Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година VIII, Брой 4, декември, 2011 г.

BALKAN Print Forum

Седмият Балкански печатарски форум ще се проведе на 18 и 19 октомври 2012 г. в София, България.

InPEQ

Втората среща на Инициативата за обучение и квалификация на печатари ще се проведе на 19 октомври 2012 г. в София, България.

В броя ще прочетете:

Балканската печатарска общност демонстрира огромен потенциал

ClusterForum Augsburg

Heidelberg представя интегрирано производство на кутии

FESPA Digital 2012
Съвместна конференция на WPCF и PrintCity

manroland подаде молба за образуване на производство по несъстоятелност

PEFC обединява усилия с PrintCity по време на drupa 2012

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: 4 броя годишно.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org

Балканската печатарска общност демонстрира огромен потенциал

Шестият Балкански печатарски форум (BPF) под патронажа на manroland AG и първата среща на Инициативата за обучение и квалификация на печатари (InPEQ) се проведе на 27 и 28 октомври, 2011 г. в Белград, Сърбия.

Участваха 186 специалисти от 17 държави. За пръв път тази година имаше представители от всички 11 страни-членки на Балканския печатарски форум. Гостите имаха възможността да получат ак-

туална информация за отрасъла, да обменят опит и познания, да установят и засилят контактите си с производителите и да дискутират важни професионални теми.

© Balkan Print Forum

Спонсорите на Форума представиха интересна информация под мотото: „Техническа компетентност и иновации за производствена диференциация и осигуряване на високо качество“. С огромен интерес бе посрещната също и дискусията на тема: „Нови технологични възможности за печат с добавена стойност“.

© Balkan Print Forum

Томас Хаузер, вице-президент Корпоративен маркетинг и комуникация, manroland AG, подчерта важността на мероприятието за manroland и за целия отрасъл. „Този форум изразява ясно ангажимента на manroland към Балканската печатарска промишленост и през тази година специално към печатарите в Сърбия.“

На прес–конференцията преди откриването на Форума manroland AG и Océ Printing Systems представиха своя глобален стратегически алианс в областта на мастилено-струйните цифрови печатни решения за печатарската промишленост и отговориха на въпросите на петнадесетте журналисти от шест Балкански държави.

Участници в дискусията на шестия Балкански печатарски форум: (отляво надясно) Томас Хаузер, вицепрезидент Корпоративен маркетинг и комуникация, manroland AG; Щефен Дьогел, изпълнителен директор Стратегически алианс, Océ Printing Systems; проф. Бернд Юрген Мат, Stuttgart Media University; д-р Росица Велкова, координатор на Балканския печатарски форум *© Balkan Print Forum*

Присъващите изразиха задоволството си от високото качество на представените доклади и от изнесените технологични новости, както и от показаните тенденции за развитие, от интересната статистическа и аналитична информация, а също и от данните за новостите в предприятията от Балканския регион. Песента на drupa 2012, както и интересното представяне на най–важното и най–голямото печатарско изложение в света, внесе настроение и оптимизъм сред публиката.

Най–интересните дискусии се водеха в сравнително тесен кръг по време на кафе-паузите и на официалната вечеря. Срещаха се стари познати и приятели, създаваха се нови контакти. Един от интересните коментари от страна на присъстващите бе: „Не е лесно да си печатар днас, но високото стойностно качество на нашите продукти и желанието да внесем градивни промени и да отговорим на множеството предизвикателства към индустрията са гаранцията за нашия успех!“

Първата среща на Инициативата за обучение и квалификация на печатари бе окачествена като уникална от присъствашите близо 80 професионалисти. InPEQ има за цел да обедини интересите на три важни стълба в печатарския бизнес, а

именно: институциите, където се обучават специалистите; производителите на машини и материали; печатниците.

Откриване на първата среща на InPEQ
© Balkan Print Forum

Представители от 11 училища и университети от 7 европейски държави обмениха информация по темата: „Професионално обучение и квалификация за осигуряване на дългосрочен успех“.

Професори, експерти и мениджери обсъдиха разнообразни възможности за подобряване на обучението по полиграфия в балканските държави, за кооперирane, както и за обмяна на професионални познания.

© Balkan Print Forum

През следващата година Балканските печатари ще се срещнат на 8. 05. 2012 г. на drupa и на 18 – 19 октомври в София, България, където ще се проведе поредният Балкански печатарски форум и втората среща на InPEQ.

Прес–информация на BPF

ClusterForum Augsburg

Регионалният ClusterForum Augsburg бе проведен с голям успех на 21.11.2011 г. в музея на MAN.

© Cluster Druck und Printmedien

Присъстваха повече от 170 специалисти от цяла Бавария. Говорителят на клъстъра Карл-Георг Никел откри форума и приветства участниците с добре дошли.

Участниците в дискусията (отляво надясно): Фолкер Никел, д-р Клаус Дривер, д-р Кай Худец, Сабине Арнт, проф. Герд Финкбайнер, Карл-Георг Никел, д-р Хартмут Вурстер
© Cluster Druck und Printmedien

Изключително интересните доклади на Фолкер Никел и на д-р Кай Худец по проблемите на пазара на печатни медии, както и последващата дискусия, модерирана от Сабине Арнт, бяха посрещнати от присъстващите с голямо одобрение.

Прес–информация
на Cluster Druck und Printmedien Bayern

Heidelberg представя интегрирано производство на кутии

HEI Performance при Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg)

В края на октомври т. г. двеста клиенти и експерти от 13 държави посетиха Дните на опаковката, проведени в Print Media Center (PMC) във Вислох-Валдорф. Интернационалната публика се запозна с решенията, предлагани от Heidelberg в областта на печата на опаковки, на база цялостно интегрирани производствени линии от предпечатния, през печатния и до довършителните процеси.

© Heidelberger Druckmaschinen AG

В центъра на показаните производствени линии са разположени печатните машини Speedmaster XL 75-LY-6+LYYL Duo и Speedmaster XL 105-8+LYYL. Всяка машина е окомплектована с подходящо оборудване в предпечатния и довършителния процеси. Дообработката на опаковки предлага голямо разнообразие и потенциал, поради което в печатния център във Вислох-Валдорф се демонстрират не само печатни машини, но и интегрирани към тях машини за щанцоване и за лепене на кутии в най–различна конфигурация и с различна степен на автоматизация.

На клиентите се представиха следните три модула:

– Демонстрация на машината за щанцоване Dymatrix 106, машината за лепене на кутии Diana X 115 и машините Speedmaster XL 105 и XL 75 Duo;

– Индивидуални разговори с експерти от Heidelberg. Клиентите могат да обсъдят ситуацията в собствените предприятия, да разгледат възможни бизнес модели и да поставят целево въпроси относно конфигурацията на машините, различни приложения, за работния поток Prinect, да потърсят решения за печата на опаковки, както и в областта на организацията и ръководството на предприятията;

– Демонстрация на печат на опаковки с нисък тираж със Speedmaster SM 52 Anicolor UV при използване на материалите Saphira.

Най–интересното от Дните на опаковката – демонстрация на Speedmaster SM 52 Anicolor UV с използване на материалите Saphira

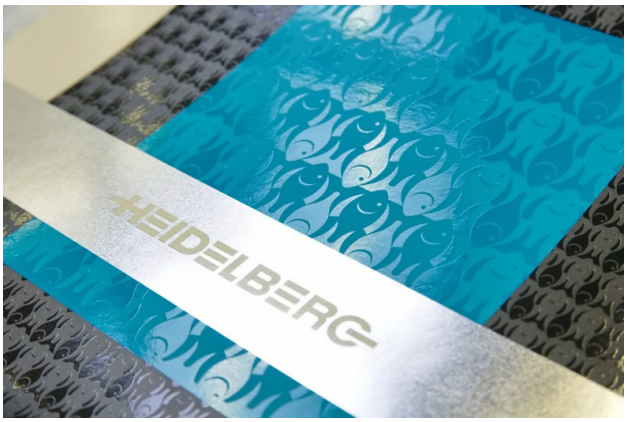
© Heidelberger Druckmaschinen AG

Speedmaster SM 52 Anicolor UV работи с материали Saphira

Най–интересното от демонстрациите бе тази на Speedmaster SM 52 Anicolor UV. Heidelberg се старае да се диференцира от конкуренцията и да отговори на тенденцията за печат на ниски тиражи. Печатарите могат да използват на практика предимствата на Anicolor и при UV-печата, напр. равномерно намастиляване на цялата печатна форма и малко макулатури. Това позволява печат върху невсмукващи печатни материали, като например пластмасови материали. По този начин могат да се изработват специални продукти от типа на рекламни материали, поставки, папки и

пластмасови карти за хотели, за пазаруване или за бензиностанции. Благодарение на малкото количество макулатури от средно до 20 листа се икономисват значителни разходи, особено при скъпи пластмасови материали, а също и се подобрява екологичният баланс. По този начин Heidelberg внедри материалите Saphira, разработени за технологията Anicolor и за процеси с UV сушене. Техният специален състав позволяват максимално използване на производствените мощности и постигане на висококачествини производствени резултати особено при специални приложения.

Машината за лепене на кутии Diana X 115 работи с максимална скорост от 650 метра за минута
© Heidelberger Druckmaschinen AG



Високо ниво на облагородяване – лист, отпечатан на Speedmaster XL 75 Duo
© Heidelberger Druckmaschinen AG

Темата бе разгледана и в доклада на арменския печатар Тигран Метс, който печата от средата на юни 2011 г. ниски тиражи с четирицветната машина Heidelberg Speedmaster SM 52 Anicolor UV. Печатницата работи успешно от преди повече от 30 години и е оборудвана с още една Speedmaster SM 102-4 и една Speedmaster SM 74-5+L.

Изводи от проведените Дни на опаковката

С представеното оборудване и с мотивирани специалисти е възможно да се работи много успешно. Това потвърди и Роджер Петер, технически ръководител на швейцарската фирма CAG Cartonnagen AG. „Само онези, които работят с иновативни технологии и машини, могат да се наложат над конкуренцията. Това бе и една от причините, поради която бе важно да получа най–новата технологична информация по време на Дните на опаковката при Heidelberg. Лично за мен бе от голяма полза да обменя мисли и опит с експерти от Heidelberg и с колеги от други печатници. Освен това бе много интересно да се видят работещи машини извън собственото предприятие.“

Прес–информация
на Heidelberger Druckmaschinen AG

FESPA Digital 2012

FESPA Digital 2012 ще предложи на печатарите средства и решения за „Изследване на широки възможности“ за бъдещето. Освен асортимента от продукти, софтуерни иновации и нови приложения посетителите ще имат възможността да участват във:

FESPA Hall of Fame

Тук ще може да номинирате любимия си печатар, който според вас е допринесъл за развитието на промишлеността, за повишаване качеството на печатния продукт или който предлага отлично обслужване на клиентите. Сред кандидатите ще бъде избран „Печатарят на годината“.

Explore Conference

Конференцията ще предложи полудневни сесии, където световно известни експерти ще дискутират въпроси по

проблемите на съвременния печат. Ще бъдат засегнати например темите: *Изграждане на бизнеса, Дългосрочни решения, Тесноформатен печат* и др.

Някои от предлаганите за безплатно посещени семинари са следните:

Как да създадем добавена стойност за печатните продукти?
Лектор: Кейт Ферел, Cactus Imaging

Проблеми на управлението на цвета.
Лектор: Софи Матюс-Паул, Rockstro Media

Маркетинг Workshop
Лектор: Матю Паркер, Print and Procurement

Повече информация ще намерите на:
www.fespadigital.com

Прес–информация на FESPA

Съвместна конференция на WPCF и PrintCity

Световният печатарски и комуникационен форум **World Print & Communication Forum (WPCF)** и алиансът **PrintCity** ще организират по време на drupa 2012 в Дюселдорф Международна конференция за опазване на околната среда – **International Environmental Conference**.

Конференцията ще представи икономучески и екологични предимства, т. нар. Lean & Green, като основна стратегия на индустрията.

Специалисти от печатарската и хартиената промишленост ще изнесат интересна информация по темите: *Екологични сертификати, Екологични предизвикателства, Получаване на сертификати.*

Конференцията ще се проведе на 10.05.2012 г. от 9.00 до 15.00 часа в **drupa Congress Centre**. Участниците заплащат само 175 евро, която сума покрива кафе, обяд и наем на залата. Броят на участниците е ограничен от капацитета на залата. Резервации се приемат на:
http://amiando.com/LEAN_GREEN

Прес–информация на WPCF и PrintCity

manroland подаде молба за образуване на производство по несъстоятелност

На 25.11.2011 г. manroland AG подаде молба в съда в Аугсбург за образуване на производство по несъстоятелност, след като преговорите с потенциален инвеститор се провалиха. Компанията е подала също така и молба за издаване на заповед за самостоятелна администрация, която има за цел да финализира продължаващото преструктуриране. За временен администратор по несъстоятелност е избран известният в Германия адвокат Вернер Шнайдер.

Управителният съвет на manroland насочва усилията си към възстановяване на основни единици от предприятието като част от продължаващото преструктуриране. Производството по несъстоятелност дава възможност да се ускори процеса на преструктуриране на концерна в този труден период. Въпреки изказаното разочарование от необходимостта за обявяване на несъстоятелност, компанията смята, че ще могат да се създадат достатъчно условия за самостоятелно излизане от тежкото положение. Важен аргумент за това е високото ноу-хау, изключителното качество на техниката и технологията, както и отличния висококвалифициран екип на концерна.

Причина за обявяването на несъстоятелност е драматичният спад на новите поръчки от средата на юли т. г. Въпреки съществуващия голям интерес към печатните системи на manroland, финансирането на клиентите беше силно затруднено от световната финансова криза. В същото време конкурентният натиск в резултат на намаляването на поръчките и по-нататъшно засилване на ценовия натиск доведе до намаляване на маржовете. Пазарът на печатни машини и системи в света днес съставлява само 50 процента от нивото преди кризата от 2008 година. След някои първоначални признаци на възстановяване в началото на финансовата година, през лятото на 2011 г. пазарът, особено в САЩ и Западна Европа, отново отслабна. Същото може да се каже и за Китай, където обаче продажбите остават на високо ниво. Трудностите засягат цялата индустрия, но за жалост такова драматично развитие не бе предвидимо.

В момента временният администратор по несъстоятелност проверява възможностите за възстановяване на концерна. Дейността на manroland е напълно запазена.

В настоящия момент в manroland работят 6500 души, 5000 от тях – в Германия.

На 02.12.2011 г. Вернер Шнайдер обави, че е постигнато споразумението за получаване на маса кредит за manroland. Пред германските медии администраторът по несъстоятелност подчерта: „По този начин е осигурено продължаването на производството при manroland. Компанията може да продължи да работи с клиенти и доставчици, което е много положителен сигнал към пазара.“

Кредитното улеснение е с обща маса от 55 милиона евро. От тях на разположение са 10 милиона, а останалите 45 милиона евро са така наречената "частична" кредитна маса. Така банките-кредиторки освобождават част на пропуснатите кредити. Освобождаването осигурява на компанията-длъжник необходимата ликвидност, без банката да предоставя нов заем.

Финансирането осигурява изпълнението на задълженията към клиенти и доставчици, които получават поръчки от manroland, след обявяването на несъстоятелност. Неуредени вземания от периода преди това ще бъдат разглеждани в рамките на производството по несъстоятелност.

Прес–информация на manroland AG

PEFC обединява усилия с PrintCity по време на drupa 2012

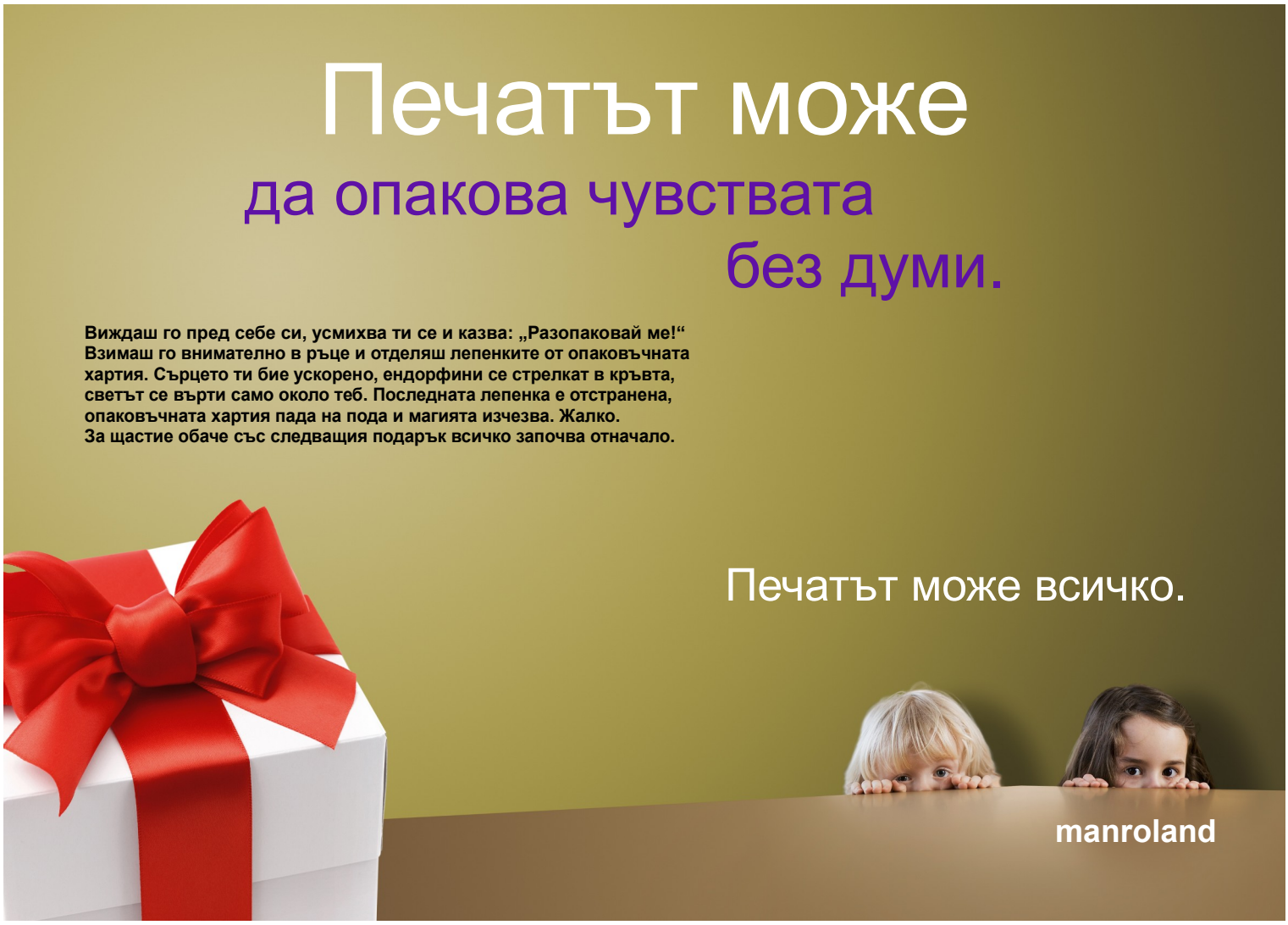
PEFC, най–голямата световна система за сертификация, обединява усилия с PrintCity по време на drupa 2012. Целта е да информира изложители и посетители относно предимствата от сертификацията на горите за печатарите.

connection of competence

На обединения щанд в центъра на палата 6, т. нар. *Lean and Green* област, представители от шест различни национални PEFC организации (Белгия, Германия, Холандия, Испания, Великобритания и САЩ) ще информират и ще отговарят на въпросите на посетителите.

Прес–информация на PrintCity

Очаквайте брой 1 / 2012 на информационния бюлетин на Съюза на печатарската индустрия в България през м. март 2012 г.



манроланд България ЕООД
1715 София, ул. БПС №1, сграда 14 - партер
Тел.: 02/955 94 61 Факс: 02/955 96 21
office@manroland.bg; www.manroland.bg