Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година XV, Брой 2, юни, 2018 г.

В броя ще прочетете:

Генерална асамблея на Intergraf

Бъдещето на печата: Print 4.0

Програмата ProServ

Запознайте се с новоразработения ICCd smart

manroland web systems изпитва нов метод за производство на резервни и износващи се части

Цифрови производствени модели и индустриализиране на предприятия

Успех за Koenig & Bauer на Print4All в Милано

Новата серия Océ LabelStream 4000

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редактор: Росица Велкова
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: 4 броя годишно.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editor: Rossitza Velkova
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org

Очаквайте брой 3 / 2018 на информационния бюлетин на Съюза на печатарската индустрия в България в края на м. септември т. г.

Генерална асамблея на Intergraf

31 май, 2018 г., Милано, Италия

Тазгодишната Генерална асамблея се проведе на 31-и май в една от изложбените зали на палата 18 в панаирния град на Милано. Представители от 17 европейски асоциации, членове на Интерграф, обсъдиха основните резултати от работата на конфедерацията през 2017-а година и поставиха задачите за настоящата и следващата.

Сийз Вервей, президент на Интерграф и Беатрис Клозе, генерален секретар на Интерграф, откриха Генералната асамблея

Одобрени бяха резултатите от Генералната асамблея, проведена на 8-и юни 2017 г. в Копенхаген.

Беатрис Клозе, генерален секретар на Интерграф, представи развитието на основния бизнес на конфедерацията, както и дейността в областта на печата със защитни елементи.

Генералната асамблея одобри отчета на дейността на Интерграф за 2017-2018 г. и отчета на управителния комитет.

Летиция Рейнод, Интерграф, представи икономическия отчет на Интерграф за 2018 г., информира за работата по лобиране в различни области, важни за печатарските асоциации и за техните членове, както и за работата по решаване на екологични проблеми. Тя разгледа подробно и някои важни данни от годишния икономически отчет.

Дейл Уолис и Ян Уилтън, Британска печатарска асоциация, информираха колегите за състоянието на британската печатарска промишленост и за очакваното развитие след излизане на Великобритания от Европейския съюз.

Генералната асамблея прие промени в борда на директорите на Интерграф, както и бюджета на конфедерацията за 2018 г.

Следващата Генерална асамблея ще се проведе в края на май 2019 г. във Великобритания.

Соб. инф.

Бъдещето на печата: Print 4.0

На 1-и юни в рамките на тазгодишната Генерална асамблея се състоя и конференцията „Бъдещето на печата: Print 4.0“.

Повече от 50 души – членове на Интерграф и специалисти от областта на печатарската индустрия от 19 европейски държави се срещнаха на изложението Print4All в Милано, Италия, за да обсъдят предизвикателствата на промишлеността 4.0 и ролята на младите поколения за бъдещето на печата.

© *Intergraf*

„Ако индустрията не се променя и развива, то тя няма бъдеще“, обобщи Сийз Вервей, президент на Интерграф и модератор на конференцията „Бъдещето на печата: Print 4.0“. Това негово заключение подчертава точно виждането на специалистите, участвали в срещата.

Андреа Бриганти, съсобственик на изложението Print4All, приветства делегатите с добре дошли и пожела успешна и интересна конференция.

© *Intergraf*

Джулио Оливото, президент на LEGO S.p.A и член на Управителния съвет на италианската печатарска асоциация Assografici (тазгодишния домакин на събитието) направи кратък преглед на италианската печатарска индустрия.

Емануеле Бона, вицепрезидент на Vincenzo Bona и Assografici, и Енрико Барболио, изпълнителен директор на 4IT Group и STRATEGO Group и координатор на научния комитет на Assografici, представиха наскоро завършен проект на италианската асоциация за индустрия 4.0. Този ценен проект анализира стратегиите на печатарските фирми за индустрия 4.0, като показва най–добрите начини за подпомагане на компаниите, за да се справят с предизвикателството на индустрия 4.0. „Ако нямате данни и нови технологии, то не ще можете да станете част от индустрия 4.0“, отбеляза Енрико Барболио.

Антъни Пол, ръководител на Enterprise Marketing в Neopost и холандският студент Арнолд Мартовиджоджо подчертаха важността на персонализацията – например при дизайна (отпечатан домашен декор) или при пряката пощенска реклама (целенасочена реклама, използваща собственото име на клиента). Според Антъни Пол, персонализирането е „бъдещето на нашата промишленост“, тъй като ангажира клиентите „съответно на техните изисквания“.

Алберто Лупи от Sacchital разви тази идея в своята презентация за опаковката и интернета, като подчерта, че „печатът може да бъде портал към допълнителна цифрова информация“.

Брам Декър от Dekker Creatieve Media и Арян Ренкема от NoardCode представиха ново проучване на възможностите за това, как печатните материали могат да бъдат разработени така, че да водят потребителите към допълнителна цифрова информация. Те представиха на присъстващите своето разширено реално решение за печатарската индустрия.

© Intergraf

Тереза Мюке, носителката на наградата на Интерграф за най–добра студентска разработка през 2018 г., представи своите изследвания за цифрови трансформации при индустриалния дигитален печат.

Цифровизацията и индустрията 4.0 са изключително важни за печатарската индустрия, но също така привличат и много млади хора в сектора. Андреа Героса, основател на Европейския мозъчен тръст за млади хора ThinkYoung разказа как младото поколение гледа на работата и живота. Той изясни значението на мобилността и представи опита на различни държави, както и важността от улесняване възможностите за учене и включването на младите хора на работното място в хоризонтална, а не вертикална работна среда. Андреа подчерта, че за по-младите поколения е важно да са „добри“. Той обясни, че младите хора искат това, което правят, да имат цел и въздействие, но също така трябва да могат да следват и собствените си интереси извън работата. „Трябва или да се съгласите с това, или рискувате да ги изгубите“, подчерта в заключение Андреа Героса.

Прес–информация на Intergraf

Програмата ProServ

Проактивен сервиз от Manroland Sheetfed

ProServ е програма за ремонт и поддръжка, сертифицирана от Manroland Sheetfed. Това е проактивна и ориентирана към нуждите на потребителя цялостна услуга. С този проактивен модел Manroland Sheetfed обслужва клиентите с цел максимално увеличаване възвръщаемостта на инвестициите.

ProServ предлага **модулни стандартизирани услуги**. **Проверката** на печатната машина **на място** се осъществява от специалисти на Manroland Sheetfed, които проверяват щателно състоянието и идентифицират слабите места. Предоставя се конструктивна препоръка за спешна и превантивна поддръжка. Осигурява се модул за поддръжка, за да може машината да работи оптимално. Услуги от типа на **дистанционна проверка** по надеждна интернет връзка позволяват допълнителен достъп до сервизната мрежа на центъра за дистанционен ремонт. Така е възможно да се предоставят предварително решения за потенциални неизправности на машината. Т. нар. **TopAnalysis** (върхов анализ) е една от най–важните иновации, интегрирани в пакета ProServ. Тези анализи се правят редовно в съответствие с производствените данни на всяка

печатна машина, което позволява на печатаря да анализира непосредствено производителността въз основа на посочените ключови показатели за ефективност. Освен това се анализират допълнително съответните незадоволителни резултати. С този точен анализ печатарите ще могат заедно с Manroland Sheetfed да изготвят план за ефективно повишаване на производителността.

Manroland Sheetfed актуализира програмата ProServ и предлага индивидуализирани решения, съобразени с нуждите на клиентите, а именно:
– ProServ 360 ° Performance – включва резервни части, сертифицирани услуги, инспекция и поддръжка, отчети за производителността, дистанционни услуги и мониторинг на машината.
– ProServ 360 ° Comfort – включва сертифицирана програма за преглед и поддръжка, отчети за продуктивността и дистанционен мониторинг на машината.
– ProServ BasicPlus – включва сертифицирана програма за преглед и поддръжка.
– ProsServ PitStop – включва сертифицирана проверка на специални машинни части.

Трябва да се отбележи, че ефективността на разходите може да бъде постигната и чрез продължаване договора за поддръжка. Освен стандартната за всяка ROLAND 700 EVOLUTION двугодишна програма, ProServ може да бъде удължена или добавена при всяка машина на Manroland Sheetfed.

Най–добър резултат при сервизното обслужване се осигурява от отлично обучени и опитни инженери. Ето защо Manroland Sheetfed стартира програмата Certification for ProServ за инженерните си екипи в над 40 маркетингови организации, а също с търговски и обслужващи партньори.

© Manroland Sheetfed

Сертифициране на ProServ

„Нашата крайна цел е да помогнем на клиентите да постигнат рентабилност, благодарение на високоефективна печатна продукция и оптимално използване на печатните машини“, отбелязва Винсент Телеманс, ръководител на направлението Резервни части на Manroland Sheetfed GmbH. „Без съмнение подобрената програма ProServ ще бъде изключително полезна за потребителя.“

Прес–информация на Manroland Sheetfed

Запознайте се с новоразработения ICCd smart

manroland web systems предлага широка гама от решения, които позволяват на клиентите да повишат качеството на услугите и да намалят разходите – два изключително важни аспекта на високо конкурентния пазар за илюстрационен печат. Част от тези решения е новоразработената ICCd smart – компактен вариант на високодинамичната система за регулиране на рязането, която осигурява намаляване на макулатурите.

InlineCutoff Control dynamic (ICCd – инлайн динамична система за рязане) е една от най–бързите на пазара. Тя е вече адаптирана към пазарните изисквания за лесно, икономически ефективно и бързо дооборудване на наличните печатни машини и то с новата ICCd smart.

ICCd smart се интегрира напълно в PECOM-X. При машините ROTOMAN, LITHOMAN и EUROMAN е възможно дооборудване с ICCd smart.

Много клиенти вече реагираха на изискванията на пазара и инвестираха в разработената от manroland web systems високодинамична система за регулиране на рязането.

Трябва да се отбележи, че инвестицията в ICCd smart се изплаща само за една година. „Най–голяма е ползата от намаляване на макулатурите“, подчертава Йозеф Елънрайдър, продуктов мениджър за дооборудване и модернизация при manroland web systems. „InlineCutoff Control dynamic smart осигурява абсолютно прецизно сгъване и съответно най–високо качество на продукта. С версията smart дооборудваме машините ROTOMAN, което позволява на много от клиентите да се възползват от огромните предимства на системата.“

Ползите за потребителя са очевидни: намаляване на макулатурите при промяна на скоростта на печат до 100 %, при смяна на ролите – от 30 до 60 % и след измиване на гумените платна – до 100 %. Това пести разходи и осигурява нови клиенти, не само поради намаляване стойността на единица продукция, но и благодарение на повишеното качество.

Прес–информация на manroland web systems

manroland web systems изпитва нов метод за производство на резервни и износващи се части

Специалистите от manroland web systems анализират и изпробват предимствата на алтернативни производствени методи. Резултатите показват, че трябва да се работи над т. нар. адитивни производствени процеси. Процесът на производство на синтетични влакна (Fused Filament Fabrication – FFF) за пластмасови детайли е познат от 1990 г. насам. Междувременно съществуват индустриални подходи, които имат за цел да използват този процес и за метални части. Това означава, че има възможност да се улесни доставката на резервни и износващи се части, което ще е от голяма полза за клиентите.

© manroland web systems

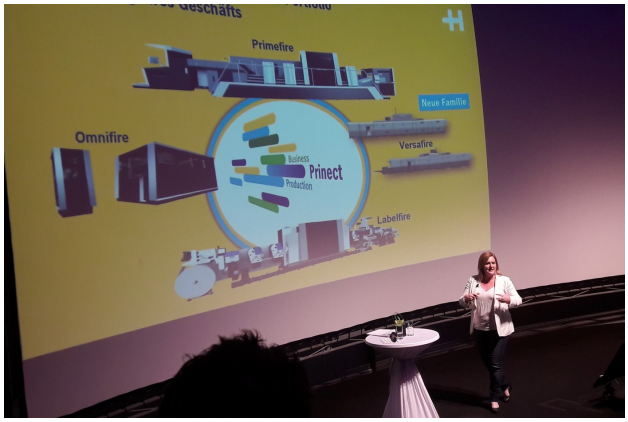
Терминът „адитивно производство“ описва процес, при който на база цифрови триизмерни проектни данни слой върху слой се изгражда компонент чрез нанасяне или свързване на материали. Познатият термин 3D печат се използва все по–често като синоним на процеса адитивно производство. FFF методът на следващото поколение е професионален производствен процес, който днес е все още в ранен етап на развитие.

Голямото предимство на 3D печата е често недооценен, но все пак има огромно значение. При изработване на заготовки чрез адитивно производство има много по–малко отпадъци в сравнение с конвенционалните методи. В бъдеще например би било възможно и децентрализирано производство с цел намаляване на транспортните разходи. С 3D печата конструкторите получават многообещаващи възможности при олекотените конструкции, което означава съкращаване количеството на използваните материали.

„Освен споменатите предимства адитивното производство води до оптимизация на материалните запаси, тъй като може да се произвежда „по поръчка“. В същото време доставките са изцяло осигурени. Това ще е от полза за клиентите както финансово, така и по отношение на спестено време и по–бързи процеси. В допълнение фирмата осигурява дългосрочна възпроизводимост на механичните части без специални инструменти и форми. Много методи все още не са опция за масово производство, но са много подходящи за изработване на стандартни модули“, обяснява Лутц Леонард, вицепрезидент на Глобална мрежа за доставки при manroland web systems.

Прес–информация на manroland web systems

Цифрови производствени модели и индустриализиране на предприятия



© Heidelberger Druckmaschinen AG

Дните на потребителите на Prinect 2018, организирани от Академията за печатни медии на Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) отново се представиха като комуникационна платформа, организирана от потребители за потребители. Около 300 участници от 15 държави използваха форума, за да обменят информация за най–новите тенденции при софтуера. Презентациите и последвалите дискусии се фокусираха върху но-

ви дигитални бизнес модели, например абонаментни договори и възможна икономически ефективна индустриализация на печатници. Стана ясно, че философията на Smart Print Shop за навигиран и дори автономен печат, представена от Heidelberg на последната drupa, предлага нови и много добри решения за предизвикателствата, пред които са изправени днес печатниците.

Прес–информация на Heidelberg

Успех за Koenig & Bauer на Print4All в Милано

В т. нар. „Активен ъгъл“ бяха представени налични услуги, които се използват успешно при ролния офсетов печат. Тези продукти вече са включени в продуктовото портфолио на фирмата Flexotecnica и се и предлагат от нея.

© Koenig & Bauer

Показано бе например как с Augmented Reality (разширена реалност) и използвайки очила за данни, могат да се отстранят сравнително бързо възможни неизправности на машината. С тези очила за данни специалистите в производственото предприятие на Koenig & Bauer могат да проследят в реално време работата на обслужващия техник на място при клиента и да допринесат за бързото отстраняване на евентуални грешки.

Освен това бяха представени редица нови интегрирани решения за намаляване на времето за настройка и намаляване на макулатурите, както и за подобряване на качеството и намаляване разхода на енергия. „Обратната връзка беше много положителна. Сервизното обслужване, качеството и новите разработки при нашите машини бяха приети много добре от клиентите“, отбеляза Стефано Скачарина, мениджър продажби и маркетинг в италианската KBA-Flexotecnica.

Прес–информация на KBA

Новата серия Océ LabelStream 4000

Промяната на пазарната динамика е движещата сила за растежа на опаковъчната индустрия. Все по–често се дават поръчки за все по–малки обеми. Производителите и търговците на дребно търсят начини за намаляване на макулатурите и разходите. Времето за изпълнение на поръчката става все по–кратко. Производителите се стремят да се диференцират от конкуренцията.

© Océ

Océ LabelStream 4000 за печат на етикети

Océ излезе на пазара за печат на опаковки и етикети на 5 юни 2018 г. с пускането на серията Océ LabelStream 4000. С тази нова цифрова машина етикетите могат да бъдат персонализирани и отпечатвани с малки тиражи. Печатарят може да изработва 480 средни по размер етикети за минута или 28 800 етикети за час.

Принтерът от серията Océ LabelStream 4000 е базиран на мастиленоструйна технология и може да печата ефективно ниски тиражи на конкретни продукти за съответни клиенти или целеви групи. Цифровият печат на опаковки и етикети предлага и възможности за отпечатване на персонализирани съобщения за рекламни продукти.

Canon и Océ имат 35-годишен опит в цифровата мастиленоструйна технология. С новата серия фирмите предоставят тези познания на растящия пазар на опаковки.

Прес–информация на Océ

ProServ 360°: Ефективността на машината еволюира

Развитието на върховите постижения продължава с партньорството на ProServ 360° и ROLAND 700 *EVOLUTION*, оптимизирайки ефективността и осигурявайки на собствениците на машината максимална производителност с обозрими разходи за поддръжка и най-бърза възвръщаемост на инвестициите.

Еволюцията на печата.

manrolandsheetfed.com

Манроланд България ЕООД
гр. София, п.к. 1766 , ул. Околовръстен път №251
тел.: 02 955 61 33, 955 94 61; факс: 02 955 96 21; office@manroland.bg

A Langley Holdings plc company.

manroland sheetfed

WE ARE PRINT.®