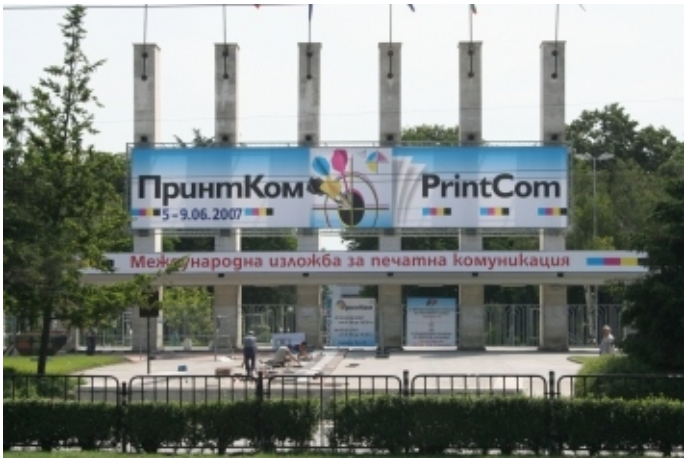
ПринтКом 2007 бе организирана в партньорство със Съюза на печатарската индустрия в България и Българската асоциация по информационни технологии. Одобрена е от Международната асоциация на изложбената индустрия UFI.

Най-широко бе представен секторът Полиграфия – с 52 процента от изложителите, следван от Услуги и информация (19 процента) и Хартии и картон (18 процента). Подемът в тези 3 бранша се свързва с ръста на българската икономика, заради който се увеличава значително търсенето на опаковки, рекламни материали и други продукти и услуги на издателската дейност и печатарската и промишленост.

Световният алианс PrintCity, в който членуват компании от 180 държави, избра Международен панаир Пловдив за домакин на семинара „Тенденции, иновации и добавена стойност при печата". Специалисти от фирмите MAN Roland и UPM, Германия, запознаха експертната аудитория с развитието на полиграфическата и издателската сфера, на илюстрациите и опаковките, на световния пазар за хартия.

Семинарът бе част от деловата програма на Панаира, в която бяха включени симпозиуми, дискусии и презентации на различни фирми.
Като съпътстващи събития на изложбата бе проведен Международен конкурс за панаирен плакат, Национален конкурс за фирмен календар и Национален конкурс за Печатар на годината и Търговец на годината.

Прес–информация на Международен панаир Пловдив



ПринтКом 2007 показа скока в печатарската промишленост

„Полиграфическата промишленост изпреварва по темп на развитие българската икономика, той е два пъти повисок от растежа на брутния вътрешен продукт." Това заяви Петър Кънев, председател на Съюза на печатарската индустрия в България, на пресконференция преди откриването на ПринтКом 2007 в Международен панаир Пловдив. Според него много интензивно се разрастват опаковъчната индустрия, цифровият печат и флексопечатните технологии. Техните постижения са сред акцентите на деветото издание на Международната изложба за печатна комуникация, което събра 420 участници от 36 държави. Представените страни са с 4 повече от миналата година, фирмите – с 11 %, ангажираните площи – със 7 %.
„За нас този факт е радващ, защото показва подема в още един сектор на българската икономика – полиграфическата и издателската дейност, а той е доказателство за ускореното развитие на още редица отрасли, които използват неговите продукти и услуги", добави главният директор на Международен панаир Пловдив Иван Соколов. Засилен е и интересът на чуждестранните изложители, които са общо 305.
Много успехи и много воля да демонстрират възможностите си пожела на участниците в ПринтКом 2007 вицепремиерът и министър на образованието и науката Даниел Вълчев, който откри проявата. „Ние можем да правим онова, което другите по света правят, и всеки ден го показваме", подчерта той.
В това се убедиха и официалните гости при обиколката си по щандовете в палати 10 и 11 на панаира, където са представени нови продукти, услуги и технологии от 6 бранша.

Преди да разгледа ПринтКом 2007 министър Даниел Вълчев връчи наградите Печатар на годината и Търговец на годината. Пластика – минимакет на печатарската преса на Гутенберг, и грамота получиха Пламен Петков, директор на Полиграфическия комбинат Димитър Благоев, и Симеон Доминов, управител на Доминов консуматив. Инициатор на конкурса е Съюзът на печатарската индустрия в България, а за трета поредна година негов съорганизатор е Международен панаир Пловдив.

„Международната изложба ПринтКом е едно от онези ядра в нашата дейност, които тепърва ще бъдат развивани и ще стават основни акценти в нея", заяви Иван Соколов на пресконференцията.
Г-н Петър Кънев съобщи още, че е създаден клъстер Българска медия и печат.
„Изключително съм доволен от факта, че световният алианс PrintCity, в който членуват над 30 компании от 180 държави, избра България и Международен панаир Пловдив за домакин на семинара „Тенденции, иновации и добавена стойност при печата", подчерта той.

Прес–информация на Международен панаир Пловдив

Шести Национален конкурс за фирмен календар

Рекламна агенция ILLUSION и печатница Неопринт са носителите на Голямата награда за Календар на годината 2007. Призът – пластика и грамота, се присъжда на Националния конкурс за фирмен календар. Той се провежда за шести пореден път в рамките на Международната изложба за печатна комуникация ПринтКом 2007 в Международен панаир Пловдив. Автор на проекта на този календар е Петя Писаровска, фотограф Добромир Димитров.

Грамота за полиграфическо изпълнение и оригинално книговезко решение получи календарът на КЦМ 2000 АД, изработен от Рекламна агенция Рудов Дизайн ООД с автор на проекта Мара Русинова, дизайн Георги Лазаров и фотограф Тодор Василев.

С грамота за корпоративен стил на комплект календари и календар-бележници бе отличена фирма ТЕРАЗИД. Рекламна агенция Фреш дизайн ООД е изпълнителят на проекта с дизайнер Георги Танев и фотографи Димитър Касабов и Росен Донев.

Жури с председател Александър Радославов номинира шест от общо 27 претенденти в Шестия национален конкурс за фирмен календар.

Прес–информация на Международен панаир Пловдив

Heidelberg Prinect използва Adobe PDF Print Engine

Новата RIP технология на Adobe допълва PDF Workflow на Prinect и оптимизира обработката с RIP на прозрачни обекти в PDF документи

Новият Adobe PDF Print Engine е вече част от системата за управление на работния поток Prinect на Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg). Новата Render технология на Adobe е внедрена в Release 6.5 на Prinect MetaDimension RIP. Като местен PDF Renderer, контролиран изключително от JDF/JMF, Adobe PDF Print Engine е много подходящ за JDF-управлявания Prinect Workflow. Всички системи Prinect с MetaDimension 6.5 ще се доставят в бъдеще с Adobe PDF Print Engine. Едновременно с това Heidelberg предлага нови версии на досегашната MetaDimension.

„Както показа опитът при потребителите, Adobe PDF Print Engine ще се превърне бързо в стандартна RIP технология за клиентите на Heidelberg. Така се решава дилемата на много печатари за коректна обработка на комплексно изградени PDF документи. Досега типичното предизвикателство бе обработката на прозрачни ефекти, когато PDF конвертирането на множество нива се осъществяваше технически твърде рано. Предимства за печатаря са надеждната обработка на прозрачни обекти с Adobe PDF Print Engine, както и по–добрата поносимост с растеровата технология на Acrobat“, подчертава д-р Петер Лой, производствен мениджър на Prinect Preprint при Heidelberg.

Prinect MetaDimension ще включва и в бъдеще актуалния Adobe Postscript Interpreter като втори RIP-Renderer. С едно почукване с мишката потребителят може да обработва PDF файлове с Adobe PDF Print Engine или с познатия PostScript-RIP. Цялостната обработка на данни ще се управлява в бъдеще в Prinect MetaDimension така, че да не са необходими промени в настройката на работния поток. От версия 6.5 на Prinect MetaDimension Heidelberg ще доставя двойната RIP конфигурация като стандартна без допълнително заплащане.

През миналата година Heidelberg въведе поддържането на работния поток за прозрачни обекти в PDF документи в рамките на Prinect Printready 3.0. Потребителите имат възможността да дефинират работните процеси в Printready предпечатния Workflow така, че при обработката (напр. управление на цвета и припок-

риване) в PDF файловете да се запазят прозрачните обекти, преди PDF файлът да се предаде за извеждане на Prinect MetaDimension. Изнасянето на пазара на новия Adobe PDF Print Engine за Prinect MetaDimension е последната успешна стъпка при прехвърлянето на PDF обработката от Adobe PostScript към Adobe PDF технологията.
С въвеждането на Adobe PDF Print Engine извеждането на PDF файловете достигна нови измерения на постоянно качество за всички извеждащи устройства. „Много се радваме, че Adobe реализира тази технология като система за обработка на JDF, която се влива безпроблемно в Prinect. Така потребителите на Prinect ще спечелят от централната JDF архитектура с още по–висока степен на надеждност и контрол на работния поток“, обяснява Петер Лой.

Прес–информация на Heidelberger Druckmaschinen AG

Търговската 2006/2007 година на Heidelberg

Целите са постигнати

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) регистрира през търговската 2006/2007 година (от 1.04. 2006 г. до 31. 05. 2007 г.) значителен ръст на оборота и печалбата. „Четвърта поред година успяваме да използваме подобряването на световната конюнктура и свързаният с това положителен ръст в нашия отрасъл“, отбеляза Бернхард Шрайер, председател на Управителния съвет на Heidelberger Druckmaschinen AG. „За текущата година очакваме среден ръст на търговския обем.“

Оборотът на групата Heidelberg е нарастнал през отчетния период с 6 % на 3,803 млрд. евро (предишната година: 3,586 млрд. евро). Само през четвъртото тримесечие е реализиран оборот от 1,214 млрд. евро. Това се оказва и тримесечието с най–висок оборот през последните пет години.
През изтеклата търговска година са получени поръчки за 3,853 млрд. евро (предишната година: 3,605 млрд. евро), което е със 7 % повече от предишната година. Така Групата Heidelberg успява за трета поредна година да регистрира ръст на поръчките. Към 31. 03. 2007 г. са направени поръчки за един милиард евро, което е сравнимо с високото миналогодишно ниво.

Бизнес резултати в направленията печат и довършителна обработка

При машините и съоръженията за офсетов печат оборотът през изминалата търговска година е нарастнал с 6 % на 3,321 млрд. евро. Обемът на поръчките е достигнал 3,367 млрд. евро – плюс от 7 % в сравнение с предишната година. Производственият резултат за отчетния период е 314 млн. евро (предишната год.: 248 млн. евро).
При машините и съоръженията за довършителна обработка оборотът е нарастнал с 12 % на 445 млн. евро. Получени са с 9 % повече поръчки – за 449 млн. евро. Производственият резултат за периода 2006/2007 г. е 7 млн. евро (предишната година: минус 3 млн. евро).
В районите EMEA (Европа, Среден Изток и Азия), Северна Америка, Латинска Америка и Източна Европа са се повишили значително оборотите и броят на поръчките в сравнение с миналата година. В района Азия/Тихоокеански не е постигнато високото миналогодишно ниво. Причина е забавянето на въвеждането на освобождаване от входни мита в Китай.
За търговската 2007/2008 година Heidelberg очаква среден ръст на оборота и годишната нетна печалба от около 5%, а за тригодишния период от 2007/2008 г. до 2009/2010 г. се очаква ръст от 10 до 15%.

Прес–информация на Heidelberger Druckmaschinen AG

Нова имидж–кампания HEI TECH на Heidelberg

В навечерието на най–голямото световно изложение на печатната медийна индустрия drupa 2008 в Дюселдорф от 29 май до 11 юни 2008 г., Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) се представя с новата си имидж–кампания.

В центъра на новите мотиви е надписът HEI TECH – най–висока технология (High Technology). Той е основата за цялостната концепция, която е приложима в тази си форма само за Heidelberg. "High" се преобразува в HEI – типографска съставна част на марката Heidelberg. Новата кампания стартира в цял свят на 1 юли 2007 г.

Прес–информация на Heidelberger Druckmaschinen AG

MAN Roland Bulgaria – EOOD; ул. „Нов век“ № 3, 1618 София
Тел. 02/9556135, 9559461; Факс 02/9559621

Фирмата MAN Roland е водеща при илюстрационния офсетов печат

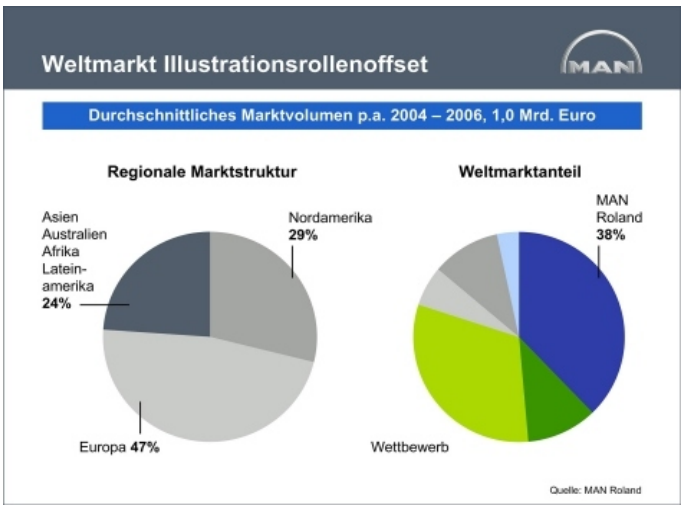
Експанзията на пазара продължава

Йозеф Аумилер, Ръководител Производствен маркетинг & Търговия с ролни печатни машини, MAN Roland Druckmaschinen AG

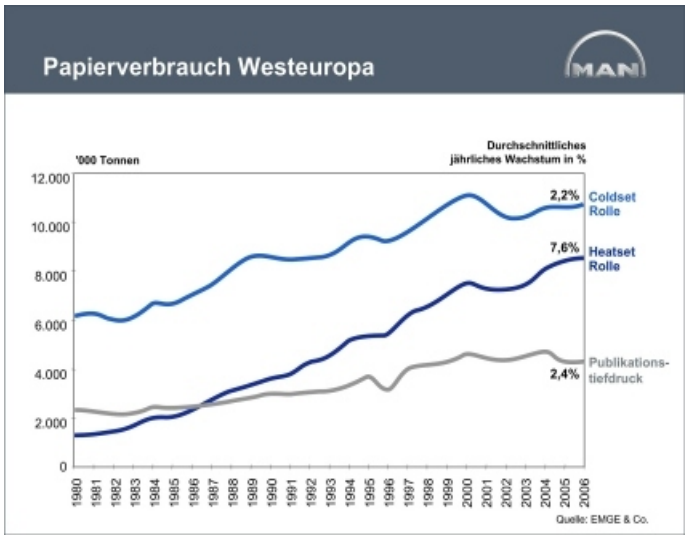
Бъдещето на печатните медии се дискутира през последно време сериозно в конкуренция с електронните медии. Браншовата насоченост на илюстрационната печатница показва инвестиционна активност на рекордно ниво. От 2004 до 2006 г. в световен мащаб са инвестирани един милиард евро в нови машини и системи, като най–голям е делът на европейския пазар – 47 %. Близо 30 % от инвестициите са в Северна Америка и около една четвърт в регионите Азия, Австралия/Тихоокеански регион, Африка и Латинска Америка. В този машинен сегмент MAN Roland има глобален пазарен дял от 38 % и с най–добре продаваните машини LITHOMAN и ROTOMAN е определено номер едно сред производителите. Дългогодишната динамика на развитие на илюстрационния офсетов печат се изяснява добре и от анализа на търсенето на хартия на европейския пазар и от диференцирането по най–важните ролни методи на печат. Така годишният разход на хартия за печата с горещо сушене се повиши от 5,1 млн. тона през 1995 г. на 8,5 млн. тона през 2006 г., което представлява ръст от 67 процента. При директно сравняване се оказва, че годишният разход на ролна хартия за печат със студено сушене е нарастнал от 9 млн. тона (1995 г.) с 20 % на 10,8 млн. тона (2006 г.), а при дълбокия печат на издания – от 3,7 млн. тона на 4,4 млн. тона (+19 %). Измерено по разхода на хартия днес в Европа се печатат двойно повече списания, каталози и рекламни издания с горещо сушене, отколкото по дълбокопечатния метод. Преди десет години илюстрационният ролен офсетов печат имаше само 40 % преднина.

Тенденцията към формата XXL

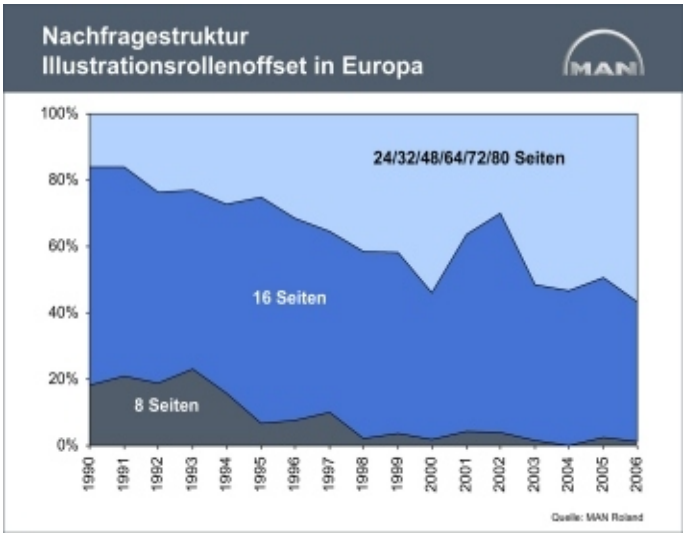
Сериозно нарастналото търсене на Heatset печатни продукти способства за инвестиции в по–широкоформатни и по–бързи ротации. Делът на новоинсталираните високообемни офсетови машини с 24 до 80 страници към общият обем от годишните инвестиции е нарастнал от средата на деведесетте години от 12 на 38 % през 2006 г. В европейското икономическо пространство например дори всяка втора илюстрационна ролна машина представлява високообемна печатна система. От 1996 г. насам само MAN Roland е продала и инсталирала в света 300 машини от типа LITHOMAN и ROTOMAN с лежащ и стоящ формат. От тях 90 са LITHOMAN с ширина на печатната лента от 1780 до 2060 мм. При това най–важният ръст на производтвото се постига не само с ширини на хартията XXL – до 2060 мм и печатни скорости от над 15 метра за секунда, а с намаляване на времето за подготовка, на макулатурите и на разхода за поддръжка на системите. Напълно новоразработено поколение от високопроизводителни сгъвачни системи с максимална автоматизация и поддръжка бе още едно условие за широкото разпространение на илюстрационния офсетов печат. Автоматичната настройка на главните компоненти, напр. мастилен апарат, надстройки на сгъвачната система и сгъвачни апарати, автоматизирана хартиена логистика и оптимизирани високоскоростни криви осигуряват капацитета на високообемните машини и възможностите за ефективно отпечатване на 20 до 30 хил. екз. със средни и високи обеми. Днес макулатурите са например само една трета от тези от преди десет години. Така илюстрационният офсетов печат се адаптира оптимално към дългогодишната отраслева тенденция за печат на продукти с ниски тиражи. От друга страна брутният продукт на високообемните машини се повишава благодарение на високите скорости на хартиената лента. Една 72-странична LITHOMAN печата днес над три милиона страници A4 за час. Важно условие за ръста на производството и за постоянство на качеството при високопроизводителните машини са оптимизираните технически системни компоненти, напр. офсетови платна, овлажнаващи разтвори, силикони, печатни валци и др. Тези материали, изпробвани и настроени към машинните системи, се оптимизират и развиват постоянно под качествения сегмент printcom на MAN Roland. Все по–голямо значение придобива кооперирането на важни фирми–доставчици на хартия, мастило, сушилни, предпечатни и довършителни системи за управление на цялостния процес. MAN Roland работи последователно в това направление в рамките на кооперационната платформа на PrintCity.



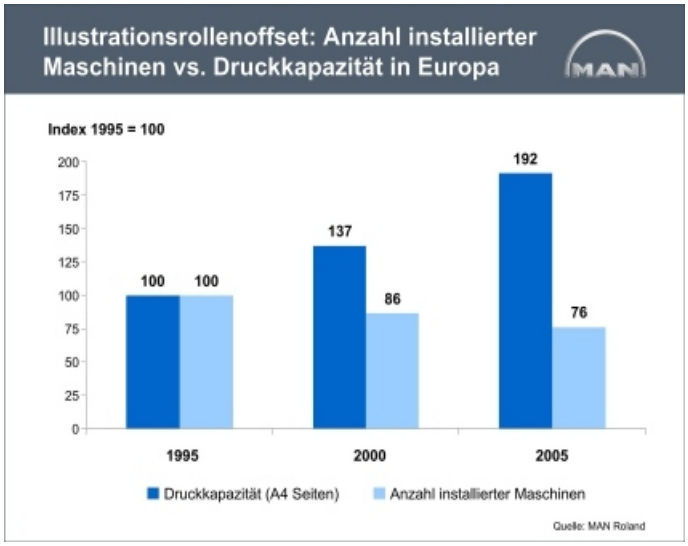
Среден пазарен обем на илюстрационния ролен офсет в световен мащаб



Развитие на потреблението на хартия в Западна Европа от 1980 г. насам



Структура на търсене на илюстрационни ролни офсетови печатни машини на европейския пазар



Инсталиран капацитет илюстрационни ролни офсетови печатни машини в Европа

Европа:
Броят на машините намалява с една четвърт, производственият капацитет се удвоява

На примера на Европа може да се види, че въпреки постоянното нарастване на печатните обеми, ръстът на производителността на системите води до постоянно намаляване броя на инсталираните машини през последните десет години. С около 865 машини активният машинен парк е днес около една четвърт под количеството от 1995 г. (1141 машини). При това осемстраничните машини имат значение само за специфична продукция. Шестнайсетстраничните машини също намаляват, а броят на високообемните машини за последните десет години е нарастнал в абсолютни числа от 225 със 70 процента на 382 броя. Изключително интересно при това е, че почти се е удвоил производственият капацитет на машините, работещи през 2005 г. (които са с около една четвърт по–малко от преди десет години). Паралелно на описаното развитие на производствените критерии ширина на хартиената лента и печатна скорост, нарастналата степен на използване и по–високата продължителност на живот на машините, значително повишават цялостния капацитет. Тази дългосрочна тенденция се потвърждава и от регистрираното в Европа потребление на хартия за ролен офсетов печат с горещо сушене.

Нови импулси за 16-страничния формат

Рекламодатели, потребители на печатни продукти и печатници се стремят постоянно да повишават привлекателността на печатните медии. Потенциалните читатели се привличат със специални реклами, с нови формати при списанията, с нови форми, с нови бизнес модели, рекламни концепции и с крос–медийни стратегии. Корпоративни издателства се налагат успешно на печатния подиум. Изискването от потребителите високо качество на печат и сгъване водят до използването на все повече машини ROTOMAN и LITHOMAN. Търговията също способства за повишаване на творчеството и иновациите при производството на каталози. Нови рекламни концепции трябва да мотивират покупателния интерес на клиентите. Навсякъде, където се изисква висока гъвкавост при най–високо печатно качество, ще се инвестира и в бъдеще във високоавтоматизирани 16-странични илюстрационни печатни машини. През последните три години само в Европа са направени 100 нови инвестиции. Това, което LITHOMAN представлява за сегмента високообемни машини, е високо автоматизираната ROTOMAN за 16-страничния сегмент – водеща в Европа. Затова машините ROTOMAN често са оборудвани с пета или шеста печатна секция за допълнителен цвят или лакиране. Често тези машини се инсталират в тандем или паралелно и могат да отпечатват заедно 32 страници A4. За изпълнение на многообразните желания на клиентите, 16-страничните печатници например инвестират все по–често в плоски извеждащи устройства или лакиращи устройства.

Най–продаваните илюстрационни ролни офсетови печатни машини на MAN Roland – ROTOMAN и LITHOMAN

Изводи

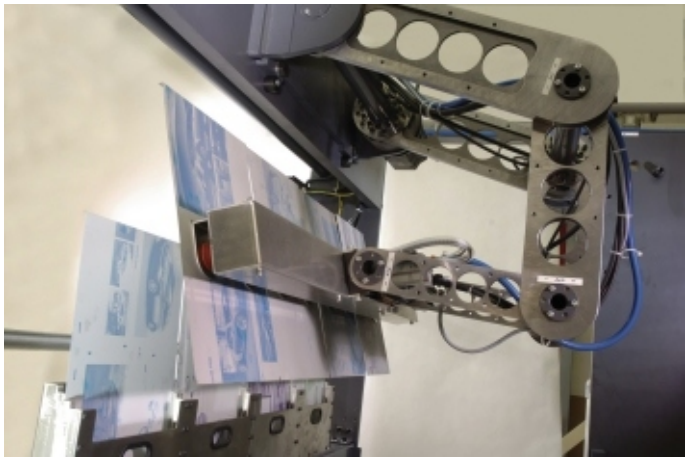
• Глобалната инвестиционна активност при илюстрационните машини е достигнала рекордното ниво от един милиард евро през годините от 2004 до 2006.
• Производственият капацитет на инсталираните машини е нарастнал значително, въпреки намаляване броя на използваните машини.
• Върховата технология при най–съвременното поколение печатни машини осигурява значителен ръст на производителността при едновременно намаляване на разходите за производство.
• Материалите за печатния процес и тясното кооперирание на фирмите–доставчици са все по–значими.
• Двигател на растежа са иновативните приложения на база крос медийно използване, нови формати или бизнес модели.

Прес–информация на MAN Roland

Успешна комбинация на роботи при печатния процес

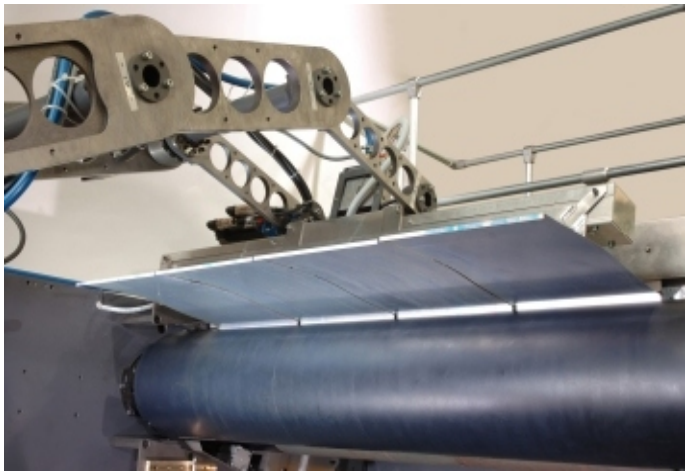
Автоматичното зареждане на печатни форми (Automatic Plate Loading) на MAN Roland ускорява смяната на формите

APL (Automatic Plate Loading) е новата система на MAN Roland, която съкращава значително времето за смяна на печатни форми. При това се използва за пръв път промишлено роботна техника в печатарската промишленост. Системата APL използва четириосева роботна ръка от KUKA Robot Group с точност на позициониране 0,01 мм. Историята на развитие е също толкова нова, както и самият продукт. Роботът е съвместен проект на две известни аугсбургски промишлени фирми – MAN Roland Druckmaschinen AG и KUKA Robot Group. Разработен е съвместно с KUKA в Аугсбург и е интегриран от MAN Roland в системата APL.



Технически успех – системата APL революционизира смяната на печатни форми при вестникарския печат

Принцип на работа
При една 4–2 машина APL функционира по следния начин. Роботът, който е разположен в рамата за водене на хартиената лента, започва работа след приключване на печатния процес. По време на печата операторът е подготвил необходимите форми за следващата поръчка и ги е позиционирал в съответните чекмеджета по четири. Роботът изважда използваните печатни форми от машината и ги поставя в кутия, която се изпразва, след пускане на машината за тиражен печат. Роботът взима комплект от до четири печатни форми или, при смяна на поръчката за регионални издания, само печатните форми, които са предварително избрани и подготвени. Две смукателни пластини извеждат печатните форми от чекмеджетата и ги поставят с едно завъртане на ръката на робота в позиция, от където ги поема системата за опъване на печатната форма. Автоматичната механика за позициониране на печатната форма фиксира формите. Следва позициониране на втория комплект печатни форми при двойна обиколка на цилиндъра. Процесът продължава 2,5 минути.



Предимство на APL: Само за две и половина минути се прави цялостната смяна на печатните форми с робота APL на MAN Roland

Предимства

APL на MAN Roland решава познати проблеми. Чекмеджетата за печатни форми са разположени сравнително далеч от мастиления апарат и от хартиената лента, т.е. в чиста среда, където не са изложени на въздействието на мастилени пръски и хартиен прах. Две различни видове чекмеджета предлагат място за нормални и панорамни печатни форми. Грешка в работния поток се отстранява от функцията PPL (Power Plate Loading). Вградената функция PlateScan предпазва от погрешно позиционирани или сменени печатни форми. Формите се идинтифицират по щрих-кода, нанесен по ръба. По време на изпълнението на тези функции, печатната секция е достъпна за всички обслужващи и сервизни дейности.

Най–важното накратко

• Смяна на печатните форми на цялята вестникарска машина за две и половина минути.
• Смяна на печатните форми едновременно на всички печатни секции.
• Децентрализирани решения.
• Четириосева ръка на робота е интегрирана в рамата за водене на хартиената лента.
• Един робот обслужва два формни цилиндъра.
• Няма ръчни операции при смяна на печатните форми.
• Нормален достъп до машината за всички обслужващи и сервизни дейности.
• Полуавтоматична архивираща функция.
• Безгрешно зареждане на печатните форми.
• Доставя се с всички вестникарски машини на MAN Roland
• С възможности за дооборудване.

Прес–информация на MAN Roland

Фирмата PLANATOL празнува 75-годишен юбилей

Теодор Хеселман говори пред гостите

Фирмата със седалище в Танзау до Розенхайм, Германия, е създадена в Мюнхен през 1932 г. от Вили Хеселман като PLANATOLWERK W. Hesselmann, Химическа и машинна фабрика за лепилна техника. От началото на своето съществуване фирмата се занимава с производство на лепилни продукти и съответните лепилни системи. В химическото направление се произвеждат от изкуствени смоли лепила и емулсии за нанасяне върху хартия. В машиностроителното направление се разработват и произвеждат лепилни системи и машини за специализирана обработка на продуктите от химическото направление. По онова време базовата химия за изкуствени материали е правела първите си стъпки и суровините за изработване на изкуствени смоли са били в стадий на разработка, което е означавало производство на много малки количества. Това положение се запазва до 1936 г. Исторически погледнато, Planatol се отнася към най–старите в света производители на студени лепила на база изкуствени смоли, а също и на емулсии.
Още през 1932 г. машиностроителното направление разработва и патентова съответни устройства и машини за нанасяне на покритие от изкуствени смоли и лепила върху хартия. Особена известност получават специализираните машини за производство на самолепящи се пощенски картички с естествено кратко сушене, които са доразработени след Втората световна война до автоматични ротационни машини.
През 1943 г. фирмата се мести от Мюнхен в Дитмансрийд, където продължава да работи успешно. Производството е възстановено още през май 1945 г., тъй като американците изкупуват цялата продукция и осигуряват суровините и материалите.
След паричната реформа производството бележи бърз ръст и през 1952 г. фирмата се премества в Танзау до Розенхайм. През 60-е години продуктите на фирмата получават високо световно признание поради изключително високото си качество. Освен дисперсни лепила, фирмата започва разработката и производството на топими лепила (през 1985 г. портфолиото е допълнено с разработката и производството на PUR). Продукцията се експортира по цял свят. Същото се отнася и за про-

дуктите на машиностроителното направление – за устройствата за лепене и лепилно скрепване за регистратури, книговезки цехове и предприятия за обработка на хартия, особено за модерното безшевно скрепване.
След смъртта на Вили Хеселман през 1966 г. тримата му синове Карлхайнц, Петер и Теодор поемат управлението на фирмата.
OPIMATIC се изгражда като системен доставчик на лепилни агрегати, използвани в офсетовите печатни машини. PLANATOL развива сериозно технологията за лепене по гънката (напречно и надлъжно) при ролните печатни машини. OPIMATIC е днес един от важните стълбове на фирмената група. Заедно с лепилата за гънката предприятието доставя и съответните материали за процеса. Съществуващата от 1932 г. стратегия за доставка на лепило и машина от един и същ производител се оказва изключително успешна и днес.
Това се отнася и за още една фирмена област. В началото на 70-те години отделът PLANAX прави откритието за скрепване с термоивици. Съществуващите по онова време машини от типа Thermomatic-Binder и разработената на тяхна основа PLANAX Copy Binder са изключително подходящи за скрепване на всякакъв вид документи в семейни печатници, управления или копирни фирми. Използваните за процеса Hotmelt–покрити ивици за скрепване са също собствен продукт на фирмата PLANATOL.
След като братята му напускат ръководството на фирмата, Теодор Хеселман става единствен търговски директор през 2003 г. От пролетта на 2007 г. той дели ръководството с Михаел Бьодекер. След 51 години работа в PLANATOL Теодор Хеселман се оттегля от ръководството в края на 2007 г. и преминава в Надзорния съвет.
В печатарската промишленост PLANATOL е известна като специалист в областта на лепилната техника. Теодор Хеселман коментира: „Ние ще заздравим и ще продължим да изграждаме този наш основен пазар. Успоредно с това трябва да прехвърлим нашия Know-how в областта на лепенето и към други пазари."
Групата PLANATOL инвестира през 2000 г. в производителя на лепилни ленти BIOLINK в Геретсрид и присъедини през 2005 г. Milker Adhesive, Хорхаузен, производител на лепила за нанасяне на покрития.

Теодор Хеселман получава от Фриц Тишнер, кмет на Рордорф и Танзау Баварския лъв от порцелан

Днес фирмената група е широко представена в сегмента Лепилна техника, където е тясно специализирана и предоставя продукцията си в нови пазари, напр. автомобилни мотиви, в строителството, в мебелната и текстилната промишленост. Във фирмата работят 200 души, с които през 2006 г. е достигнат годишен оборот 40 млн. Евро. PLANATOL има три производствени центъра в Германия, едно търговско бюро във Франция и световна верига от търговци и представители.

Теодор Хеселман посреща гостите заедно с дъщеря си Юлия Хаузер-Хеселман, която ръководи комуникационния отдел на фирмата

Тържество по повод на годишнината
75-ата годишнина на PLANATOL се празнува изцяло под знака на слона. Слонът е бил част от емблемата при създаването на фирмата, но с течение на времето е заменен с PLANATOL P и жълти ивици, символизиращи нанасяне на лепилото. За тържеството слонът е използван отново като оформителски елемент. Годишнината бе отпразнувана с 300 души гости на 13-и юни 2007 г. в циркова шатра в имението Имлинг в Горна Бавария.
В речта си Теодор Хеселман благодари на всички за дългогодишната съвместна работа. Обяви, че в края на годината напуска ръководството на фирмата и отива в Надзорния съвет. Представи новия търговски директор Михаел Бьодекер. Теодор Хеселман отбеляза: „Като производители на лепила и лепилни системи винаги сме били затруднени да се представим в подходяща форма. Обработеното лепило не се вижда. Пироните, винтовете, нитовете и шевовета се виждат обаче. Днес лепилата заменят бързо тези традиционни технологии за скрепване, но за жалост си остават пак невидими. Започвайки с рекламните приложения във всекидневниците, скрепени по гънката с лепило PLANATOL, всекидневно всеки от нас държи многократно в ръцете си продукти, скрепени с PLANATOL.
Фирмата е водеща на пазара със системите и лепилата за тази технология. Качвайки се в колата си, ще намерите разнообразни залепвания с лепило или лепилна лента от фирмите PLANATOL и BIOLINK. Пощенската марка е гумирана с наше лепило, книгата е скрепена с лепило на PLANATOL, документация се скрепва професионално с нашите PLANAX системи."

Прес–информация на PLANATOL

Петцветна Heidelberg Speedmaster SM 52 с къс мастилен апарат Anicolor работи като тестова машина в Швейцария

Фирмата Fotorotar AG съобщава за намаляване на макулатурите с до 90 процента при минимално време за подготовка и изключително високо печатно качество

Фирмата Fotorotar AG в Ег до Цюрих тества от четири месеца насам машината Speedmaster SM 52 – петцветна плюс лакиращ модул, която е оборудвана с късия мастилен апарат Anicolor на Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg).

Ото Брунер (вдясно) и Юрг Конрад, двамата търговски директори на Fotorotar, отбелязват положителните резултати от досегашния тестови период на петцветната Anicolor машина: „При тиражи по–малки от хиляда екземпляра Anicolor осигурява намаляване на разходите за печат с цели 30 процента.“

Отпечатани са вече над един милион листа. По време на изложението Ipex 2006 Heidelberg представи новата технология на мастиления апарат Anicolor на примера на четирицветната Speedmaster SM 52. Поръчките, направени за тази машина, надхвърлят всички очаквания. От първото тримесечие на 2008 г. се планира серийното производство на петцветната версия на Ani-color.
С новия мастилен апарат Anicolor качеството на офсетовия печат се осигурява и за малки тиражи, които вече могат да се отпечатват със значително по–малки ограничения. Предимствата на мастиления апарат се запазват естествено и при високите тиражи. Особеното при машината Speedmaster SM 52 с мастиления апарат Anicolor е, че се използват стандартни печатни пластини, тъй като машината работи с доказалия се в практиката филмов овлажнителен апарат Alcolor.

Прес–информация на Heidelberger Druckmaschinen AG

Speedmaster SM 52 – петцветна плюс лак, оборудвана с късия мастилен апарат Anicolor, се намира в тестова фаза при фирмата Fotorotar AG в Швейцария

Специалисти по опаковки от Великобритания на гости при KBA

От 11. до 13. юни т. г. над 50 души, членове на Британския съюз на печатарите – British Printers Industries Federation (BPIF) от 30 водещи предприятия за печат на картонаж и опаковки посетиха производственото предприятие на Koenig & Bauer AG (KBA) в Радебойл, където се информираха подробно за техническите и технологични новости в областта на печата на опаковки.

По време на тридневното посещение KBA и фирми–партньори, като напр. Sun Chemical, Robert Horne, Bobst, Kodak и Merck Innovationen, показаха технологии и нови продукти, предлагащи на печатарите на опаковки значителна повишена стойност на продукта и екологични предимства.
В Центъра за клиенти и в Опитната печатница на KBA бе демонстриран печат с машините Rapida 142 с кула за лакиране и с удължено извеждане, с десетцветната Rapida 105 с обръщане и с шестцветната Rapida 105 с кула Corona, оборудвана със система за двойно лакиране.

Прес–информация на KBA