Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година XVI, Брой 1, март, 2019 г.

В броя ще прочетете:

Бъдещето на най–динамичния печатен сектор

Нови поръчки за 50 милиона евро

Семинар за опаковки на Manroland

Хилядната ROLAND 700 EVOLUTION

Стандарти за клиентски ориентирани решения

Успешна концепция за малкия формат

Изложения за печатарската индустрия

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редактор: Росица Велкова
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: 4 броя годишно.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editor: Rossitza Velkova
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org

Очаквайте брой 2 / 2019 на информационния бюлетин на Съюза на печатарската индустрия в България в края на м. юни т. г.

Бъдещето на най–динамичния печатен сектор

Конференция за опаковки 2019

Над 100 водещи специалисти в областта на опаковъчната индустрия се срещнаха на 21-ви февруари т. г. в Брюксел за провеждане на четвъртата годишна конференция на тема „Формиране бъдещето на печата“. Конференцията бе организирана от Intergraf в партньорство с FTA Europe и Smithers Pira. Мероприятието бе спонсорирано от GAMA International, TRESU Group и Kodak.

Кестутис Садаускас, Конференция за опаковки
© Jason Bickley за Intergraf

Лекции изнесоха:
– Аня Кролак, управляващ консултант в Smithers Pira (Тенденции при печата на опаковки в Европа);
– Кестутис Садаускас, директор Зелена икономика, DG Environment, Европейска комисия (Дизайн на опаковките и екологични системи);
– Олга Мънрое, ръководител на Института по търговия на дребно в университета Лийдс Бекет, (Повишаване удовлетвореността на потребителите чрез сензорирано опаковане);
– Гай Дъглас, директор по креативна стратегия в Parker Williams Ltd./Sun Branding Solutions, (Всеобхватен дизайн, вдъхновен от застаряващото население);

– Марк Шоу, мениджър по иновации в Parkside Flex, (Компостиране на опаковки: жизнеспособна алтернатива);
– Пиерлуиджи Гава, носител на наградата FTA Europe Diamond Award 2018 (Фирмен казус);
– Питър Рагърт, професор в университета в Гент и ръководител на проекта Pack4Food, (Функционалност, удобство и устойчивост на опаковките);
– Йоана Стевенсън, директор маркетинг при EFIA и управляващ директор на PHD Packaging, (Тенденции на развитие при опаковките);
– Бернд Бранд, старши консултант в denkstatt GmbH, (Хранителни отпадъци или отпадъци от опаковки? Въглероден отпечатък от пластмасови опаковки за храни).

Участници в Конференцията за опаковки
© Jason Bickley за Intergraf

Тонът на Конференцията за опаковки бе определен от първия лектор – г–жа Аня Кролак, която заяви, че опаковките в момента са „най–динамичният сектор при печата“. Това виждане бе затвърдено от останалите специалисти в техните презентации, посветени на тенденциите в опаковането, дизайна, устойчивостта на природната среда и перспективите за развитие на сектора.

Делегатите на конференцията получиха копие от доклада на Аня Кролак, в който се разглеждат европейските тенденции при печата на опаковки. Smithers Pira прогнозира, че пазарният дял на флексографския печат ще намалее значително до 2022 г. поради увеличаването дела на дигиталния печат при опаковките. Независимо от това се очаква флексографският печат на опаковки да продължи да доминира, по–специално при гофрираните и гъвкавите опаковки. Прогнозата е той да достигне 32 милиарда евро през 2022 г., което съответства на увеличение от 1 % в сравнение с 2017 г. В своята презентация Аня Кролак заяви, че е необходимо потребителите да знаят, че „опаковките не са голямото зло на този свят“ ,

Продължавайки темата за устойчивостта на природната среда, Кестутис Садаускас, директор Зелена икономика, DG Environment, Европейска комисия, се фокусира върху: „да живеем добре в границите на планетата“. Той подчерта, че „ние (Европейската комисия) не демонизираме пластмасата, ние не искаме да се отърваме от нея …, но проблемът е в злоупотребата с нейното използване“. Основната задача на Комисията е по–скоро „предотвратяване на отпадъците“ и екодизайн на продуктите. За популяризирането на последното Кестутис Садаускас информира за разработването на насоки за екомодулация и схеми за разширена отговорност на производителите (Extended Producer Responsibility – EPR), които ще бъдат задължителни за опаковките до 2024 г., както и за законодателно предложение за преразглеждане на изискванията за проектиране в директивата за отпадъци от опаковки. Очаква се двете инициативи да са готови до края на 2019 г.

Питър Рагърт, професор в университета в Гент, ръководител на проекта Pack4Food, подчерта: „Трябва да обясним на хората, че опаковката не е част от околната среда“. Марк Шоу, мениджър по иновации в Parkside Flex, се фокусира върху разработването на компостируеми опаковки, които биха могли да предложат потенциално решение на проблемите при рециклирането. Подобряването на функционалността на опаковките за предотвратяване на отпадъци беше определено като една от най–важните промени, върху които трябва да се съсредоточат производителите на опаковки. Бернд Бранд, старши консултант, denkstatt GmbH, поясни, че „оптимизираната функция на опаковката е от най–голяма полза за околната среда“. Питър Рагърт отбеляза пък, че функционалността, е „все още най–важното качество на опаковките“. Той уточни, че „подобрената опаковка не означава по–малко или повече опаковки, а означава персонализирана опаковка“.

Йоана Стевенсън, директор маркетинг при EFIA и управляващ директор на PHD Packaging, насочи вниманието към тенденциите в опаковането, като се фокусира върху шест ключови области: консуматорство, технологии, икономика, устойчивост на природната среда, мода и дизайн, както и революция в търговията на дребно. Потребителите днес са по–съвестни от преди и могат „дългосрочното да се ангажират при опаковките“. Олга Мънрое, ръководител на Института по

търговия на дребно в университета Лийдс Бекет, разгледа възможностите за повишаване на удовлетвореността на потребителите чрез сензорния маркетинг. Тя обясни, че търговците трябва да „разгледат целия сензорен пакет (визия, мирис, звук, допир и вкус), за да създадат наистина запомнящи се продукти“.

Дизайнът на опаковката беше доразвит от Гай Дъглас, директор по креативна стратегия в Parker Williams Ltd./Sun Branding Solutions, който заяви, че бъдещето принадлежи на „инклузивния дизайн“. Гай Дъглас обясни, че „не е нужно да проектирате за старите, а просто трябва да имате предвид нуждите на възрастния човек“. Йоана Стевенсън също подчерта необходимостта от създаване на опаковки за застаряващото население в Европа, отдавайки значение на сегментирането, основано на нуждите, интересите и ценностите, а не ограничаващо фокусирането върху хора в по–напреднала възраст.

Участниците в конференцията посетиха Европейския парламент © Gerd Bergmann/Ebner Media Group

Пиерлуиджи Гава, носител на наградата FTA Europe Diamond Award 2018, демонстрира успеха на своята флексопечатна компания Cartotecnica Postumia. Той отбеляза, че „промяната на културата е най–важният фактор за преобразуване на бизнеса“.

Прес–информация на Intergraf

Нови поръчки за 50 милиона евро

След успешното сливане на двете фирми–производителки на печатарски машини manroland web systems и Goss International, новосформираната група отбелязва една много успешна финансова 2018 година. С общи приходи от 293 милиона евро и нови поръчки за 327 милиона евро компанията консолидира водещата си пазарна позиция при ролния офсетов печат. Новите големи поръчки от началото на настоящата година в размер на 50 млн. евро повишават сумата на поръчките до 200 млн. евро. Това осигурява пълна натовареност на производствените мощности до второто тримесечие на 2020 г.

manroland Goss web systems се представя като мощен партньор на печатарската индустрия. „Нашата цел е да предоставяме на клиентите продукти и услуги с добавена стойност. Със сливането създадохме глобална група от предприятия и предлагаме най–изчерпателната продуктова палитра на пазара с намалени разходи и фокусирана върху ефективни бизнес процеси. Това се отразява съответно и върху оперативните ни данни“, отбелязва управляващият директор Александер Васерман.

Стратегията на компанията е ясна: по–нататъшно разширяване на пазарната позиция и развитие на нови печеливши бизнес направления. Средствата за научноизследователска и развойна дейност се инвестират предимно в ориентирани към бъдещето области, т. е. печат на гъвкави опаковки, превантивна поддръжка на машините Maintellisense и интелигентна B2B платформа за електронна търговия MARKET-X. Освен това две корпоративни придобивки подкрепят стратегията на компанията. Покупката на фирмата Harland Simon разширява предлагането на продукти, услуги и решения за автоматизация, а присъединяването на GWS допълва глобалня бизнес с употребявани машини. Всички дейности на компанията са насочени в полза на съществуващи и на нови клиенти. Всеки ден над 1000 души по цял свят работят в това направление, 650 от тях – в Аугсбург, Германия.

Прес–информация на manroland Goss web systems

Семинар за опаковки на Manroland

Повече от 100 професионалисти от различни печатници присъстваха на семинара за иновативен печат на опаковки, организиран от Manroland в Лужоу, Китай.

Д–р Конради, президент на Manroland Greater China (MRGC) представи своя маркетингов анализ за печатарската индустрия на континента и изложи конструктивни предложения за повишаване възможностите на индустрията. Експерти от MRGC разгледаха подробно тенденциите за развитие, като обърнаха особено внимание на пре-

димствата на ROLAND 700 EVOLUTION Ultima, ROLAND 700 EVOLUTION, ProServ360 ° PERFORMANCE и на решенията за екологичен печат.

Мениджърският екип на Manroland Greater China: (отляво надясно) г–н Самуел Там, генерален мениджър листов офсет; г–жа Фани Чан, вицепрезидент и главен финансов директор; д–р Петер Конради, президент и г–н Томас Лук, ръководител на отдел Печатни доставки *© Manroland Sheetfed*

Гостите бяха впечатлени от представената печатна машина ROLAND 700 EVOLUTION Ultima
© Manroland Sheetfed

Какви са възможностите и предизвикателствата пред индустрията? Какви промени има на пазара днес и какво се очаква в близко бъдеще? Г–н Рой Гуо, мениджър глобален маркетинг, отбеляза значителното увеличение на броя на многоцветните печатни системи и нивото на автоматизация на новите печатни машини. Изправени пред натиска на конкуренцията и изискванията за защита на природната среда, както и за намаляване на производствените разходи, печатарите в Китай подобряват непрекъснато технологичното ниво.

Прес–информация на Manroland Sheetfed

Хилядната ROLAND 700 EVOLUTION

Успехът на EVOLUTION продължава

В края на миналата година от производствената линия на Manroland Sheetfed в Офенбах, Германия, излезе хилядната печатна секция на машината ROLAND 700 EVOLUTION.

От първата инсталация в началото на 2015 г. до днес ROLAND 700 EVOLUTION радва клиентите с многото технически иновации, например SPL (Simultaneous Plate Loading – едновременно зареждане на печатните форми), която позволява почистване на офсетовия и печатния цилиндри едновременно с процеса на смяна на печатните форми. Новоразработената PPL (Power Plate Loading – мощно зареждане на печатните форми) осигурява автоматична смяна на формите, което прави процеса още по–бърз и по–лесен за работа.

Гъвкавата експлоатация на оборудването е отличителна характеристика на ROLAND 700 EVOLUTION, доказала се както при печата с конвенционални, така и с UV мастила.

Наред с многото технически иновации, Manroland Sheetfed предлага на всички потребители на ROLAND 700 EVOLUTION и иновативния сервизен пакет за партньори ProServ 360 °. В продължение на 24 месеца след инсталацията този договор за поддръжка осигурява периодични проверки на място, дистанционни проверки и поддръжка на машината, придружени от анализ на работата и информация за това как да се подобри производственият потенциал.

© Manroland Sheetfed

Новата ROLAND 700 EVOLUTION в белгийската печатница за опаковки Impritex

В продължение на много години ROLAND 700 HiPrint и Direct Drive са били важни фактори за успеха на белгийската печатница за опаковки Impritex, която изнася печатните си продукти в много страни. Най–доброто от двете машини вече е комбинирано в новата ROLAND 700 EVOLUTION. Базирайки се на натрупания положителен опит, Impritex поръча добре оборудвана ROLAND 706 LTTLV EVOLUTION, специално пригодена за производство на дълги производствени серии. Високата производителност е било основното изискване на клиента при конфигурацията на машината.

Напълно автоматичното устройство за подаване на листа без прекъсване, новоразработеният брояч в извеждащото устройство, rollomat устройството, както и връзката към логистичната система за материали AUPASYS създават при Impritex най–добри условия за оптимална конкурентноспособност на пазара.

Хиляда печатни секции EVOLUTION, доставени в повече от 35 държави и за различни пазарни сегменти и области на приложение, са достатъчно доказателство, че ROLAND 700 EVOLUTION е идеалният продукт за съвременните изисквания на пазара.

Прес–информация на Manroland Sheetfed

Стандарти за клиентски ориентирани решения

Тази инвестиция е първата при производството на кашони за напитки. Дигиталният печат върху опаковки се използва, за да открие нови възможности за печат при марките за напитки.

© Koenig & Bauer

Tetra Pak ще бъде първата компания в производството на картонени кутии за храни и напитки, която ще предложи пълноцветен дигитален печат върху картонената опаковка в сътрудничество с компанията за производство на печатни машини Koenig & Bauer.

Технологията за дигитален печат ще опрости сложността на дизайна, ще съкрати времето от проектирането до печата и ще открие нови възможности за гъвкавост на поръчките и персонализиране на продукта. Производителите на напитки могат да се възползват и от допълнителни предимства, като например динамичен печат върху пакети и възможност за интегриране на различни видове дизайн в една поръчка.

Прес–информация на KBA

Успешна концепция за малкия формат

Те все още съществуват – малките предприятия, които печелят пари с успешни бизнес модели. Каква е концепцията за успех във времената на он-лайн печатниците, консолидацията на индустрията и индустриализацията? Можем да изброим някои общи неща: управлявани от собственика семейни предприятия, лоялност към клиентите и, най–важното, бизнес модел, който трудно може да бъде заменен от специализацията. Освен това, в тази ниша се използва най–новата и най–иновативна технология, която винаги предлага най–доброто на клиентите.

Петцветната Speedmaster SX 52 с модул за лакиране при фирмата Wiesendanger

© Heidelberger Druckmaschinen AG

За производството са необходими машини, които съчетават гъвкавост и възможност за печат върху различни материали. Малкоформатната офсетова печатна машина (30 x 50) Speedmaster SX 52 на

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) е например много подходяща за целта. С иновативната технология за сушене LED UV тя предлага и непосредствена довършителна обработка на отпечатания лист. Клиентите са доволни от високото качество, впечатляващите допълнителни ефекти и бързата доставка.

Прес–информация на Heidelberg

Изложения за печатарската индустрия

Industrial Pack

Бъдещето на промишлените и на защитните опаковки

27–28 март, 2019 г., Атланта, САЩ

https://www.easyfairs.com/industrial-pack-2019/industrial-pack-2019/

SIGN & DIGITAL UK 2019

Изложение за визуална комуникация

02–04 април, 2019 г., Бирмингам, Великобритания

2-4 April 2019, Halls 3 & 3A, NEC, Birmingham
sign&digital UK
SIGNAGE | PRINT | DISPLAY | DÉCOR | DESIGN

https:///10times.com/sign-digital-uk

SinoCorrugated South

Всички аспекти при производството на гофрирани опаковки

08–11 април, 2019 г., Донггуан, Китай

https://www.sino-corrugated.com/de/SinoCorrugated/

Reklama / Polygraf

Международно изложение за реклама, маркетинг и медии, печатарство, опаковъчна и хартиена промишленост

REKLAMA POLYGRAF

09–11 април, 2019 г., Прага, Чехия

http://reklama-fair.cz/

easyFairs Empack

Бъдещето на опаковъчната технология

08–09 май, 2019 г., Дортмунд, Германия

https://www.easyfairs.com/de/empack-dortmund-2019/empack-dortmund-2019/

Fespa Мюнхен

FESPA Global Print Expo 2019, най–голямата специализирана изложба в Европа за широкоформатен сито- и дигитален печат, текстилен печат и решения за билбордове ще се проведе от 14-и до 17-и май 2019 г. в Мюнхен.

© *FESPA*

Мюнхен бе домакин на FESPA през годините 1999, 2005, 2010 и 2014 и е фаворит на общността благодарение на отличните изложбени възможности. На FESPA Global Print Expo 2019 повече от 700 изложители ще представят в шест зали най–новите технологии и приложения в областта на ситопечата, широкоформатния дигитален печат, печата върху текстил и облекло, печата на интериорна декорация, печата на опаковки, билбордове и за превозни средства.

След успеха на FESPA Global Print Expo 2018, и през тази година отново цяла зала (A4) ще бъде посветена на субстратите.

За повече информация: www.fespaglobalprintexpo.com

Intergrafika

Изложение за печатарската и хартиената промишленост

05–07 юни, 2019 г. , Загреб, Хърватска

https://www.zv.hr/intergrafika

ROLAND 700 *EVOLUTION* litho

Гъвкавата машина за печат на опаковки

Иновативната ROLAND 700 EVOLUTION litho ви предлага безпрецедентни нива на гъвкавост и персонализиране докато осигурява изключителна производителност, ефективност и качество на печат. Дава ви силата да увеличите производителността си при печат на опаковки.

Еволюцията на печата.

manrolandsheetfed.com

manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

Манроланд България ЕООД
гр. София, п.к. 1766 , ул. Околовръстен път №251
тел.: 02 955 61 33, 955 94 61; факс: 02 955 96 21; office@manroland.bg