Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година IX, Брой 1, март, 2012 г.

BALKAN Print Forum

Седмият Балкански печатарски форум ще се проведе на 18 и 19 октомври 2012 г. в София, България.

IPEQ

Втората среща на Инициативата за обучение и квалификация на печатари ще се проведе на 19 октомври 2012 г. в София, България.

В броя ще прочетете:

drupa 2012 – специална програма

drupa cube 2012 – трамплин между печата и online света

drupa 2012: Heidelberg очаква положителни импулси за отрасъла

Успешен старт за manroland web systems GmbH

Британски инвеститор купува manroland sheetfed GmbH

drupa 2012 – за Вашия успех!

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редактор: Росица Велкова
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: 4 броя годишно.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editor: Rossitza Velkova
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org

drupa 2012

Специална програма

Изложението drupa 2012, което ще се проведе от 3-и до 16-и май 2012 г. в Дюселдорф, Германия, ще представи отново гама от специални шоута и събития: куба drupa като конферентна платформа за полудневни симпозиуми, drupa иновационен парк с новости, генериращи модерни импулси, множество срещи и презентации.

За повече информация: www.drupa.com

drupa cube 2012 – трамплин между печата и online света

Автор: Никола Шайфеле, Мюнхен
(статията се публикува със съкращения)

Когато печатът се среща с дигиталната информация, тогава визията става реалност, изразена в изработването на интересни печатни продукти. Опаковките светят, плакатите ни отвеждат във виртуалния свят, пощенските кампании стават измерими и рекламните брошури осигуряват траен рекламен ефект.

Благодарение на различни нови интерфейси, печатните продукти се събуждат за нов живот. Това, което вече успешно се използва днес и онова, което ще е възможно утре, посетителите на изложението в Дюселдорф ще научат в drupa cube 2012 по време на деня на опаковката (4-и май), деня на диалоговия маркетинг (10-и май) и деня извън дома (14-и май).

Междувременно ще намерите почти навсякъде черно-белите квадратчета – на визитни картички, плакати, опаковки и дори по покриви, копчета за ръкавели и много други. QR-кодовете сочат на смартфон потребителите лесния и директен път към интернет. Въпреки че взаимодействието между печатния продукт и цифровия свят създава понякога недоразумения, предимствата са очевидни: черно-бялата матрица се създава бързо и евтино и се чете с всички QR-четци. С помощта на отпечатания код и собствения смартфон потребители и потенциални клиенти получават лесно информация, услуги и възможност за мобилно пазаруване.

Практическо приложение

Според проучване на Ebay през декември миналата година, 48% от всички анкетирани са готови веднага да поръчат онлайн, ако даден QR-код сочи към интересен продукт. Консултантската фирма Deloitte предлага още по–конкретни данни от последното си изследване „M-Commerce в Германия – добри перспективите за мобилни покупки“. В допълнение към подобряването на мобилните мрежи, на приложенията за използване на купони и на локално базираните услуги, през последните дванадесет месеца QR-сканирането е увеличило повече от два пъти броя на мобилните купувачи в Германия. Броят на пазаруващите сред потребителите на мобилни телефони се е увеличил от 6 на 13%. Повече мъже предпочитат да пазаруват със смартфон. Според актуално проучване на Deloitte, 41% от анкетираните предварително се информират чрез сканиране – например, за произхода на дадено вино.

От Web-to-Print към Print-to-Web

AR (Augmented Reality – разширена реалност) предлага много възможности за добавяне на стойност и качество към печатните продукти. Интерфейсът между печатния продукт и дигиталната информация е изключително важен, защото според редица експерти това е бъдещето на опаковката. Днес говорим не за Web-to-Print, а за Print-to-Web (от печата към интернета). Реалният свят се слива с виртуалния, а печатната информация – с мултимедийната.

Нови технологии за по–голям растеж

Г–н Майк Ферари от направлението Глобални опаковки на Procter & Gamble Co. отбелязва „За да имате успех с продуктите си, трябва да предложите новости и интересни възможности на потребителя. Икономическите проблеми през последните години забавиха растежа, но интересни тенденции за бъдещо развитие могат да внесат успешни промени. Печатниците трябва да се превърнат от производители в партньори, които активно осигуряват добавена стойност. В деня на опаковката посетителита на *drupa cube* ще научат как нови технологии и тенденции на развитие променят бъдещето на нашия отрасъл.“

Интересен пример е технологията Touchcode. Както QR-, така и Touch-кодът се отпечатва на хартия, картон или фолио. За разлика от първия, вторият код остава невидим. Touch-кодът осигурява изключително надежден достъп до цифрови съдържания и до подробна и разширена информация. Предимството е, че не може да се копира толкова лесно, колкото QR-кода. Така се осигурява по–висока надеждност за потребителя и кодът може да се използва многостранно в диалоговия маркетинг, например, за измерване успеха на мейлингите.

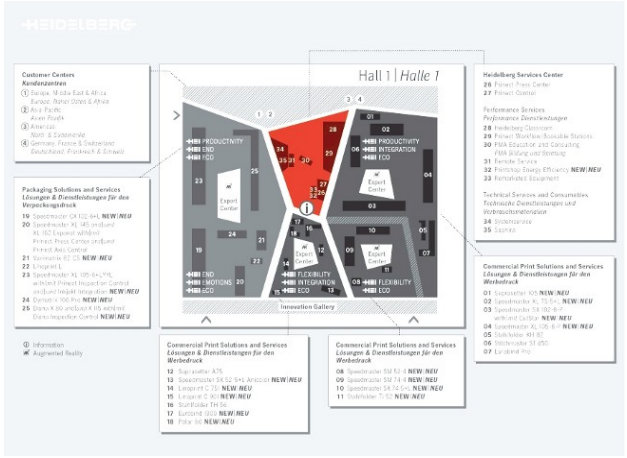
Повече информация посетителите ще получат в деня на диалоговия маркетинг.

Подробности ще намерите на:
www.drupacube.de

Соб. инф.

drupa 2012: Heidelberg очаква положителни импулси за отрасъла

На специализираното изложение drupa, което ще се проведе от 3-и до 16-и май в Дюселдорф, Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ще се представи в палата 1 с около 60 иновации под мотото „Открийте HEI“. Компанията очаква за себе си и на цялата индустрия, че drupa ще даде положителен тласък на печатни медии и ще сигнализира старта на нови инвестиции. В очакване на изложението световният пазарен лидер обявява нови решения за печат на рекламни продукти и опаковки.



Heidelberg ще представи своите решения на drupa 2012 под формата на цялостен работен поток за печат на рекламни продукти и опаковки
© Heidelberger Druckmaschinen AG

Акцент се поставя върху идеята за един напълно нов тип листови офсетови печатни машини, носещи името Speedmaster SX. За да отговори на променящите се изисквания на пазара, компанията съчетава най–модерни технологични решения от съществуващите продуктови линии в нов производствен клас, предназначен за печата на рекламни продукти. С тези нови решения Heidelberg се обръща основно към компании в развиващите се пазари, които искат да достигнат следващото ниво на производителност, а също така и към клиенти в развитите страни, където натискът върху разходите расте непрекъснато. Листовата офсетова печатна машина Speedmaster CX 102, разработена по същата концепция за печат на рекламни продукти, бе въведена още през 2010 г. и продадените над 1000 печатни секции по целия свят работят много успешно.

Новата Heidelberg Speedmaster SX 102 комбинира Speedmaster XL серията с успешната платформа на Speedmaster SM 102 и осигурява ново ниво на производителност за успешната машина с обръщане с XL технология. Резултатът е по–висока производителност, намаляване времето за подготовка и преминаване през машината, както и постоянна висока скорост на тиражен печат до 14 хил. листа за час
© Heidelberger Druckmaschinen AG

В допълнение, компанията разширява своя асортимент от дигитални печатни машини и обединява всички решения под името Heidelberg Linoprint. За целта се разширява, както бе планирано, сътрудничество с Ricoh. Heidelberg предлага днес дигиталните печатни системи Ricoh под собствено име и със собствен софтуер. Още новости от областта на предпечатната подготовка и от довършителната обработка допълват предлаганите актуални решения от Heidelberg.

„Заедно с клиентите ще дадем необходимия положителен импулс за печатарската индустрия. С предлаганите от нас решения и услуги ще покажем устойчиви бизнес модели за отрасъла“, отбелязва Бернхард Шрайер, председател на Управителния съвет на Heidelberg. „Нашите клиенти ще открият, че си струва да инвестират, за да са

подготвени за тенденциите в развитието на печатната комуникация. При това на преден план са растящите сегменти на опаковките и на дигиталния печат. За печата на рекламни продукти вече поставихме акцента с машината с обръщателно устройство Speedmaster XL 105, която предлага и по–висока производителност.“

От drupa 2012 Heidelberg започва продажбата на Heidelberg Linoprint C 901 – дигиталната печатна система на Ricoh за отпечатване на ниски тиражи
© Heidelberger Druckmaschinen AG

Под мотото „Открий HEI“, Heidelberg представя във фокуса на изложението широк асортимент от най–модерни технологии и услуги и го свързва с мега-тенденциите в индустрията. Освен това фирмата предлага решения, които обслужват оптимално текущите нужди на пазара за печатни и довършителни услуги.

„В сегашните условия на преден план стоят доверието и надеждността. С нашите нововъведения отговоряме на въпросите на потребителя и му даваме насоки за техническите аспекти и за много други възможности“, отбелязва г–н Шрайер.

Heidelberg представя своята гама от услуги в съответствие с актуалните пазарни тенденции и по този начин се презентира като лидер в индустрията. Компанията дава възможност на клиентите си да работят успешно и ефективно. Особено внимание се обръща на следните седем глобални пазарни тенденции:
– ефективно производство;
– екологичен печат;
– от компютърната мрежа към печата;
– печат на ниски тиражи;
– диференциация чрез облагородяване на печатните продукти;
– бъдещето при печата на опаковки;
– предимство чрез актуални познания.

Седемте пазарните тенденции се позиционират със собствени „HEI“ термина под общото мото „Открийте HEI“.

© Heidelberger Druckmaschinen AG

„С нашите технически нововъведения и нови услуги ние форсираме предимно екологични решения за печат,“ отбелязва Щефан Пленц, член на Управителния съвет на Heidelberg, отговарящ за сектора *Оборудване*. „Ние сме в момента първият производител, който предлага климатично неутрални печатни машини. Климатично неутралният щанд на drupa подчертава като цяло ангажимента на компанията към околната среда.“

С линията Saphira Eco Linie Heidelberg предлага екологични матириали, които отговарят на най–високи съвременне изисквания
© Heidelberger Druckmaschinen AG

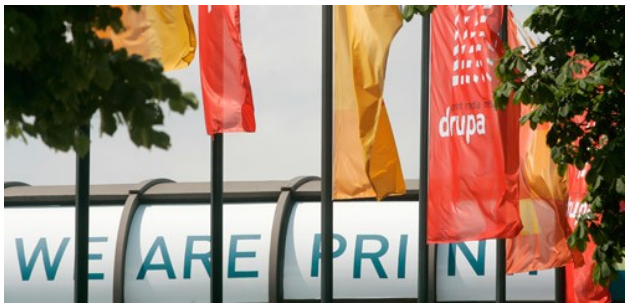
Прес–информация
на Heidelberger Druckmaschinen AG

Успешен старт за manroland web systems GmbH

Новости от областта на илюстрационния и вестникарския печат

„На drupa 2012 ще докажем за пореден път нашите производствени и иновационни възможности като силен бизнес партньор“, отбелязва Петер Куизле, ръководител пласмент, сервиз и маркетинг на manroland web systems GmbH. Неговото заключение е, че ролните машини от Аугсбург, сега под шапката на новия собственик, фирмата L. Possehl & Co. mbH, ще продължат да предлагат по цял свят персонализирани и ефективни производствени решения за илюстрационния и вестникарския печат. manroland web systems работи активно за формиране нови решения за повишаване на ефективността, производителността и рентабилността на печата.

„Предлагаме високи възможности за всеки клас машини – от 4-страничната CROMOMAN до 24-страничната COLORMAN, XXL и от гъвкавата 16-странична ROTOMAN до високообемната система LITHOMAN за печат на 96 A4-страници за един оборот на цилиндъра“, подчертава г–н Куизле. С напълно преработените през последните четири години производствени серии фирмата предлага най–съвременната и най–обширната продуктова гама машини. Високоефективни нови разработки в областта на автоматизацията и интеграцията на процесите, както и решенията за сервизно обслужване и възможностите за осъвременяване на оборудването, ще бъдат основните акценти по време на drupa.



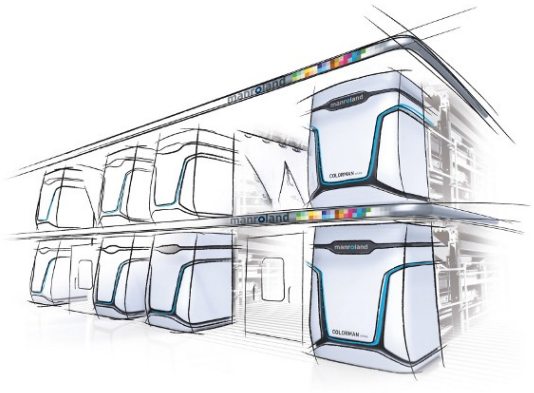
autoprint:
Печатната система се самоуправлява

„Ние развиваме идеята autoprint на ново ниво“, отбелязва г–н Куизле. „В бъдеще печатната машина ще може да произвежда автоматично и да се самоуправлява. Печатарят само ще следи производствения процес и ще контролира качеството.“ Част от философията е новата концепция за обслужване, наречена „One Touch“. Тази възможност ще впечатли посетителите. В системата printnet ще бъдат представени философията One-Touch и автоматизацията с autoprint, както и други нови модули за планиране, мониторинг и управление на качеството.

One Touch описва философията на manroland за илюстрационния и вестникарския печат на бъдещето
© manroland web systems GmbH

Новости за вестникарите

„Нашето желание е да предоставим нови бизнес възможности за творческа изява на производителите на вестници“, подчертава Петер Куизле. Изключителна новост е машината COLORMAN e:line с революционните конструкционни цели – ефективна, икономически изгодна, лесна за обслужване, ергономична, спестяваща енергия и с отлично качество на печат.



COLORMAN e:line предлага ефективност и успех
© manroland web systems GmbH

Концепции за по–висока ефективност при илюстрационния офсетов печат

При ролния офсетов печат с горещо сушене новите машинни концепции от типа на ROTOMAN HiPrint и ROTOMAN DirectDrive предлагат на клиентите предимство пред конкурентите. Високообемният сегмент получава нови импулси благодарение на иновативните 32-странични концепции. Пример за това е 96-страничната машина LITHOMAN S, която завладява нови пазари с производетилност от 4,32 милиона страници с формат A4 за час. Междувременно manroland е доставила вече три такива 96-странични машини и клиентите са изключително доволни от производствените възможности. Неотдавна бяха поръчани още две машини. autoprint е много важна система при илюстрационния печат. Много нови разработки на manroland се обединяват под тази философия в система, която се характеризира с висока ефективност, намален брой макулатури и повишена производителност.

LITHOMAN S за печат на 96-странични продукти
© manroland web systems GmbH

printservices – услуги за индустриални и индивидуални изисквания

Богатото разнообразие от услуги, свързани с печатния процес, определят условията за дългосрочна ефективност на печатната система. Фирмата manroland е компетентен, способен и надежден партньор както за всекидневния бизнес на клиентите си, така и в ситуации, изискващи бързи и целенасочени действия. По този начин manroland web systems създава база за печат в промишлен мащаб. „Чрез съвместното ръководство на плас-мента и обслужването, както и чрез съгласуване на отговорностите ще имаме в бъдеще възможността да отговорим по–бързо на потребностите на отделните клиенти“, отбелязва г–н Куизле.

Гъвкавата ROTOMAN DirectDrive предлага висока степен на автоматизация и отлично качество на печат
© manroland web systems GmbH

Регулиране продължителността на използване на печатните машини

manroland web systems предлага с програмата за актуализация pressupdate спектър от услуги, който увеличава времето на използване на ролните печатни машини и повишава тяхната ефективност. Възможностите се простират от подмяната на отделни компоненти и осъвременяването на устройства за управление и сензорика до генерален ремонт, преконфигуриране и разширение на съществуващи системи и съоръжения.

Прес–информация
на manroland web systems GmbH

manroland web systems
starts with Possehl.

manroland sheetfed success with
the new investor Langley Group.

Британски инвеститор купува manroland sheetfed GmbH

В началото на февруари т.г., само няколко дни след продажбата на частта, включваща производството на ролни печатни машини, на L. Possehl & Co. mbH, бе намерено и решение за предприятието за производство на листови офсетови машини в Офенбах.

Британският бизнесмен Тони Лангли и частната Langley Holdings plc (www.langleyholdings.com) закупиха бизнес направлението Листови офсетови машини, сградите на фирмата manroland в Офенбах, както и търговските фирми на manroland в повече от 40 държави по света.

Временният администратор по несъстоятелност Вернер Шнайдер отбеляза: „Тони Лангли е познат като стратегически инвеститор с дългосрочна перспектива. Убеден съм, че той ще осигури стабилно бъдеще за развитието и производството на листовите офсетови машини на manroland.“

Отлична база за успеха

„Ние виждаме много добри икономически перспективи за реструктурираното предприятие“, подчертава Тони Лангли, „… това са продукти на световно ниво с отлична репутация. Производствените системи и направлението за изследователска и развойна дейност са на най–високо ниво, както и може да се очаква от един отличен германски машинопроизводител.“

В Германия Лангли притежава още две успешни машиностроителни предприятия. През 2011 г. холдингът реализира с четирите си направления оборот от 500 млн. евро и печалба от около 76 млн. евро. Две трети от този финансов резултат се дължи на двете германски фирми.

Доказателство за отличните качества на машините на manroland е поведението на клиентите след образуване на производството по несъстоятелност в края на ноември миналата година. Нито една поръчка не бе отказана, а напротив, дори се сключиха нови договори за доставка на машини. Потребителите са изключително доволни от оборудването на manroland и нямат никакво желание да купуват машини от конкуренцията. Новият инвеститор на manroland sheetfed GmbH е стабилна и опитна индустриална група, която разбира от производство на машини и съоръжения и осигурява дългосрочна перспектива за всички свои инвестиции.

В новата фирма manroland sheetfed GmbH днес работят 2900 души, от които 900 са в Офенбах и около 2000 – в 40-те филиали по цял свят.

Пазарът на печатни машини преживя и продължава да преживява безпрецедентно сложни години, но днешното ръководство на manroland sheetfed GmbH е убедено, че в рамките на една година фирмата ще стане отново печеливша. Огромно предимство е, че сега вече производствените капацитети могат да се напаснат много бързо към пазарните условия. Междувременно бе приета и програмата за изследователска и развойна дейност и част от новостите ще бъдат представени на drupa 2012.

Прес–информация
на manroland sheetfed GmbH

drupa 2012 – за Вашия успех!

Canon & Océ на drupa 2012
3 - 16. 05. 2012 г.
Палата 8a
Messe Düsseldorf

За повече информация се регистрирайте на:
https://drupa.canon-europe.com/Register

Печатът може
да лети до Юпитер.

...3 – 2 – 1 – нула. Старт за най–прекрасната детска програма в цял свят. Излитането започва от страница 1. И с всяка буква ракетата се издига все по–високо. Преминава покрай луната и навлиза в слънчевата система. Всичко е така, както си го представяш. Мислите ти се реят безтегловно, докато на последната страница ракетата се приземява. Книгата е прочетена. Но историята продължава.

Печатът може всичко.

manroland

манроланд България ЕООД
1715 София, ул. БПС №1, сграда 14 - партер
Тел.: 02/955 94 61 Факс: 02/955 96 21
office@manroland.bg; www.manroland.bg

Комбинацията от печатни и on-line медии открива нови перспективи. Съществуват множество добри аргументи за добавена стойност на печатни продукти в цялостния медиен микс.

Комбинация от нови медии и печатни продукти, по–ефективни производствени процеси и нови възможности за дигитални решения при набиране на коли и шиене, при производството на меки и твърди корици... На drupa 2012 Müller Martini ще представи как иновативни бизнес модели помагат за бъдещото успешно развитие на печатарската промишленост.

Прес–информация на Müller Martini

PrintCity-Allianz в палата 6 на drupa 2012
Know-how от един източник

Мотото на PrintCity за drupa е: PRINT: SEEN! LEAN & GREEN. Посетителите ще имат възможност да се запознаят с новостите и актуалните теми, предлагани от членовете на алианса в рамките на програмата Connection of Competence.

PRINT: seen! lean & green

Прес–информация на Balkan Print Forum

Бени Ланда на drupa 2012
Откривателят на дигиталната печатна технология Indigo се връща към печата

Бащата на дигиталния офсетов печат Бени Ланда планира въвеждането на нов продукт, десет години след като продаде Indigo технологията си на Hewlett-Packard за 700 млн. щатски долара. На щанд с площ от 1200 кв.м в палата 9 Ланда ще представи за пръв път т. нар. „нанографски дигитален печат“. Методът е патентиран и базира на нано-мастило, което има значителни предимства в сравнение с тонера и познатото мастило за струен печат.

Във фирмата Landa Labs в Реховот, южно от Тел Авив, Бени Ланда и колегите му разработват от години нови технологии за възпроизвеждане и печат. Подробности обаче не са известни.

Соб. инф.

Xerox на drupa 2012

На тазгодишната drupa Xerox ще представи технологии и услуги, които повишават ефективността на дигиталния печат. На щанда в палата 8b ще бъде показан целият асортимент от производствени принтери – като се започне от най–малкия модел Xerox Colour 550/560 и се стигне до Xerox CiPressTM 500, първата мастилено-струйна система за безкраен печат. Xerox ще представи решения за работния поток, с които се автоматизират и оптимизират сложни печатни процеси, както и решения за развитието на бизнеса.

Соб. инф.

UPM на drupa 2012

Покупката на фирмата Myllykoski превърна UPM във водеща производител на хартии за печат. Сега клиентите получават още по–добри продукти, сервиз и доставки. По време на drupa фирмата ще представи комбинирания и висококачествен асортимент от хартии, предлагани за различни потребители и за различни печатни методи. Ще бъде лансирана новата система UPM ColorCTRL за обслужване на интернет базиран pdf workflow и за управление на цвета.

Прес–информация на UPM

Очаквайте брой 2 / 2012 на информационния бюлетин на Съюза на печатарската индустрия в България в края на м. юни т. г.