Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година VI, Брой 11, ноември, 2009 г.

В броя ще прочетете:

Четвърти Балкански печатарски форум – събитието за печатарските съюзи

Английска печатница иска да увеличи оборота с 2,2 млн евро с десетцветната Speedmaster SM 102

Heidelberg форсира темата „Опазване на околната среда“

manroland откри Печатен технологичен център в Аугсбург

Четвърти Балкански печатарски форум

22 и 23 октомври, 2009 г.
Букурещ, Румъния

Представители на активна регионална печатарска общност се срещат и обсъждат предизвикателства и успехи.

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редактор/Реклами: Росица Велкова, rossitza@gmx.de
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: всеки месец.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editorial/Advertising: Rossitza Velkova, rossitza@gmx.de
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org

Над 170 души от осем европейски държави участваха в четвъртия Балкански печатарски форум под патронажа на manroland AG, проведен на 22 и 23 октомври, 2009 г. в Букурещ, Румъния. Тази пета среща на Балканските печатари, провеждана в течение на три години, показа за пореден път огромното значение на мероприятието за региона. Особено днес, във времето на най–новата икономическа криза, се оказва изключително важно да обменяме информация за развитието на печатарската промишленост в Европа и най–вече в Източна Европа, за съществените новости в полиграфията днес, както и за управлението на процесите и тяхната оптимизация в печатниците.

Ръководители на предприятия и печатари от региона са убедени, че обмяната на познания за модерната печатарска технология ще им помогне да повишат качеството, печалбите и компетентността в техните фирми.

По време на двата дни на срещата представители на националните печатарски съюзи, на полиграфически училища и университети, а също на специализираната преса от България, Хърватска, Гърция, Унгария, Румъния и Сърбия, специалисти, експерти и мениджъри от румънската печатарска индустрия, клиенти на фирмата manroland, както и експерти и мениджъри от manroland AG, manroland CEE AG, UPM и Sun Chemical, успяха да обменят опит и know-how, създадоха нови контакти и задълбочиха съществуващите с колеги от региона.

Букурещ посреща колегите от Балканските държави

Г–н Александру Галос, президент на Печатарската асоциация „Трансилвания“, Румъния, приветства сърдечно гостите от Балканските държави, от Германия и от Австрия. Той изрази оптимизъм по отношение на бъдещото развитие на полиграфическата промшленост в Румъния и на Балканите и пожела на участниците успешен и плодотворен Четвърти Балкански печатарски форум.

Г–жа Мирела Марика, изпълнителен директор на Печатарската асоциация „Трансилвания“, Румъния, модерира срещата.

Изключително интересни и съдържателни доклади

На 22-и октомври представители на manroland AG, UPM, Sun Chemical (членове на PrintCity), Intergraf, Euroexpo Trade Fairs, Румъния и Agressione, Румъния докладваха по темата на Форума: **„Новости при листовия и ролния печат“**.

Г–н Томас Хаузер, вицепрезидент, Корпоративен маркетинг и комуникации, manroland AG, представи темата **„Перспектива печат 2020 – Бъдещето на печатарската промишленост и на печатната медия“**. Той подчерта днешните бизнес предизвикателства в областта на печата. „Очевидно е, че икономическата криза води и до криза на доверието във собствените възможности. Основните фактори на успеха са и остават технологичното и иновативното лидерство. Расте важността на свързаните в мрежа процеси с добавена стойност. Обслужващият бизнес все по–често генерира ръст на производството и лоялност към клиентите. Опазването на природната среда и ефективното използване на ресурсите се превръща постепенно в сериозен критерий за взимане на решения.“

Печат с добавена стойност, повишаване на производствената стойност, управление на екологията и околната среда, свързване на изследователските и развойните процеси – това бяха темите, представени от г–н Хаузер на конференцията. Той направи също и преглед на най–новото инсталирано оборудване на manroland в Балканските държави – петцветната ROLAND 700 DirectDrive в печатница Billboard AG, София, България; петцветната ROLAND 900 с формат 6 при ET Идеал, Пловдив, България; двете ROLAND 900, XXL с формат 7B plus при MA-Tisk, Марибор, Словения; 16-страничната ROTOMAN в печатница Vjesnik d.d., Загреб, Хърватска; двете LITHOMAN (32 страници A4 по обиколката и 48 страници A4 по дължината на цилиндъра) при EDS Румъния; машините ROTOMAN и LITHOMAN при Infopress Group, Odor-heiu Secuiesc, Румъния.

В доклада си г–н Хаузер информира за основните задачи и за отговорността, свързани с новото лого на manroland. Той подчерта, че марката manroland изразява амбицията на компанията да бъде **надеждна, силна, решителна и целеустремена**.

„Имаме желание клиентите ни да са успешни. Стимулираме развитието на техническия прогрес и разработваме целенасочено нови продукти и услуги. С отдаденост и близост до клиента се доказваме като изключително сериозни и надеждни партньори“, подчерта Томас Хаузер. Аудиторията бе впечатлена от „Промишлената инициатива печат“ на manroland, която включва засилване на диалога с творчески личности, активно развитие на печатни продукти, разясняване на уникалните предимства на печата, осигуряване ефективността на печатната реклама, създаване на имидж и реклама на печата, засилване и подкрепа на печатарското лоби.

Даниел Зигел, мениджър Технически продажби Централна Европа, UPM Paper Business Group, представи **„Промени в света на печатната медия – предизвикателства и възможности“**. Той направи преглед на миналата и настоящата ситуация на печатарската промишленост в Европа и разгледа очакваното развитие.

Г–н Зигел представи и днешните предизвикателства за печатарите, базирани на откриване на правилните продукти и партньори; инвестиране в технология, обучение, стандартизация и екология; внедряване на високоскоростни и сложни процеси. Доставчиците на хартия допринасят за стабилизиране и генериране на потребности от

печатни продукти; интегриране на специалисти, включени в цялостната верига от доставки; представяне добавената стойност при печата; осигуряване възможност за измерване на „стойността“; комунициране на технология и новости; вникване в тенденциите на развитие и в пазарните потребности.

В заключение Даниел Зигел отбеляза: „Ако сте открили вашите бизнес възможности в областта на регулирането, специализацията, стандартизацията, кооперирането и по–малкото компромиси, то наше общо задължение е да създадем дългосрочен стабилен бизнес, при който всички да печелят. Фирмата UPM е готова да направи това“.

„Добавена стойност при листовия печат на опаковки“ бе темата, представена от Роберт Шнайдер, технически мениджър офсетов „печат при Sun Chemical. „Ние сме най–големият в света доставчик на печатарски мастила, покрития и пигменти. Обслужваме следните направления: защита на марката, покривни слоеве, търговски материали, консумативи, козметика, цифров печат, ролен тесноформатен печат на етикети, опаковки, дизайн на опаковки, пластмаси, издания, екранна графика, специални мастила“, отбеляза г–н Шнайдер. Sun Chemical Централна Европа работи в 13 държави с 12 компании и 183 заети. Нетните продажби през последната година достигнаха 95 милиона евро. Роберт Шнайдер говори по темите: Печат с добавена стойност при листовия печат на опаковки; Решения в областта на печата с добавена стойност; Печатни продукти с добавена стойност; Ефекти, подобряващи представянето на фирмената марка; Въздействие на опаковките; Решения за защита на марката; Технология за опаковки на хранителни продукти; Надеждност на опаковките за хранителни продукти; Нормативи за производството на опаковки за хранителни продукти. Той отбеляза, че продуктите на Sun Chemical се определят и произвеждат в съответствие с Ръководството за печатарски мастила на EuPIA, прилагани към повърхността на опаковката, която не контактува с хранителния продукт.“

В доклада си **„Икономическо развитие на Европейската полиграфическа промишленост и актуална дейност на Intergraf“** г–жа Беатрис Клозе, генерален секретар на Intergraf, представи профила на полиграфическата промишленост в Европа – индустрия, доминирана от малки и микро компании, фокусиран в голямата си част върху вътрешния пазар и зависеща от рекламата. В момента е трудно да се инвестира, тъй като промишлеността се характеризира със структурен свръхкапацитет. Г–жа Клозе докладва прогнозата за развитието на печатарската индустрия в страните от Европейския съюз през 2009 г. – изследване, проведено през юни т. г. от агенцията Apenberg & Partner за GAIN (Graphic Intelligence Network). Анализът на оборота на печатни продукти

и процеси показва за цялата печатарска промишленост минус от 6,4 %. Прогнозата за развитието на продуктите в 15 страни от Европейския съюз показва следното: печат на вестници –6,6 %; печат на списания –10,9 %; печат на илюстрационна продукция –9,30 %; печат на книги –10 %. Прогнозата за развитието на процесите също не изглежда по–добре: листов офсетов печат –10,6 %; ролен офсетов печат –8,7 %; дълбок печат –6,4%; цифров печат +7,7%. Специалистите от Intergraf считат, че печатниците трябва да работят на национално и европейско ниво в следните направления: 1. Да следват динамиката на Европейската печатарска промишленост в глобалния пазар; 2. Да развиват услуги с добавена стойност и да търсят нова база за растеж; 3. Да инвестират в човешки ресурси и да развиват нови специалности в индустрията; 4. Да засилят европейските направления в промишлеността (екология, здравеопазване и надеждност, стандартизация, хармонизиране на европейските норми и правила, намаляване на смущаващите фактори); 5. Координиране ръста в областта на изследователската и иновационната дейности; 6. Подобряване на имиджа на печатарската промишленост, анонсирайки положителния пример.

Г–жа Клозе представи и няколко главни направления за бъдещо развитие – разработване на мрежа за европейска изследователска и иновационна дейност; кооперирание с европейската технологична платформа за опазване на горите; разработка на национална мрежа Print Power (силата на печата).

Следва в брой 12, 2009 г.

Снимки: © Атанас Джаджев, България;
© Euroexpo Trade Fairs, Romania

Английска печатница иска да увеличи оборота с 2,2 млн евро с десетцветната Speedmaster SM 102

Newnorth Print в централна Англия, печатница за илюстрационни продукти с високи изисквания към качеството, замени японската си петцветна печатна машина с една Speedmaster SM 102-10-P на Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg). Така Newnorth осигурява капацитет, с който ще увеличи сегашния си оборот от около 8,5 млн евро (7.6 млн £) с още 2,23 млн евро (2 млн £).

„SM 102 е най–подходящата за нашия пазар и ни осигурява допълнителен потенциал за продажби от над 2 млн евро, обяснява Гари Харди, производствен директор на Newnorth Print.

Продажбената кампания е вече е в ход, и Newnorth Print е убедена, че машината Speedmaster ще открие нови възможности и ще генерира допълнителни приходи от съществуващите клиенти. Печатницата е постигнала своите цели за първата половина на годината и е регистрирала през септември увеличение на производството в сравнение с летните месеци. „Когато пазарът се раздвижи, ние ще сме готови с правилната технология и ще бъдем достатъчно оперативни“, обобщава с увереност Харди.

Висока производителност с високо качество

Гари Харди и Дейвид Хенеси, управител на печатницата, разгледаха внимателно редица печатни машини и поискаха целенасочено оферти за десетцветна машина за строго определен срок.

„От последната ни покупка на печатна машина пазарът доста се е променил. За да останем конкурентоспособни и да гарантираме нашия марж

на печалби трябваше да се решим да работим с дълги машини с обръщане. Важно е да печатаме по–бързо и да съкратим времето за изработване на поръчките“, подчертава Харди.

С десетцветната машина компанията може при необходимост да нанася надпечатен лак, така че поръчки да се обработват веднага, без да се налага да се чака докато мастилото изсъхне.

„Десет години работихме с машина на японски производител и имахме възможността да сравним точно производителността на тази машина с машината на Heidelberg. Продукцията на двете машини е добра, но със Speedmaster се работи с по–голяма увереност по отношение на качеството. Освен това имаме чувството, че Heidelberg е стабилен и опитен партньор“, отбелязва Харди.

Чисто производство

Newnorth Print работи както с държавни фирми, така и с търговски дружества, и поставя специален акцент върху изпълнението на поръчки за професионални асоциации, благотворителни организации и образователни институции. През последните две години компанията получи награди за подобряване на финансовото състояние и за отлично обслужване на клиенти. Освен това е сертифицирана по ISO 9001 за управление на качеството и по ISO 14001 за управление на околната среда.

Newnorth Print често работи с мастила на база растителни масла и FSC хартии (Forest Stewardship Council) и има много общо с Heidelberg, тъй като Heidelberg работи активно в областта на екологичното развитие и постоянно се стреми да помогне на клиентите да намалят вредното въздействие върху околната среда.

Speedmaster SM 102 – най–успешната серия на Heidelberg

По данни на производителя Speedmaster SM 102 е най–добре продаваната машина с обръщане в цял свят. Независимо дали с осем, десет или дванайсет печатни секции – тя е водеща при отпечатването на продукция за едно преминаване през машината и осигурява постоянна производителност, гъвкавост и ефективност. На drupa 2008 бе представено най–новото поколение Speedmaster 102 – с новия пулт за управление Prinect Press Center и динамичната спирачка на листове.

Машината се е наложила във всички големи индустриални държави. В Австралия и САЩ, в Япония, Англия и Германия са основните клиенти на Speedmaster SM 102.

Дейвид Хенеси (вляво), управител, и Гари Харди, производствен директор на Newnorth Print, са уверени, че с десетцветната Speedmaster SM 102 ще повишат оборота с над два млн евро

Прес–информация
на Heidelberger Druckmaschinen AG

Heidelberg форсира темата „Опазване на околната среда“

От 7 до 18 декември 2009 г. в Копенхаген ще се проведе конференцията за климатичните промени, където ще се подпише обвързващ договор за климата. Университетът в Кеймбридж е изработил комюнике за опазване на природата, в което се изискват конкретни действия от страна на всички държави по света.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) също подписа това комюнике. „Искаме да покажем, че Heidelberg поддържа напълно целите на опазване на околната среда – повишаване на енергийната ефективност, изработване на продукти с нисък разход на CO_2 и работи в това направление“, подчертава Щефан Пленц, член на Управителния съвет на Heidelberg, отговарящ за техническото направление.

Прес–информация
на Heidelberger Druckmaschinen AG

Мулти-талант, завършен, многостранен. Само няколко предложения за Вашата нова вестникарска машина.

Изключителната производствена гъвкавост на manroland осигурява сигурно бъдеще за вестника**.**

От вестника до списанието, от малките обяви до големите рекламни страници, от печата към интернет мрежата и от мрежата – за печат. Вестникът се развива, а с него и печатната система. Отличните опити в областта на хибридния печат и изключителната форматна гъвкавост превръщат manroland в стандарт за ненадминатата производствена гъвкавост. Заедно с многостранното водене на хартиената лента и уникалните способности за сгъване, manroland Ви дава възможност да завладеете нови сфери от бизнеса и да сте конкурентоспособни и в бъдеще. WE ARE PRINT.®

манроланд България ЕООД
1715 София, ул. БПС №1, сграда 14 - партер
Тел.: 02/955 94 61 Факс: 02/955 96 21
office@manroland.bg; www.manroland.bg

manroland

manroland откри Печатен технологичен център в Аугсбург

Новият manroland Print Technology Center (PTC) в Аугсбург е водещ център за обучение и изпитания в областта на ролния офсетов печат. Концентрираният ноу-хау превръща PTC в източник на идеи и в катализатор за нови разработки. Тук специалистите изпробват възможностите за утрешния ден.

Заедно с клиенти, партньори и представители на специализираната преса г–н Паул Щайдле, член на Управителния съвет на manroland AG, отговарящ за направлението Ролни машини, откри новия Печатен технологичен център в Аугсбург. Центърът за обучение и развойна дейност в областта на вестникарския и илюстрационния печат предлага свързани програми за обучение за всички области на ролния офсетов печат. Всяка година повече от 1000 клиенти и партньори идват в Аугсбург за обучение, практически семинари и диалози. За създаване на оптимални условия бе възстановена старата производствена зала на предприятието в Аугсбург и бе изграден Печатния технологичен център. В края на 19-ти век тук се е помещавал стругарският цех на машинната фабрика August Riedinger, където през Втората световна война е имало таен склад за боеприпаси. След войната сградата е монтажен цех на печатни машини, а по–късно – експериментален цех.

Сложни програми за обучение

Паул Щайдле отбеляза при откриването: „PTC Аугсбург е инвестиция в бъдещето на ролния офсетов печат. Пазарът изисква от машинопроизводителите все по–сложни решения за оптимизиране на работния процес. Новаторски системни решения и висококвалифицирани кадри предоставят на печатниците решаващи предимства на пазара.“ PTC Аугсбург предлага обучение в практически условия. Програмата е предназначена предимно за всички работещи в печатниците, които са пряко или косвено свързани с печатната машина. Цялостният процес се покрива на три етапа – основен курс на обучение, засилване на обучението, развит семинар. За практическо обучение се използват една машина COLORMAN, XXL с APL и APL logistics и модерен пулт за управление, система с горещо сушене и цялостен предпечатен модул за вестникарски и илюстрационен печат. Освен това PTC Аугсбург предлага специално обучение по мениджмънт, практически семинари и диалози за ръководители.

Изследвания и развойна дейност

В Печатния технологичен център специалистите ще получат идеални решения за многостранно оптимизиране на своите предприятия. От развитието до задълбочаването на пазарното присъствие, от предпечатните процеси до довършителната обработка и от работния поток printnet-Publishing до printnet работния поток в печатницата, PTC предлага задълбочена изследователска и развойна дейност, която свързва следните дисциплини: електроника, механика, печат и технология, резервни части и консумативи, пулт за управление и предпечатен процес. В лабораторията printcom експертите предоставят информация за най–новите технически познания в областта на мастилата, овлажняващите разтвори и видове хартия. Съгласувани процесни компоненти формират основата за изключително печатно качество и стабилно намаляване на разходите в производствения процес. Заедно с експертите на manroland, участниците разработват нови решения за ролния офсетов печат. В PTC могат да се изпробват идеи и изобретения, да се доразработят или да се развият до пазарно ниво.

Прес–информация на manroland AG

Паул Щайдле (вдясно), член на Управителния съвет на manroland AG, открива Печатния технологичен център заедно с ръководителя на PTC Карстен Щьолтинг

© manroland, снимка: Бернхард Радингер