Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година XVI, Брой 3, септември, 2019 г.

В броя ще прочетете:

Директорска конференция на Intergraf

Нова печатна машина за Huizhou Honghui Printing

Escala 7 и Manroland празнуват 2 години R700 EVOLUTION

Оптимален транспорт на употребявани машини с manroland Goss & GWS

Мастилеструен и дигитален печат

Heidelberg повишава удобството на обслужване при Speedmaster XL 75 и CX 75

Персонализирана Rapida 106

Бъдещето на четенето

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редактор: Росица Велкова
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: 4 броя годишно.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editor: Rossitza Velkova
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org

Очаквайте брой 4 / 2019 на информационния бюлетин на Съюза на печатарската индустрия в България през м. декември т. г.

Директорска конференция на Intergraf

Тазгодишната директорска конференция на Интерграф се проведе на 9-и и 10-и септември в Бордо, Франция.

Беатрис Клозе, генерален секретар на Интерграф, откри конференцията и даде думата на домакините, които представиха информация за състоянието на полиграфическата промишленост във Франция. Паскал Боверо, UNIIC (Union Nationale des Industries de l'Impression et de la Communication – Асоциация на печатарите във Франция), отбеляза, че обемът на печатната продукция в страната намалява, което от своя страна сериозно влияе върху печата на рекламни продукти. Той подчерта, че асоциацията полага големи усилия, за да подпомогне ефективно печатниците в този труден за тях момент.

Беатрис Клозе представи резултатите от работата на Интерграф през изминалата година. Дискутирани бяха възможностите за обмяна на опит между асоциациите в отделните страни, както и между техните членове.

Матьо Прево, Франция, Мигел Делкор, Холандия, и Филип ван Онгевал, Белгия, презентираха своите виждания и решения по проблема „Подобряване на печатната реклама“.

Присъстващите на конференцията дискутираха документи и факти, предоставени от Интерграф, както и възможностите за подобряване работата на асоциациите в отделните страни.

През втория ден на конференцията бе обсъдена икономическата ситуация в печатарската промишленост на отделните страни, както и дейността на конфедерацията по темата „Бъдещето при процеса на четене“.

На тазгодишната среща присъстваха представители от 13 национални асоциации, членове на Интерграф. Това активно участие показа отново

значението и важността на провежданите дискусии за полиграфическата индустрия в страните–членки.

Следващата Директорска конференция ще се проведе на 7-и и 8-и септември, 2020 г. в Австрия.

Прес–информация на Intergraf

Нова печатна машина за Huizhou Honghui Printing

Нова ROLAND 705 *EVOLUTION* с модул за нанасяне на покритие и с 3B плюс формат извежда производството на по–високо ниво.

Печатницата Huizhou Honghui Printing Co., Ltd. има 15-годишен опит в печата на опаковки. С инсталирането на новата печатна машина ROLAND 705 *EVOLUTION* специалистите ще стимулират производствения процес и ще подобрят развитието на бизнеса.

Основана през 2004 г., Honghui Printing е специализирана за производство на опаковки за продукти за лична хигиена и потребителски стоки. Компанията предоставя на клиентите цялостни решения за опаковане – от дизайна до крайния продукт.

© Manroland Sheetfed

ROLAND 700 EVOLUTION

„Отдаваме голямо значение на качеството на продуктите“, отбелязва г–н Хуанг Джанхуи, генерален мениджър на Honghui Printing. „Имаме сертификация по ISO 9001 и ISO 14001. Качеството на печат е в основата на нашата конкурентоспособност, което естествено е особено важно при взимане на решение за закупуване на нова печатна машина.“

Печатната технология на Manroland е точно това, от което се нуждае Honghui Printing. Новото поколение ROLAND 700 *EVOLUTION* включва много авангардни технологии, които осигуряват най–добри печатни ефекти. Например, мастиленият модул TripleFlow подава оптималното количество мастило за различни отпечатъци – интелигентният софтуер управлява обема при начало на нова поръчка и при промени в поръчката. Следователно, качеството на печат не само е гарантирано, но и броят на макулатурите е значително намален. Освен това вакуумният подавач е оборудван с функция за автоматично коригиране на изкривяването при подаване на листовете за печат. Така се гарантира тяхното прецизното преминаване през машината.

С цел подобряване на рентабилността и повишаване ефективността на производството Honghui Printing избира по–големия формат – 3B плюс (780 mm x 1060 mm) на ROLAND 700 *EVOLUTION*. В сравнение с формат 3B (750 mm x 1060 mm) увеличението не е голямо, но това значително подобрява ефективността. Специално при печата на опаковки формат 3B плюс осигурява повишение на производителността и икономия на печатни материали.

Прес–информация на Manroland Sheetfed

Escala 7 и Manroland празнуват 2 години R700 *EVOLUTION*

Точно преди две години, през август 2017 г., първата ROLAND 700 *EVOLUTION* влезе в експлоатация в Escala 7, водеща компания за печат на опаковки в Сан Пауло, Бразилия.

Escala 7 печата главно сгъваеми картонени опаковки за разнообразна гама от сектори, където се изисква най–високо качество и гъвкавост на конкурентни цени.

Лоялна към марката от 1990 г. насам, Escala 7 вече разполага с три офсетови печатни машини на Manroland, всичките шестцветни. Тази традиция обаче не бе достатъчна, за да убеди Антонио Карлос и братята му Серхио и Луис Роберто да закупят третата през 2017 г. – новият модел ROLAND 700 *EVOLUTION*. Това, което бе важно за Escala 7, е хибридният модел, създаден да работи с UV и конвенционално (инфрачервено) сушене. Печатната машина беше конфигурирана и със

системата за едновременна смяна на печатните форми, което намалява времето за подготовка, както и с вграден денситометричен и колориметричен контрол и със системата InlineInspector.

ROLAND 706 LV EVOLUTION, инсталирана при Escala 7 през 2017 г. *© Manroland Sheetfed*

Стандартите за контрол на качеството, изисквани от клиенти от фармацевтичната промишленост, бяха водещ фактор за закупуването на ROLAND 700 *EVOLUTION*. Тук важна роля изигра новата програма на Manroland ProService 360º. Това е нов начин на сервизно обслужване, включен в гаранционния период от две години. Този обхваща подробно проследяване на работата на печатната машина, включително дистанционен мониторинг и мониторинг на място (периодични отчети за функционалността и производителността), профилактика, подмяна на резервни части и други настройки и корекции.

Прес–информация на Manroland Sheetfed

Оптимален транспорт на употребявани машини с manroland Goss & GWS

© manroland Goss web systems

В края на юни т. г. известната печатница с издателство Modern Arab, Кайро, реши да закупи употребявана машина ROTOMAN, която бе транспортирана от Bechtle Druck, Германия, за Египет. За транспорта и инсталацията египтяните ангажираха фирмите manroland Goss и GWS Printing Systems. Демонтажът и техническият мениджмънт бяха извършени изключително прецизно. Инсталациата ще бъде завършена до края на лятото тази година.

Прес–информация на manroland Goss web systems

Мастиленоструен и дигитален печат

EFI Nozomi C18000 е първата дигитална печатна машина за велпапе, получила сертификат на Fogra.

Д–р Андреас Краусхаар, ръководител на изследователския институт на Fogra *Медийни технологии*, отдел *Предпечат*, е сертифицирал дигиталната печатна машина EFI Nozomi C18000 на Electronics For Imaging, Inc. Висикоскоростната машина за дигитален печат върху велпапе с едно преминаване е първата от този тип, получила сертификата ProcessStandard Digitaldruck (PSD) на Fogra.

Д–р Андреас Краусхаар (вдясно), Fogra, и Йозеф Марин Фелипе, маркетинг мениджър, EFI *© EFI*

PSD е отраслово стандартизиран процес за отпечатване на продукти по метода на дигиталния

печат. Производителите на опаквки и гофрирани дисплеи, използващи Nozomi C18000, получават с PSD сертификата потвърждение за качеството и надеждността на отпечатваната продукция. Успешното внедряване на PSD може да бъде полезно за потребителите на Nozomi C18000 и по отношение минимизиране на производствените разходи и на макулатурите, подобряване на качеството и намаляване времето за производство.

„EFI е активен член на Fogra от много години и допринася за развитието на PSD стандарта“, отбелязва Краусхаар. „Затова не е изненада, че Nozomi C18000 отговаря на критериите за проверка по стандартите на Fogra и на GRACoL (стандарт на американския индустриален съюз IDEAlliance).“

Fogra е един от водещите световни научноизследователски институти по печат, предлагащ услуги на печатната и медийната индустрия от 1951 г. насам. Институтът е активен член на Техническия комитет ISO / TC 130.

За повече информация: www.efi.com

Heidelberg повишава удобството на обслужване при Speedmaster XL 75 и CX 75

За повечето малки и средни печатница форматът 50 x 70 см се вписва перфектно в продуктова гама, включваща печат на опаковки и илюстрации. При производството на опаковки за фармацевтичната и козметичната индустрия много печатари работят с формат 50 x 70 см, който предлага предимства при малкия размер на картонената опаковка с високата степен на облагородяване, както и при ниски тиражи.

Speedmaster CX 75

© Heidelberger Druckmaschinen AG

Повече от 19 000 доставени печатни секции на Speedmaster CD 74, XL 75 и CX 75 потвърждават търсенето на тази серия с този формат. Неотдавна Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) обнови платформата с модерен и ергономичен дизайн, като по този начин повиши удобствата за потребителя. От септември 2019 г. Speedmaster CX 75 и XL 75 ще се доставят с нов дизайн.

Машините ще бъдат показани за първи път на Pack Print в Тайланд през септември 2019 г. и на срещата на клиентите през октомври 2019 г. в търговския печатен център на Heidelberg във Вислох–Валдорф.

Прес–информация на Heidelberg

Персонализирана Rapida 106

Curtis Packaging, САЩ, работи отдавна с машини на Koenig & Bauer. Президентът на компанията Дон Дропо отдавна желаеше да въведе в експлоатация машина Rapida 106 с двойно лакиране и с допълнително печатащо устройство преди извеждането. Тези и други ексклузивни характеристики гарантират на Curtis възможността да се диференцира на пазара. Rapida 106 разполага с вграден контрол на мастилото и система за измерване на качеството, които позволяват на оператора да получи пълна информация за произведеното качество.

За клиентите на Curtis Packaging новата Rapida 106 помага при постигане на по–високи нива на усъвършенстване и иновации. Благодарение на уникалната конфигурация на машината с двойно лакиране, сложните видове облагородяване се изработват в един машинен цикъл. Това значително ускорява процесите. Производството е по–ефективно, което означава и по–конкурентноспособно. Данните за ефективността се записват и анализират автоматично със системата LogoTronic Professional.

© Koenig & Bauer

Прес–информация на KBA

Бъдещето на четенето

Въпреки че появата на дигиталните технологии донесе много предимства по отношение на начина, по който комуникираме, учим или осъществяваме бизнес, традиционните медии все още остават незаменими за нас.

© *Intergraf*

Новите медии използват разнообразни цифрови технологии, които ни предоставят неограничени възможности на екрана. Дигитализацията и цифровите технологии също са включени в образователната система. Новите начини за използване на цифрови инструменти в преподаването и обучението предизвикаха много дискусии във връзка с методите на преподаване.

Инициативата COST Action E-READ стартира независимо академично проучване с цел определяне въздействието на дигитализацията върху практиките на четене, особено при деца и младежи. Това изследване установи, че читателите на печатни издания имат по–добър спомен за времевите връзки между събитията и са в състояние да реконструират по–правилно сюжета на текст, отколкото екранните четци. E-READ установи също, че хартията е по–добрият носител, особено за дълъг текст, тъй като дава възможност за по–задълбочено разбиране и запаметяване на информацията.

Ако не действаме спешно, то вероятно ще бъдем изправени пред сериозни дългосрочни последици за възприятието и критичното мислене в резултат от четенето на екран, насърчавано от училищата и медиите.

Политиците, училищата, учителите и родителите в цяла Европа трябва да са наясно, че четенето на екран без необходимите поддържащи инструменти пречи на развитието на потенциала на децата и на младите хора. Ясно е, че в нашия дигитален свят печатните медии заемат важно място, което е от решаващо значение за развитието на образовани и критични граждани в нашето общество.

Информация на Intergraf

Ще се печатат ли учебници?

В средата на юли бе съобщено, че Pearson Education, най–големият издател на учебници в света, работещ в повече от 70 страни, ще прекрати печата на учебници в полза издаване на електронни учебници. Това, разбира се, е удар върху печатарската индустрия и нейната стойностна верига. Решението е особено вредно обаче за ученици и студенти, както и за бъдещето на образованието като цяло.

© *Intergraf*

Как можем да защитим печатните учебници? Образованието трябва да бъде защитено и методите на обучение, използвани в училищата, трябва да се основават на стабилни изследвания. Политиците трябва да гарантират, че четенето на печатни продукти получава приоритет пред дигиталното четене в училищата, освен ако има доказано предимство на цифровото обучение.

Днес е по–важно от всякога да се насърчава четенето на печатни издания и да се разпространяват изследванията по тази тема – както сред политиците, така и сред преподавателите и обществото. Печатът е жизненоважен за бъдещето на образованието. Независимите проучвания на инициативата COST Action E-READ доказват недвусмислено това твърдение.

Информация на Intergraf

Открийте силата на OnePass®

Открийте завладяващите inline ефекти, постигнати с технологията OnePass®. Събудете емоции с покоряващ ефект и функции, които вдъхват живот на вашата работа. OnePass® – вижте, докоснете, повярвайте.

Еволюцията на печата.

manrolandsheetfed.com

manroland sheetfed

WE ARE PRINT.®

Манроланд България ЕООД
гр. София, п.к. 1766 , ул. Околовръстен път №251
тел.: 02 955 61 33, 955 94 61; факс: 02 955 96 21; office@manroland.bg