Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година XIV, Брой 3, септември, 2017 г.

В броя ще прочетете:

Директорска конференция на Intergraf

manroland web systems – мощен бизнес партньор за печатарската индустрия

Готови за пълна автоматизация

Разширение на производствената фамилия Versafire за дигитален печат

200 години Koenig & Bauer

Canon произвежда плоски принтери в Поинг до Мюнхен

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редактор: Росица Велкова
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: 4 броя годишно.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editor: Rossitza Velkova
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org

Очаквайте брой 4 / 2017 на информационния бюлетин на Съюза на печатарската индустрия в България през м. декември т. г.

Директорска конференция на Intergraf

04 – 05 септември, 2017 г., Люксембург

Тазгодишната Директорска конференция се проведе в продължение на два изключително интересни и ползотворни дни. Присъстваха 20 представители от 16 държави, включително и новият член на Интерграф – Асоциацията на Литовските печатари Lispa, Литва.

Разгледани бяха следните теми:
– Информация за състоянието и развитието на печатарската промишленост в Люксембург, страната–домакин на тазгодишната конференция.
– Кампания на Германския съюз на печатарите за привличане на млади хора в училищата по полиграфия.
– Информация на Интерграф за обучение на кадри в Европа – възможности за участие в нов проект, финансиран от Европейската комисия.
– Предизвикателства на съвременния дигитален свят.
– Хартиената промишленост – нови пазарни възможности и нови умения. Как да работим съвместно с Конфедерацията на Европейската хартиена индустрия.
– Нов европейски регламент за защита на данни.

– Информация за европейските проекти: Keep me posted EU, Print Power & Two Sides.
– Информация за проекти на Интерграф, както и за внедряването на Industry 4.0.

Подробно бе дискутирана темата „Нов европейски регламент за защита на данни“. Регламентът влиза в сила от 25.05.2018 г. и засяга всички фирми. Интерграф е публикувала помощна брошура, която междувременно е разпространена във всички страни–членки на Интерграф.

Управляващият директор на Люксембургската печатарска асоциация Михел Вадле представи състоянието на индустрията в страната и разгледа проблемите за бъдещото развитие. За последните 15 години броят на фирмите в страната е намалял от 51 на 36, а броят на работещите – почти два пъти. През последните две години няма желаещи за обучение по полиграфия. Намалява броят на вестниците, на печатната реклама и на книгите. Увеличава се дигиталният печат и тридименсионалният печат. С цел повишаване конкурентноспособността на печатните продукти са направени нови инвестиции. По инициатива на печатарската асоциация в страната е въведена марката „Отпечатано в Люксембург“.

Кампанията на Германския съюз на печатарите за привличане на млади хора в училищата по полиграфия бе представена от Паул-Алберт Даймел, изпълнителен директор на съюза. Специалистите в Германия се обучават по дуална система, доказала многократно своите качества.

Новата кампания залага на лицата на известни личности, използват се плакати, рекламни страници, банери, интернет страници, видео и др. На страницата на съюза https://www.bvdm-online.de интересуващите се могат подробно да се запознаят с материалите.

Беатрис Клозе, генерален секретар на Интерграф, информира за възможностите за участие в проекти за обучение на кадри в Европа. Конфедерацията полага усилия за осъществяване на стратегическа кооперация между бизнеса, профсъюзите, изследователските и образователните организации, а също и администрацията. В момента се обсъжда възможността Интерграф и неговите членове да участват в европейски проект заедно с Конфедерацията на европейската хартиена промишленост.

Темата бе продължена от Алисон Грейс, Интерграф, и от Бернар де Галембер, директор Иновации и Биоикономика, CEPI – Конфедерация на европейската хартиена промишленост. Г–н де Галембер разгледа и новите пазарни възможнос-

ти и новите умения, които са необходими за работещите в хартиената промишленост.

Темата, свързана с предизвикателствата на съвременния дигитален свят, бе интересно представена от Катерин ван Рийт, генерален секретар на TIE – Европейска индустрия за играчките.

Летиция Рейно, Интерграф, представи подробно новия европейски регламент за защита на данни и дейността на Интерграф за предоставяне на необходимата информация на членовете.

Присъстващите имаха възможността да получат данни и за проекти на Интерграф, за някои европейски проекти, както и да дискутират до каква степен се внедрява Industry 4.0 в печатарската промишленост на различните европейски държави.

Соб. инф.

manroland web systems – мощен бизнес партньор за печатарската индустрия

manroland web systems разширява непрекъснато водещата си позиция на пазара с ясен ангажимент за ролния офсетов печат и чрез навлизане в нови бизнес модели. Доказателство за това са множеството големи поръчки за нови машини и услуги през последните два месеца, а също и новите насока и стратегия на световния лидер.

В основата на дейността на фирмата са високопроизводителни машини и системи за илюстрационен, вестникарски и цифров печат, както и решения за услуги и ремонтни дейности. Благодарение на дългосрочните инвестиции на L. Possehl & Co. mbH са изградени ресурси и компетентност, които са предпоставка за отлични сделки с видима полза на клиентите. Всички нововъведения са директно насочени към намаляване на разходите и повишаване на производителността и печалбата. Затова manroland web systems е не само производител на печатни системи, но и предлага уникална добавена стойност за всички потребители в печатарската индустрия и за целия жизнен цикъл на оборудването.

Естествено, manroland web systems непрекъснато подобрява ефективността на всички процеси. Това означава, че фирмата е мощен бизнес партньор за печатарската индустрия и ще остане такъв и в бъдеще.

Нови бизнес възможности и иновативни идеи

Днес manroland web systems предлага четири стратегически инициативи.

С навлизането в областта на печата на опаковки фирмата впечатлява с гъвкавата интегрирана машинна концепция VARIOMAN. Връхна точка на технологията при новия пазарен сегмент е цялостното управление на системата на основата на PECOM-X-Standard.

В резултат VARIOMAN осигурява по–висока производителност и ефективност, както и по–голямо удобство при работа.

С предлаганите решения за автоматизация на машини от други производители manroland web systems откри още един нов бизнес. След пълното преобразуване на системата Goss при Star Tribune, Минеаполис, на PECOM-X база, и CNP Concord сключи договор за няколко милиона долара с цел дооборудване на управлението на системите от manroland web systems. Така потребителите на машини от други производители се възползват от предимствата на най–модерното на пазара управление на печатни системи.

© manroland web systems

Новата концепция за превантивна поддръжка Maintellisense е насочена директно към аспектите на промишлеността 4.0. Оценката на десетки милиони данни показва необходимостта от планирани поддръжка и ремонт, което е и бъдеща услуга, предлагана от manroland web systems. Така се подобрява работата на печатните машини или на цели предприятия. Под мотото „прогнозна поддръжка“ manroland web systems доказва с Maintellisense качеството и ефективността на своите продукти.

manroland web systems постави нови акценти с развитието на склада на фирмата и превръщането му през юли 2017 г. в MARKET-X платформа за търговия. Оптимизираният за сложни системи B2B склад за резервни части и консумативи сега отваря вратите си за всички доставчици за печатарската индустрия, а също и за търговци извън индустрията. Много заинтересовани страни вече са запазили място на MARKET-X, за да предложат повече комфорт на клиентите си.

Прес–информация на manroland web systems

Готови за пълна автоматизация

Manroland InlineColorPilot, вградената автоматична система за измерване и управление на цвета, вече се предлага за серията ROLAND 500.

Прецизно измерване на цвета за всеки тираж

ROLAND InlineColorPilot, напълно доказала качествата си при големия формат и формата 3B, се счита за лидер на пазара по отношение на скоростта и точността на измерването и управлението на цвета. Модулът измерва и регулира плътността на мастилото по време на работа, без да се налага спиране на печатната машина или изтегляне на листа за проверка. Така се осигурява постоянно качество на печат от първия одобрен лист до последния. Пълната документация за изпълнението на поръчката има допълнителни предимства – това е идеалното дигитално средство за контрол на качеството, което помага да се анализират и решават спорни въпроси при възникнали оплаквания от страна на клиентите.

За осигуряване на най–добър резултат от измерването, в системата са вградени много интелигентни технически решения. Има например цветно осветление със светкавица, което позволява измерване на пълната печатна контролна скала в рамките на три листа независимо от броя на отпечатаните цветове. За измерването се използва CCD сензор с висока разделителна способност с поляризиращ филтър, който е устойчив на отражения от мокро мастило и разсеяна светлина. RGB осветяването съответства на цвета на филтрите, използвани за нормални денситометрични измервания, което позволява на печатаря лесно да адаптира стандартизиран тиражен печат в съответствие с ISO 12647-2. Възможно е okBalance® да подобри максимално стабилността на печат, докато InlineRegister предлага допълнителна гъвкавост при интегрирането на работния процес. Лабораторните стойности на цвета също могат да се измерват едновременно с опционална он–лайн система. При адаптирането на тази комбинация Process-Monitor е идеалното решение за цялостен анализ на качеството в съответствие със стандарта ISO.

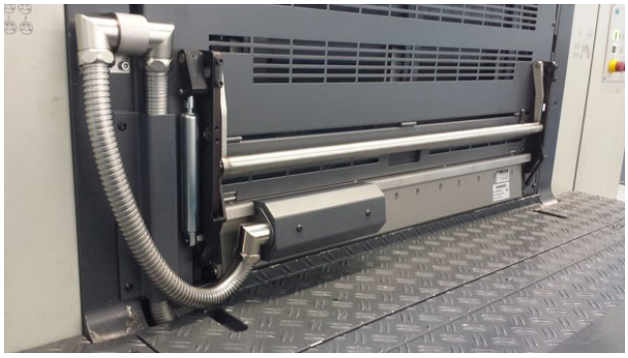
Печелившо решение при сегмента 0B

ROLAND 500, която се счита за най–гъвкавата и продуктивна печатна машина при сегмента 0B, е

предназначена за висок клас продукти, изискващи висока скорост, гъвкавост и качество. ROLAND 500 обработва материали с дебелина до 1 мм със скорост до 18 хил. листа за час. Това са важни предпоставки за постигане на изключително качество на печат в разнообразни приложения.

Потребителите на ROLAND 500 имат възможността да използват и формата 0B plus (590 x 744 mm). Този формат е особено подходящ за високи тиражи при малоформатни поръчки, напр. етикети, поздравителни картички, талони, печат на ценни книжа и на специални плакатни формати.

ROLAND 500 използва широка гама от автоматизирани технологии, които допълнително намаляват времето за подготовка и минимизират броя на персонала, необходим за изпълнение на поръчката. Операторът има дори време за изпълнението на други задачи, като напр. подготовка на следващата поръчка. Процесът но автоматизация включва: настройка на формат, системи за миене, настройка подаването на въздух, технологиите QuickChange и, разбира се, най–новия модул InlineColorPilot.



© Manroland Sheetfed

ROLAND InlineColorPilot осигурява високо печатно качество чрез пълно автоматично измерване през целия производствен процес

Най–добра комбинация

Благодарение на вградените автоматични функции, вече не е необходимо издърпване на тестови листове от машината по време на печат, което запазва стабилен баланса мастило–вода. Заедно с CIP3-базираната настройка на мастиления апарат, InlineColorPilot помага за съкращаване времето за подготовка и намалява макулатурите.

Важен компонент на InlineColorPilot е дневникът с резултатите от измерванията. Той може да се използва за контрол на качеството и за анализ и взимане на решение при възникнали оплаквания от страна на клиентите. Модулът също така намалява разходите на енергия. В дългосрочен план гарантира и максимална възвращаемост на инвестициите. В комбинация с високия капацитет на ROLAND 500, това води до много добри резултати.

Огромен скок към пълна автоматизация

InlineColorPilot предлага подобрен автоматизиран производствен процес за печатниците, които се стремят към изграждане на бизнес модели, ориентирани към бъдещето. По време на производството цветните варианти на печатната поръчка се откриват и обработват автоматично от модула заедно със системата за намастиляване. InlineColorPilot работи добре с предварителната настройка със системата IntegrationPilot, с автоматичните системи за смяна и измиване на печатните форми и с логистичните системи. Може да се каже, че това е бъдещето на автоматичната система за печат!

© Manroland Sheetfed

Измерването се осъществява в реални производствени условия. Михаел Рот (вляво), търговски мениджър, Manroland Sheetfed Германия, и Френки Безяк, директор на печатница Hauserpresse GmbH

„Всичко това са вълнуващи новости за феновете на ROLAND 500“, отбелязва Френки Безяк, директор на печатница Hauserpresse GmbH, който инвестира в първия InlineColorPilot за своята ROLAND 500. „Сега работата на нашите печатари е много по–лесна. Високото качество на печат е гарантирано. Дори и най–взискателните клиенти се радват на качеството на нашите продукти.“

Прес–информация на Manroland Sheetfed

Разширение на производствената фамилия Versafire за дигитален печат

След като Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) подчерта своето лидерство при печатните машини с мотото „Heidelberg се дигитализира“, фирмата представи и някои нови функции за продуктовото семейство Versafire.

„Инсталирането на повече от 1500 системи Versafire е значително постижение и демонстрира успешната комбинация от дигитална и офсетова технология в полза на нашите клиенти“, отбелязва главният изпълнителен директор на Heidelberg Щефан Пленц, отговарящ за направлението Дигитална технология.

© Heidelberger Druckmaschinen AG

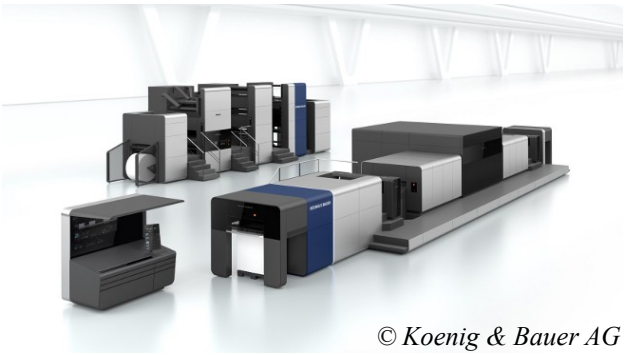
Версията Prinect Digital Frontend 2018 за производствената фамилия Versafire с редактор за монтаж. При въведените подобрения са отчетени множество желания на клиентите

„Информацията, получавана от клиентите, които работят с Versafire, е многообещаваща. Versafire се характеризира с лесна инсталация, безпроблемна работа, добро съотношение на разходи и ефективност, както и с безпроблемна интеграция в работния поток. Това означава, че, разбира се, ще продължаваме да развиваме дигиталната продуктова фамилия Versafire.“

Прес–информация на Heidelberg

200 години Koenig & Bauer

На 21-и септември т. г. Koenig & Bauer отпразнува с близо 700 гости от цял свят своята 200 годишнина в Конгресния център Vogel (VCC). Много от участниците се възползваха от възможността да посетят централата на фирмата в град Вюрцбург. Освен модерни производствени системи и новия демо–център за дигитални и флексопечатни машини, гостите видяха в действие стари и нови машини от широката гама на най–стария производител на печатни системи.



© Koenig & Bauer AG

Еднакъв дизайн за всички продукти на групата Koenig & Bauer – това е крайната цел

С мултимедийно шоу бе представена интересната история на фирмата от 1817 г. до днес. Организирани бяха също вечер на служителите и ден на отворени врати за населението.

Прес–информация на KBA

Canon произвежда плоски принтери в Поинг до Мюнхен

© Canon

В Poing до Мюнхен Canon създаде допълнителна база за производството на два плоски принтера Océ Arizona 1260 & 1280 GT, които ще бъдат обозначени с „Произведено в Германия“, заедно с произвеждания отскоро там Océ Arizona 318 GL.

Плоските принтери Océ Arizona впечатляват с много добро качество на печат върху разнообразни твърди и гъвкави материали като опаковки, дисплеи и интериорни решения или тапети, както и върху индивидуализирани устройства като лаптопи. Те се допълват от наскоро въведената Océ Colorado 1640 – първата дигитална печатна система рола–рола с разработената от Canon технология Uvgel.

Прес–информация на Canon

www.manrolandsheetfed.com

Поздравления!

Инвестирате в решение, което мнозина смятат за най-добрата печатна система в света и най-доброто от немската инженерна мисъл. Направили сте мъдър избор, избирайки легендарното качество на manroland.

Сега, след като вече сте направили своя избор, ние сме тук, за да ви гарантираме възможно най-високата възвръщаемост на вашата инвестиция, година след година.

Нашата PrintValue® програма ви гарантира, че вашата печатна система работи с максимална ефективност, при това без прекъсване. С директен достъп до нашите експерти в Германия, оригинални резервни части и сертифицирани консумативи, оптимизирани да отговорят на нашите високи стандарти – ние гарантираме цялостни услуги.

А нашата мрежа с над 40 дъщерни дружества по света гарантира, че ние сме винаги до вас, за да ви подкрепим, където и да се намирате.

PrintValue **оптимизира вашата инвестиция**

WE ARE PRINT.®

Манроланд България ЕООД
гр. София, п.к. 1766, ул. Околовръстен път №251
тел.: 02 955 61 33, 955 94 61; факс 02 955 96 21
office@manroland.bg

manroland
sheetfed