Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година XIV, Брой 4, декември, 2017 г.

В броя ще прочетете:

Семинар на Intergraf

manroland web systems ръководи преместването на Goss Universal за People's Daily в Китай

Развитие на ефективността на печат

Първа ROLAND 706 EVOLUTION в Казахстан

Speedmaster XL 106 с висока производителност и ефективност

Работни решения за печат на опаковки

Нови системи Océ Colorado 1640 за Comdatek

Висококачествените продукти повишават мотивацията на потребителя

Impressum

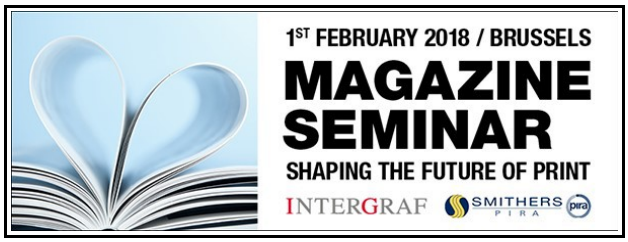
Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редактор: Росица Велкова
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: 4 броя годишно.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editor: Rossitza Velkova
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org

Очаквайте брой 1 / 2018 на информационния бюлетин на Съюза на печатарската индустрия в България през м. март 2018 г.

Формиране бъдещето на печата

Семинар на Intergraf
Брюксел, 01.02.2018 г.



Shaping the Future of Print е поредица от събития, организирани съвместно от Intergraf и водещата фирма за проучване на пазара Smithers Pira. Всеки от семинарите е фокусиран върху различен пазарен сегмент. Семинарът на 1-ви февруари 2018 г. се организира съвместно от Intergraf и Smithers Pira и се подкрепя от ERA (Европейска асоциация за дълбок печат), NOPA (Северна офсетова печатарска асоциация) и EMMA (Европейска асоциация за списания). Спонсорира се от manroland web systems.

Участие в семинара

- БЕЗПЛАТНО за представители на асоциации, членове на Intergraf, ERA, NOPA и EMMA (по едно лице от асоциация)
- € 190 за представители на печатарски/издателски компании, ако са членове на Intergraf, ERA, NOPA и EMMA
- € 350 за представители на доставчици/други членове на Intergraf, ERA, NOPA и EMMA
- € 490 за нечленуващи

Тези такси включват участие в семинара, обяд/кафе паузи, доклад на Smithers Pira, коктейл, вечеря и посещение в европейски институции.

Семинарът ще се проведе в The Hotel, Boulevard de Waterloo 38, 1000 Брюксел, Белгия.

На семинара ще бъдат изнесени доклади от известни световни спечиалисти.

Д-р Шон Смит
Консултант по печата,
Smithers Pira

Проучване пазара на списания

Шон Смит е работил повече от 25 години на ръководни длъжности в печатарската индустрия, а също и като консултант. Шон ще представи пазарни проучвания на Smithers Pira за европейския пазар на списания.

Никола Сенгън
Изпълнителен вицепрезидент и главен директор по приходите,
The Economist Group

Икономистът – пътят за аудиторията

От 1999 г. работи в различни медийни организации. През 2008 г. се присъединява към The Economist Group. Заема различни постове в областта на продажбите и маркетинга, а през 2014 г. е назначен за главен директор по приходите. През 2015 г. става изпълнителен вицепрезидент и се присъединява към Управителния комитет на The Economist Global Media Businesses.

Джеймс Хюс
Президент и главен изпълнителен директор на FIPP

Как BBC Worldwide прилага тенденции в издателските медии за най–голямата британска хранителна марка (част 1)

Джеймс Хюс е назначен за президент и главен изпълнителен директор на FIPP (International Federation of Periodical Publishers) през септември 2017 г. Преди това е работил в Dubai Gulf News Publishing, в BBC Worldwide и BBC Magazines. Джеймс ще интервюира Крис Керуин (виж по–долу) за успеха на BBC Good Food и стъпките, предприети за изграждането на най–успешната британска марка за храни, както и за темите, разглеждани от Световния конгрес на FIPP.

Крис Керуин
Ръководител на издателство, BBC Worldwide

Как BBC Worldwide прилага тенденции в издателските медии за най–голямата британска хранителна марка (част 2)

Крис Керуин е ръководител на издателството на BBC Worldwide, комерсиалното звено на BBC, където работи от 2012 г. насам. Той е отговорен за цялата издателска дейност с марката BBC, включително управлението на марката BBC Good Food и издателския бизнес. Крис е работил в областта на дигиталните медии близо 20 години и е допринесъл за значителен дигитален растеж на много фирми и марки. Ще бъде интервюиран от Джеймс Хюс (виж по–горе).

Рани Бегли
Управляващ директор,
Readly UK

Митове и мобилните приложения за списания

Рани Бегли е управляващ директор на Readly – списание за „всичко, което можеш да четеш“. Readly работи с 98 издатели в Обединеното кралство, със 713 британски списания и с клиенти в 50 държави. Рани успява да обедини стратегия, управление и набиране на средства, както и експанзия на Readly на нови световни пазари.

Айнар Рюварден
Дигитален мениджър,
The Journal of the Norwegian Medical Association

Членство и научни списания: Предизвикателства и възможности

Айнар Рюварден е дигитален мениджър на изданието на норвежката медицинска асоциация The Journal of the Norwegian Medical Association. Ра-

боти в медийната индустрия от 1992 г. насам и има опит в областта на мултимедийното издаване, дигиталните списания, електронната търговия и дигиталната реклама. Айнар ще говори за предизвикателствата, пред които е изправена научната издателска индустрия. Ще сподели опита, натрупан от неговото издание.

Даниел Кнап
Изпълнителен директор,
TMT Research & Analytics,
IHS Markit

Рекламни фючърси за списания

Даниел Кнап е изпълнителен директор на световната информационна компания IHS Markit. Занимава се с бъдещето на телевизията и видеото, със социални медии, с рекламни бизнес модели, с маркетинг, с информационна стратегия и с медийна политика. Даниел ще говори за рекламните тенденции, за ролята на списанията в медийния микс, за дигиталната трансформация и за новите дигитални инфраструктури.

Модератори на семинара ще бъдат:

Майк Хопкинс

Експерт и консултант
за печатарската индустрия

Фиона Уорбърг

Специалист по стратегии
и комуникации,
както и по управление
на ефективност

За повече информация и регистрация:

https://www.intergraf.eu/events/shaping-the-future-of-print/magazine-seminar-2018

Прес–информация на Intergraf

manroland web systems ръководи преместването на Goss Universal за People's Daily в Китай

manroland web systems все повече привлича вниманието на печатарите с предоставяните услуги за машини от други производители. С преместването на машина на Goss за People's Daily, най–влиятелният всекидневник в Китай, фирмата доказва още веднъж, че е и ще остане високонадежден бизнес партньор за печатарската индустрия.

Увеличаване на услугите за различни марки ролни печатни машини
Преди около една година, manroland web systems започна успешно да разширява собствената си услуга и за конкурентни машини. Вече са изградени две допълнителни системи за управление на машини на Goss. Освен това печатници, които работят с машини на други производители, се възползват от инсталираните от manroland web systems системи за ин-лайн контрол. Преместването на различни видове машини също става безпроблемно. С широкообхватното обслужване Third Party Service manroland web systems не само предлага иновативни решения, съобразени с конкретните нужди, но и осигурява специфични визуализации и консултации за клиентите.

Партньор за всичко
При преместването на дадена печатна машина се изискват абсолютно точни и надеждни операции, съчетани с опит в разглобяването и повторното сглобяване. Създадената преди година в Китай пазарна организация manroland web printing equipment вече придоби висока репутация. Мениджърите на People's Daily са впечатлени от предлаганата услуга и качеството на изпълнение.

© manroland web systems

Прес–информация на manroland web systems

Развитие на ефективността на печат

Еволюцията на върховите постижения продължава с партньорството на ProServ 360° и ROLAND 700 EVOLUTION. Оптимизирането на ефективността осигурява на печатарите максимална производителност и бърза възвращаемост на инвестициите.

Наскоро подобрената ProServ 360° Performance на Manroland представлява интегрирана 24-месечна партньорска програма, която гарантира максимална стабилност и производителност на машината ROLAND 700 EVOLUTION. Пакетът за поддръжка ProServ включва разширена услуга за първите две години на експлоатация с две пълни инспекции на двигателите, на основното задвижване, на помпи, вентилатори, сушилни и някои други компоненти.

ProServ 360° включва Telepresence – дистанционна диагностика за по–голяма ефективност при отстраняване на неизправности, проактивни SMART услуги и вграден мениджър за поддръжка, което облекчава операторите при рутинни операции по поддръжката.

24-часов/7-дневен TeleSupport Center (TSC) осигурява 6 рутинни дистанционни проверки, безплатна диагностика на грешки и създаване на отчети с анализ на грешките, документирани в подробен преглед.

Пет модула за анализ на производителността предлагат мониторинг и анализ на производителността на печатната машина с издаване на съответни отчети.

Коментирайки ползите от ProServ 360°, г-н Винсент Тилеманс, Manroland Sheetfed, отбелязва: „Ефективността и бъдещият анализ са същността на ProServ 360°, което предоставя максимална добавена стойност за клиентите и осигурява отлично качество на печат и бърза възвращаемост на инвестициите.“

Прес–информация на Manroland Sheetfed

Първа ROLAND 706 EVOLUTION в Казахстан

На 15 септември 2017 г. печатница Intellservice в Казахстан отвори врати за специалисти от Русия, Казахстан и Узбекистан. Монтирането и пускането в експлоатация на новата високопроизводителна печатна машина е важно събитие, което предизвика висок професионален интерес.

Гостите посетиха два от производствените цехове – единият с производствена линия за опаковки, другият с производство на книги. В центъра на вниманието бе представянето на новата шестцветна машина за офсетов печат ROLAND 700 EVOLUTION със секция за лакиране, която бе инсталирана в печатницата през лятото на 2017 г. По време на демонстрацията посетителите имаха възможност да се запознаят с иновациите в технологията и да научат подробности за процеса на печат.

© Manroland Sheetfed

Г-н Ярослав Таранко, представител на Manroland Sheetfed GmbH (вдясно) по време на презентациите

През 1991 г. компанията Intellservice започва производството на различни видове рекламни печатни продукти. През последните години тя се превръща в една от най–големите и най–изявените печатници в региона и се специализира в производството на следните продукти: метализирани картонени опаковки, хромирани картонени опаковки, матирани картонени опаковки, книги, списания, илюстрационен печат, календари и много други. Intellservice инициира различни сложни проекти за печат на опаковки и етикети, които доставя в почти всеки град в Казахстан.

Новата печатна машина ROLAND 700 EVOLUTION отговаря на поставените от ръководството на компанията задачи от цялостния план за развитие. Машината е със специален разширен формат от 790 x 1050 мм, оборудвана е с автоматична система за проверка на листа ROLAND InlineInspector 2.0 с електронно маскиране (Quality Mask) и сравнение с PDF файлове, което оси-

гурява високоефективна оценка на качеството на печатните продукти и помага за уреждане на възможни спорни въпроси с клиентите.

Прес–информация на Manroland Sheetfed

Speedmaster XL 106 с висока производителност и ефективност

2000-ата Speedmaster XL 106 напусна неотдавна предприятието във Wiesloch-Walldorf и бе инсталирана при японския клиент Toyama Sugaki. За Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) това бе изключително важно постижение. Печатницата за производство на опаковки Toyama Sugaki в Тояма, Япония, която има 270 служители, получи седемцветната Speedmaster XL 106 с модул за лакиране и с удължено извеждане. Фирмата е специализирана за опаковки за фармацевтични продукти и козметика. Toyama Sugaki цени високо краткото време за производство, перфектното качество на печат и високата скорост на новата машина. Speedmaster XL 106-7+L ще бъде пусната в производство от Heidelberg Japan. Това е втората машина на Heidelberg, която Toyama Sugaki включва в своя машинен парк в допълнение към Speedmaster SX 74-4-P-H.

© Heidelberger Druckmaschinen AG

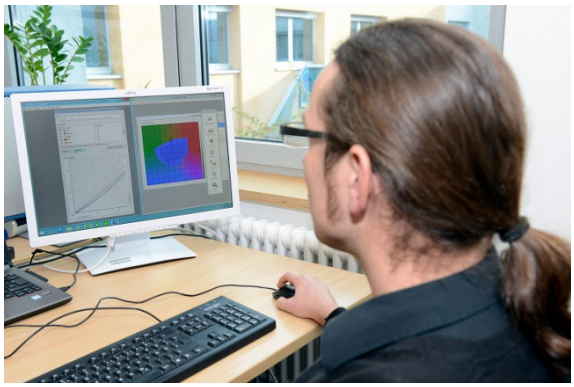
Служителите на Heidelberg се гордеят с 2000-ата машина Speedmaster XL 106, доставена за Япония

Прес–информация на Heidelberg

Работни решения за печат на опаковки

Koenig & Bauer и Esko, световни лидери в областта на опаковъчните решения, обявиха неотдавна своето по–тясно сътрудничество. Решенията на Esko за управление на цвета и на работния поток бяха инсталирани в клиентския център на производетиля на печатни машини в Радебойл до Дрезден. Тези са вече в експлоатация и могат да се демонстрират на заинтересовани клиенти.

© Koenig & Bauer



Клиентският център на Koenig & Bauer представя решения на Esko за управление на цвета при печат в разширено цветово пространство

Koenig & Bauer оценява Esko като силен партньор за предоставяне на решения за процесно интегрирания работен поток. Така Equinox се използва вече за управление на цвета при печат в разширено цветово пространство, а Imaging Engine предостявя необходимата RIP архитектура. Печатането в разширено цветово пространство спестява на печатниците време и повишава производителността.

Прес–информация на Koenig & Bauer

Нови системи Océ Colorado 1640 за Comdatek

Първият клиент на Canon, който използва он-лайн Océ Colorado 1640, увеличава инвестициите си в системи за широкоформатен печат „рола-към-рола“. Comdatek GmbH инсталира още четири Océ Colorado 1640. Така фирмата притежава общо пет от новите 64-инчови системи с технологията Canon Uvgel.

© Canon

Прес–информация на Canon

PROSERV 360°:

Ефективността на машината еволюира

Развитието на върховите постижения продължава с партньорството на ProServ 360° и ROLAND 700 EVOLUTION, оптимизирайки ефективността и осигурявайки на собствениците на машината максимална производителност с обозрими разходи за поддръжка и най-бърза възвръщаемост на инвестициите.

Еволюцията на печата

manrolandsheetfed.com

manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

Манроланд България ЕООД
гр. София, п.к. 1766 , ул. Околовръстен път №251
тел.: 02 955 61 33, 955 94 61; факс: 02 955 96 21; office@manroland.bg

Висококачествените продукти повишават мотивацията на потребителя

Нови изследванията на мозъка представят предимствата на висококачествената хартия и облагородяването на печатния продукт

© *vdmb*

Анализирани са различни по качество печатни реклами на козметичната компанията M2BEAUTÉ

В корпоративната комуникация качеството на печатния продукт играе все по–важна роля. Съвременни изследвания показват, че висококачествените хартии и различните видове облагородяване оказват сериозно влияние върху решението за покупка на продукта. Целта на производителя е съответният продукт да се открои от масата на печатни продукти и по този начин да привлече вниманието на купувача. Тъй като висококачествените печатни продукти обикновено са по–скъпи, фирмите постявят въпроса за доказване на ефекта от повишеното качество на печат. Традиционните проучвания не дават надеждни отговори, тъй като облагородяването и използването на различни видове хартия се осъществява несъзнателно. Ето защо, инициаторите на проучването избират новаторския изследователски подход от изследването на мозъка, а именно чрез комбиниране измерването на движението на погледа и електроенцефалограма за записване и измерване поведението на погледа и съответната мозъчната активност.

Проучването е инициирано от Съюза за печат и медии в Бавария (Verband Druck und Medien Bayern) и фирмата Seismographics. Студията е подкрепена от фирмите Achilles Gruppe, BEL EPOK STUDIO, Ecosystem Costruzioni, Gmund, hubergroup, IGEPA Group, König & Bauer, Kurz, SPS TechnoScreen, TroFilms, и Weilburger.

© *vdmb*

Резултатите от изследването са представени за пръв път от проф. д–р Кай-Маркус Мюлер на среща на Съюза на баварските печатари в Мюнхен

За повече информация: http://www.vdmb.de

Прес–информация
на Verband Druck und Medien Bayern