Информационен бюлетин
на Съюза на печатарската индустрия в България

Година V, Брой 2, февруари, 2008 г.

В броя ще прочетете:

MAN Roland на drupa 2008

Тенденции при печата на опаковки

drupa 2008 – изложението за печатни медии

Повече екология от Heidelberg

Прес–конференция на PrintCity

Heidelberger Druckmaschinen AG на drupa 2008

Koenig & Bauer AG на drupa 2008

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация
Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редакц. обр./Реклами: Росица Велкова, rossitza@gmx.de
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно; периодичност: всеки месец.

Electronic Information Publication for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editorial/Advertising: Rossitza Velkova, rossitza@gmx.de
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org
Distribution: free of charge. Frequency of publication: monthly.

MAN Roland на drupa 2008

Във фокуса на вниманието – ефективност на производството и производствена стойност

Най–новото, което MAN Roland ще представи по време на тазгодишната drupa, ще бъде посветено на темите максимално повишаване на производствената ефективност и ефективно използване на енергийните източници.
Особено внимание ще бъде отделено на повишаване стойностните качества на печатните продукти.

Герд Финкбайнер, Председател на Управителния съвет на MAN Roland Druckmaschinen AG

Председателят на Управителния съвет на MAN Roland проф. Герд Финкбайнер подчертава в изявлението си по време на прес–конференцията преди drupa: „Със сегментно ориентиран подбор на експонатите ще затвърдим позицията си на номер 1 при ролния офсетов печат и на номер 2 при листовия офсетов печат. Ще подчертаем нашата огромна компетентност в областта на печатните системи, в областта на сервиза и услугите, както и по отношение на известната на всички ориентация към потребностите на клиентите. Цялостното ни представяне на drupa 2008 ще бъде съпроводено от новия дух, който стимулира и окриля всички нас във фирмата от момента, в който станахме самостоятелни.“

Г–н Томас Хаузер, ръководител на маркетинговия отдел на MAN Roland, допълва: „На тазгодишната drupa щандът ни ще бъде оживено място за срещи, място за бизнес на печатарската промишленост, център за компетентни специализирани разговори и за обмяна на идеи. Тук ще се оформи привлекателен комуникационен център на отрасъла, където клиентът ще бъде в центъра на вниманието."

Томас Хаузер, ръководител Маркетинг, MAN Roland Druckmaschinen AG

Новото при листовите офсетови машини

Една от най–големите новости при листовите машини е обръщателната система на ROLAND 900, XXL (формати 7B, 7B plus и 8).

Машината предлага отлични перспективи за печатници, които търсят нови пазарни възможности. Тя осигурява както едновременен печат на лице и гръб при значително съкращаване на времето за изработка, така и опростени производствени процеси.

ROLAND 900, XXL ще се предлага след drupa с обръщателна система

Висока производствена ефективност

Значителното повишаване на производствената ефективност се дължи предимно на намаляване разходите за единица продукция и на повишаване на производствената скорост. Това е валидно за цялото семейство от Plus формати – 0B plus, 3B plus и 7B plus. Системата за стандартизация ProcessPilot представлява ефективно средство за поддържане на достигнатите производствени стандарти и е особено подходяща за осигуряване на нормативните изисквания съгласно ISO 12647, при допълнителна оценка по System Brunner.

Системата InlineColorPilot осигурява цветовите измервания в машината и намалява така значително както макулатурите, така и времето за подготовка. С други думи – възможно е измерване и регулиране без издърпване на отпечатани листове от стапела. Саморегулиращ се параметър е ok баланс. С регулирането на сивия баланс се постига стабилно качество за целия тираж. Допълнителното диагностициране на процеса пък спомага за намаляване на макулатурите.

Измерването на оптичната плътност с InlineColorPilot облекчава работата на печатаря

Повишаване стойностните качества на печатния продукт

ROLAND InlineFoiler Prindor предлага при студено нанасяне на фолио същото качество, което се постигаше досега само при горещо преговане. При това отпадат недостатъците на самия метод. Работещите в 16 държави 50 средноформатни инсталации доказват предимствата на системата. ROLAND InlineFoiler Prindor ще се предлага след drupa 2008 и за машините ROLAND 500.

Новости при ролните печатни машини

Веднага след премиерата на 80-страничната LITHOMAN фирмата MAN Roland представя концепцията за 96-страничната LITHOMAN с ширина на хартията 2860 мм.

Производствена ефективност

Вестникарските машини на MAN Roland показват пътя към напълно автоматизираното вестникарско производство. За целта се използва разработената съвместно с фирмата KUKA Roboter GmbH система APL, осигуряваща автоматична смяна на печатните форми. Машините LITHOMAN ръщо използват APL. При илюстраци-

онния офсетов печат нови са системите DynaChange и HYCON. С HYCON, една класическа мехатронна система, MAN Roland успява да намали драстично макулатурите при смяна на хартиената рола и при смяна на поръчката. DynaChange осигурява смяна на печатните форми при максимална производствена скорост на машината, което означава значително намаляване на времето за подготовка.

96-страничната LITHOMAN напомня за формати, познати само при дълбокопечатните машини

Стойностните качества на продуктите
Печатните кули с UV-сушене при вестникарските машини осигуряват допълнителни възможности за повишаване на качествата на вестника и за доокомплектоване на наличните в печатниците машини.

Новото при PRINTVALUE
PRINTVALUE включва четири марки и допълнителни производствени възможности при печата, тъй като само комбинацията от отделните части е решаваща за цялостното представяне на такава комплексна система, каквато е печатният процес.

printservices: С ProServ фирмата MAN Roland осигурява за клиентите си постоянно работещи машини. Програмата е актуализирана. Сервизните договори на MAN Roland предлагат като цяло напълно ново ниво на услуги за клиента. Девизът е: Надеждност за продължителен период от време. Разширен е спектърът от възможности на TelePresence и то с модула за управление на сервизната дейност.

printcom: MAN Roland е първата на пазара фирма, предлагаща последователен и надежден процес за работа с печатни материали. Благодарение на набрания опит, MAN Roland осигурява постоянство и сигурност. С printcom клиентите получават възможност да използват оптимално машините си за постигане на високо качество, производителност и ефективност.

printnet: Новата компонента на printnet за директна обработка на производствени данни подпомага калкулирането на положителните и отрицателните компоненти на поръчката както при листовия, така и при ролния печатен процес. Така може да се определи точно производствената ефективност. Ново при листовите машини е софтуерът за предаване на поръчката директно към машината с цел оптимизиране последователността на подаване на поръчките. При ролните машини новият printnet монитор осигурява лесен производствен контрол.

printadvice: С новата марка printadvice MAN Roland предлага консултации за намаляване разхода на енергия още при планиране на производствените помещения, а също и ефективна логистика и вторично използване на топлинна енергия. Системата е предназначена също за управление на промени в производствените процеси или за ново планиране.

Прес–информация на MAN Roland Druckmaschinen AG

MAN Roland на drupa: WE ARE PRINT

MAN Roland ще се представи на drupa 2008 на площ от 4000 кв. метра в палата 6 отново под мотото WE ARE PRINT (Ние олицетворяваме печатния процес).

В програмата на вторият по големина в света производител на печатни машини и номер едно при производството на ролни машини са залегнали темите:

• Value Added Printing (добавена стойност при печата) с листови машини;
• Applied Innovations (приложни новости) при ролните машини;
• PRINTVALUE (стойност на печатния процес) при всички въпроси, свързани със сервиз, печатни материали, свързване на процесите в компютърна мрежа, консултации;
• енергийна ефективност с нужната продължителност при печата.

Соб. инф.

Тенденции при печата на опаковки

Специалистите от цял свят са на едно мнение – две са тенденциите при печата на опаковки – висока степен на облагородяване и печат със защита.

В навечерието на drupa 2008 европейските специалисти по опаковка правят всичко възможно да повишат гланца и качеството на продуктите си. Доминират златисти и сребристи ефекти, но също и други метални ефекти. Много и различни лакове (UV, матови и гланцови), фолия, бързосъхнещи мастила са средствата, които ще анимират клиента да купи даден продукт. Печатарите могат да работят на всички видове повърхности и с широка палитра от материали.

Печатът на опаковки с листови печатни машини е високоиндустриален единичен сегмент. Спектърът на печатните материали включва множество материали – от велпапе и пластмаса с различна дебелина до метални, метализирани, леки/тежки/двустранни хартии и картони. Машинопроизводителите вече не поставят почти никакви ограничения. С намаляването времето за подготовка се повишава ефективността и производителността на оборудването.

Сред печатарите и дизайнерите на опаковки особено активни в последно време са еспертите по защитни елементи. Тук основни теми са RFID (radio frequency identification – идентификация на радио честоти) и специалните машини за изработване на нужните материали и транспондери, холограми от всякакъв вид, дифракционни фолия, лентикуларни ефекти и други.

Сериозно намаля еуфорията от последните години при използването на RFID и причина за това са високите цени за RFID етикетите – в зависимост от размера тя е между 5 и 80 евроцента за етикет.

При отпечатване на етикети и на щрих–кодова маркировка в печатниците постъпват големи обеми клиентски данни, които се използват днес в най–различни варианти – от печат на защитни кодове до печат на всякакви дреболии.

Печатът на защитни елементи би трябвало да се съгласува във всички страни от Европейския съюз и също с останалите задачи с цел борба срещу фалшификати и пиратство на маркови продукти. По официални данни щетите, които биха могли да се предотвратят чрез отпечатване на защитни елементи върху опаковката, възлизат на стотици милиарди евро.

Често производителите на етикети използват информацията за печатния процес и за изработване на електронни устройства за контрол. Така някои класически печатари се превръщат в производители на контролни устройства – имат се предвид преносими такива, които контролират отпечатъка inline. В тази област най–висока е класата на банковите автомати, които контролират защитните елементи на банкнотите и на банковите карти. Тези системи могат да обработват до 1800 билети, ваучери или банкноти за минута. В бъдеще се планира въвеждане на още по–високи скорости.

Друга област на използване на информационния материал за печатния процес е тази за различните видови игри – билети и карти за бинго, лотария и др. Същите данни или елементи са база за печат на листовки, приложения, рекламни страници или интернет страници.

Напоследък на пазара се появяват все повече брошури с указания за защита и с информация за продукта. Те предлагат голям обем от информация на сравнително малка площ. Такива брошурки се опаковат например към висококачествени сирена или вина. Отдавна тези брошури съпровождат фармацевтични продукти. Предлагат се и множество апликации и ефекти за отлепване и разслояване на етикети, които са приоритет на машините за довършителна обработка. Етикетите могат да имат и допълнителна функция за окачване.

Етикети се печатат предимно с тесноформатни 8-цветни мултипроцесорни печатни машини, които осигуряват комбинации от флексо-, сито-, офсетов или висок печат. При отпечатване на фармацевтични опаковки и продукти тези машини са допълнително оборудвани със системи за защита и контрол.

Соб. инф.

print media messe
drupa
düsseldorf, germany
www.drupa.com
29.5.-11.6.2008

Повече екология от Heidelberg

За последователното внедряване на екологичната политика на Heidelberger Druckmaschinen AG във всички производствени области и за доизграждане на достигнатите екологични стандарти е необходима мощна екологична система за управление, отговаряща на международния стандарт ISO 14001.

През 1996 г. е стандартизирано първото предприятие – това в Амщетен. Днес всички предприятия на Heidelberg за производство на листови печатни машини в Германия са сертифицирани по ISO 14001. Веднъж годишно Heidelberg прави цялостен анализ на екологичните параметри – разхода на електроенергия, на газ и на вода, както и на количеството отпадъци. Интересно е да се отбележи, че независимо от значителния ръст на производството, екологичните параметри в различните производствени центрове значително са се подобрили.

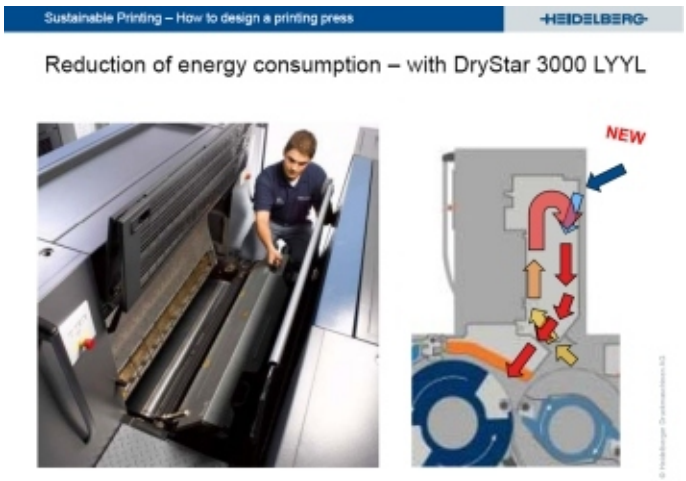
Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) работи от години за намаляването на разхода на ресурси и за съкращаване на вредните емисии и отпадъци. За целта се разработват и внедряват различни методи в процеса на производството и експлоатацията на печатните машини. През 1992 г. Heidelberg обяви темата екология за една от основните в концерна. „Екологичната политика е наше задължение както към природната среда, така и към клиентите и естествено – към следващите поколения“, отбелязва д–р Юрген Раутерт, член на Управителния съвет, отговарящ за техниката и продуктите.

Печатният процес използва различни ресурси – хартия и енергия, печатарски мастила, алкохол, почистващи разтвори, вода и противокопирна пудра. На изхода са например макулатури, алкохолни емисии, остатъци от почистващи вещества и пудра.

С разработването на най–модерни технологии Heidelberg успява да повиши сериозно ефективността на използване на материалите и да намали количеството на макулатурите и на изхвърляните отпадъци. Особено големи са икономиите на хартия. Тук Heidelberg предлага две новости – производствената система Prinect и за малкия формат – късия мастилен апарат Anicolor. При едновременно използване на Prinect продуктите Prepress Interface, Color Assistant и Inpress Control е възможна икономия на около 1,8 млн. листа макулатури на година, което е пет процента от използвания материал за производство на хартия. По този начин се намалява емисията на CO_2 с близо 200 тона (или 2920 дървета по–малко годишно). Значителна част от икономиите се прави при стартовата макулатура. При малкия формат най–голямо е въздействието на късия мастилен апарат Anicolor – заедно с Print Color Management се намалява стартовата макулатура до само 10 процента от използваното в момента количество.

С Prinect Prepress Interface се икономисват 100 листа на поръчка или 450 хил. листа на година, което означава 50 тона CO_2 емисии по–малко

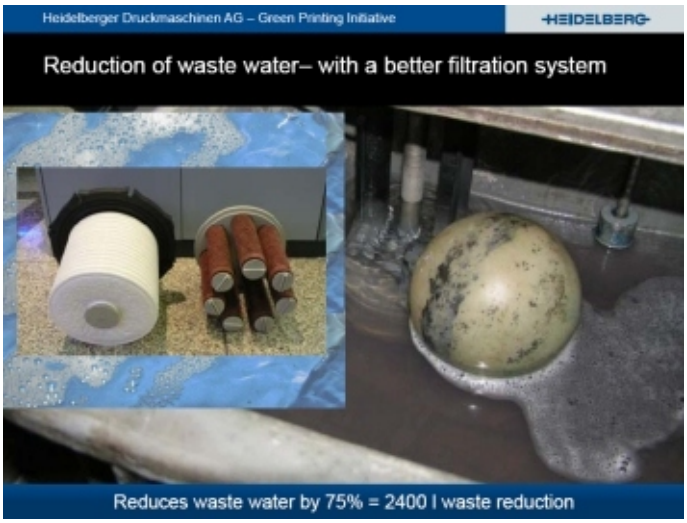
След хартията, второто по големина е потреблението на енергия за печатния процес. Тук икономии могат да се правят в периферната област – Heidelberg използва производствената система Star и непрекъснато подобрява възможностите ú. С новата високоскоростна система за подаване на въздух AirStar 3000 се изразходва напр. 30 до 40 процента по–малко ток. Това икономисва 40 хил. киловатчаса енергия на година и намалява съответно CO_2 емисията с 20 тона. С помощта на мастилената система InkLine е възможно пък намаляване на разхода на мастило с до 4 процента, което представлява около 2 тона по–малко CO_2 на година.



Намаляване консумацията на енергия с DryStar 3000 LYYL

Все по–често се дискутира и темата за използването на алкохол при овлажняващия разтвор. Сред всички машинопроизводители Heidelberg има най–много машини на пазара, които печатат с разтвори със съдържание на алкохол значително под 8 процента, или използват овлажняващ разтвор без съдържание на алкохол. По този начин се намалява драстично емисията на вредните въглеводороди. Същият ефект се постига с използването на висококипящи почистващи средства при системите за миене. Heidelberg е единственият производител, който сам разработва такива системи и ги използва масово. На тазгодишната drupa фирмата ще представи още машини, които печатат без използване на алкохолни разтвори.

Намаляване на разхода на мастило с InkLine



С подобрената система за филтриран се съкращава с до 75 процента количеството на отпадните води

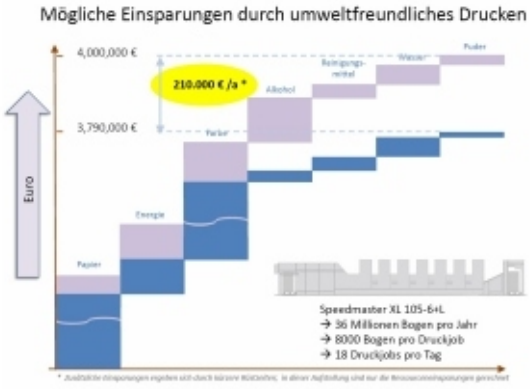
Сериозни са подобренията и при отпадъците и при пудрата. С използването на филтърни системи с подобрено качество почти три четвърти от отпадъчните разтвори се рециклират и използват повторно. Трябва да се отбележи, че PowderStar AP 500 нанася противокопирната пудра изключително ефективно и по този начин намалява количеството на използвания материал с 50 процента.

Новата система на Heidelberg за извеждане на отработен въздух CleanStar намалява значително емисията на фин прах в печатния цех, като количеството доостига много малка част от нормативните изисквания.

Намаляване количеството на отработена пудра с PowderStar AP 500

В крайна сметка може да се каже, че намаляването на разходите се отразява положително не само върху природната среда, но и върху разходите на печатниците. Ако се отчетат всички икономии, напр. за шестцветна Speedmaster XL 105 с лакиране, то печатницата икономисва годишно около 5 % производствени разходи или 210 000 евро (на база производствени условия в Германия). Тази икономия се отразява положително и на пазара и клиентите. Именно затова специалистите в Heidelberg са убедени, че инвестициите в екологични проекти имат значение не само за опазване на природата, но и за повишаване на ефективността на производствения процес.

Прес–информация на Heidelberger Druckmaschinen AG



Възможни икономии при екологичен печат (пример с шестцветната Speedmaster XL 105 с модул за лакиране)

printcom - технологични системни компоненти за оптимизиран печатен процес

Това, което предлагаме се отнася за използваните в печатния цех офсетови платна, миещи препарати, овлажняващи разтвори, помощни средства, силикони, лакове, мастила, печатни валци, растерови валци, миещи четки, смазочни вещества, измервателни инструменти. printcom съпровожда целия работен цикъл на печатната система. printcom ускорява въвеждането в експлоатация на оборудването, осигурява надежден печатен процес и оптимизира печатното качество. printcom повишава времето за ползване на печатната система, минимизира организационния процес и намалява производствените разходи.

MAN Roland Druckmaschinen AG – WE ARE PRINT.™

MAN

MAN Roland Bulgaria – EOOD; ул. „Нов век“ № 3, 1618 София
Тел. 02/9556135, 9559461; Факс 02/9559621

Прес–конференция на PrintCity

Повече от петдесет журналисти от цял свят се събраха на Тегернзе, където от 12 до 14 февруари 2008 г. ръководството на PrintCity и десет негови фирми–членове разказаха за представянето си на тазгодишното изложение drupa 2008.

Райнер Кун, управляващ директор на PrintCity, обяви по време на прес–конференцията на алианса преди drupa 2008 подготвенитете седем теми за центъра на компетентност, както и други интересни точки от програмата за изложението в Дюселдорф, а именно:

– На drupa 2008 алиансът PrintCity ще се концентрира над решаващите предимства на мрежата Connection of Competence (Компетентри връзки) за клинетите. Работата в тази мрежа се оказа основната причина за успеха на алианса и на неговите членове през последните десет години.

– Темата Connection of Competence ще бъде една от важните за PrintCity по време на изложението drupa 2008.

– В седем направляващи центъра на компетентност на PrintCity алианса в палата 6 на посетителите ще бъдят представени и обяснени най–новите технологии. Освен това ще може да се получи пълна информация за цялостната производствена верига от компетентните производители, които работят съвмество в тези области.

Седемте центъра на компетентност се фокусират над следните теми:
• защита на марките (Brand Protection);
• опаковки за хранителни продукти (Food Packaging);
• печат с добавена стойност (при печат с UV сушене);
• ролен офсетов печат с добавена стойност;
• интегриране и свързване на работния поток (Workflow Integration und Networking);
• цифрово представяне (Digital TransPromo);
• печатът и електронните медии (Print Meets Electronic Media).

– Новият проект на PrintCity 'Print+X' фокусира най–новите възможности в процеса на печат. Това е съвместен проект на алианса PrintCity и на Съюза на медийните производители (f:mp).

– Новата Print4Life ложа в центъра на изложбената площ на PrintCity ще покаже на специалистите най–новите технологии и продукти на членовете на алианса, както и ще даде възможност за обмяна на опит и дискусии по важни за посетителите въпроси.

Джон Дангелмайер, президент на PrintCity, представи пред журналистите задачите на стратегическия алианс PrintCity и разказа колко е важна работата в мрежа както за предприятията, така и за техните клиенти.

Десет фирми–членове на PrintCity – UPM, Sun Chemical, Océ, MAN Roland, Sappi, Procemex, MEGTEC, Mreal, MacDermid Printing Solutions, Leonhard Kurz – представиха най–новото от разработките си, което ще бъде показано на изложението в Дюселдорф.

Членове на PrintCity

На две сесии модераторът д–р Волфганг Йешке, GC Graphic Consult GmbH, дискутира със специалистите и журналистите темите „Бъдещето на печата в обществото“ (The Future of Print in Society) и „Работа в мрежа в глобалната промишленост“ (Networking in a Global Industry).

Соб. инф.

Щандът на PrintCity в палата 6

Heidelberger Druckmaschinen AG на drupa 2008 – добавена стойност с върхови технологии

• "HEI Performance" и "HEI Value" характеризират предлаганите решения
• Илюстрационен печат в палата 1, печат на опаковки в палата 2
• Prinect Workflow интегрира изложените продукти
• Ще се изработват наживо 80 печатни продукта

На международното изложение drupa 2008 Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ще демонстрира технологичната и иновативната си компетентност и резултиращата от това полза за клиента. В две изложбени зали на 7800 кв. метра площ ще бъдат показани решения за печата на опаковки и на илюстрационни продукти при листовия офсетов печат – напр. с изключително ефективната технология на мастиления апарат Anicolor, с работния поток Prinect, както и много още "HEI Lights" (highlights – върхови постижения). Премиера ще има машината Speedmaster XL 162.
В палата 1 (илюстрационен печат) и палата 2 (печат на опаковки) Heidelberg ще представи в шест сектора решения за цялостния листов офсетов печатен процес. Изложбената площ е структурирана в областите Anicolor, Prinect Integration, производителност One Pass, решения за формати A2 и A3 (палата 1), както и специални приложения и голям формат с интегрирано производство на опаковки (палата 2).
Тазгодишното представяне на drupa е част от новата кампания "HEI Tech". Тя спряга името на концерна Heidelberg с основните стойности и свойства от спектъра на продуктите и услугите.

Прес–информация на Heidelberger Druckmaschinen AG

Новата ложа Print4Life

Koenig & Bauer AG на drupa 2008

В списанието за клиенти KBA Report № 31 Koenig & Bauer AG представя на 52 страници централните теми на фирмата, които ще бъдат представени по време на тазгодишната drupa.
Това са автоматицация и дигитализация на процесите при офсетовия печат с помощта на JDF, MIS и CAM, растящото значение на инлайн облагородяването, високият производствен потенциал на модерните голяморматни машини за печат на илюстрационна продукция, на дисплеи и опаковки, актуални възможности за защита на марката (Brand Protection), офсетов печат на книги, телефонни указатели, сух офсетов листов и ролен печат, печат с UV сушене, екологичен печат и много други.
Председателят на Управителния съвет на KBA г-н Албрехт Болца-Шюнеман отбелязва: „Списъкът на важните теми за drupa е много дълъг. Защото това браншово изложение не може да представи само едно направление или тема.“
Още през септември миналата година KBA представи новата компактна и високоавтоматизирана офсетова ролна машина Commander CT и предназначения за малки тиражи двигател за директно задвижване на формния цилиндър DriveTronic SPC за високотехнологичната среднорматни машина Rapida 105. Предимствата на двете новости са описани подробно в изданието.
Освен новото, изложено в KBA Report 31, в края на май 2008 г. KBA ще представи в Дюселдорф в палата 16 на площ от 3400 кв. м още много новости и възможности.
По този повод Председателят на Управителния съвет на KBA г-н Албрехт Болца-Шюнеман изказва в уводните думи към читателите на списанието девиза, който важи днес повече от всякога: „Днес печатът живее и то живее изключително динамично.“

Прес–информация на Koenig & Bauer AG